

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ANUAL (PDA-2018)

Como funciona o nosso processo de Elaboração do PDA:

As referências para a criação de metas e indicadores são os Objetivos Estratégicos que estão inseridos em nosso PDI 2014 – 2019 (documento norte para o planejamento do IFS). Esses objetivos servem como referência para todas as unidades do IFS. São reavaliados periodicamente utilizando para tanto regulamentos, relatórios de gestão e ferramentas próprias do planejamento como a análise SWOT (fofa) e o Balanced Scorecard (BSC). O processo de construção endêmica e participativa das nossas metas e indicadores é de suma importância para fazermos um trabalho da comunidade IFS para a comunidade IFS.

Em um primeiro momento houve uma construção participativa dos próprios setores que discutiram as problemáticas e oportunidades a serem trabalhadas e definiram as prováveis metas dos respectivos setores. Em um segundo momento houve reuniões da comissão de planejamento constituída de representante dos Discentes, Docentes, Técnico- administrativos e Diretores com o objetivo de discutir e deliberar sobre os indicadores e metas enviados pelos setores e criar novos de acordo com o estudo do ambiente. Em um terceiro momento estamos convidando a comunidade IFS para contribuir com sugestões para podermos aprimorar a construção coletiva do PDA-2018. Ressaltamos que, além das metas e indicadores, ainda há os planos de ações que especificam os detalhes necessários para alcançar essas metas. Porém, esses planos não estão aqui para visualização.

Responsáveis: DG e COPLAN

Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas
Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos;	Número de calendários criados	Elaborar e informatizar 1 (um) calendário de eventos anual
. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	Número de planos criados	Elaborar um Plano de capacitação administrativa.

Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	Percentual de recursos investidos	Investir 30% do recurso de capital em Atualização / investimento para laboratórios.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	Percentual de salas climatizadas	Climatizar 100% as salas do Léya Régis.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	Percentual de salas climatizadas	Equipar aparelhos audiovisuais (datas show, TVs e aparelhos de som) em 100% das salas de aula.
Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	Percentual de orçamento executado para custeio, capital e assistência estudantil	Executar 100% da disponibilidade orçamentária para custeio, capital e assistência estudantil.
Implementar as políticas públicas de apoio ao ensino, à pesquisa aplicada e inovação;	Número de ações alcançadas	Contribuir (parceria) com 2 ações de Políticas Públicas para promoção do desenvolvimento no entorno do Campi- Aracaju junto ao setor público/privado. (curso de alimentos: Área segurança alimentar / Turismo: trabalho, renda e economia solidária –cooperativismo.)

Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.	Percentual de ampliação de alunos atendidos pela PRAAE	Ampliar em 10% o número de alunos atendidos pelo PRAAE em relação a 2017 (parceria com a CAE)
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	Percentual de reforma executada	Executar em 70% uma reforma geral do campus – acessibilidade e banheiros.
Aperfeiçoar processos e Procedimentos institucionais.	Quantidade de fluxos processuais mapeados	Mapear 5 fluxos de processos críticos
. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	Quantidade de cursos FIC ofertados	Oferta de 02 cursos FIC (agente de resíduos sólidos e operador de micro)

RESPONSÁVEL: DEN (Diretoria de Ensino)

OBJETIVOS	INDICADORES	METAS**
------------------	--------------------	----------------

ESTRATÉGICOS*		
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.	Número de servidores contemplados	Incentivar a qualificação de 5 docentes em 2018.
	Número de oficinas ministradas na área de ENSINO	Promover a realização de 02 oficinas anuais na área de ensino para capacitar servidores em exercício de função gratificada.
	12. Número de servidores capacitados.	Promover a capacitação de 10 professores. (em eventos)
	13. Quantidade de cursos realizados <i>in company</i> (Promover a contratação de 02 cursos , <i>in company</i> , (na área pedagógica) área do ensino.
	14. Número de cursos FIC ofertados	Ofertar 02 cursos FIC no ano de 2017, um na área de saneamento ambiental e outro em informática.
Promover integração dos servidores, buscando melhoria de clima organizacional e da qualidade de vida;	15. Número de servidores participantes nas atividades de promoção da saúde.	Incentivar o aumento em 5% da participação dos servidores nas atividades de promoção da saúde realizadas no espaço da academia de musculação.
	Número de projetos elaborados	Elaborar o 1 projeto de ginástica funcional para atender a comunidade do campus Aracaju.
	Quantidade de ações realizadas	Organizar e operacionalizar 01 jornada pedagógica em 2018
	Número de eventos para promover a integração	Realizar 2 eventos para promover a integração (culto ecumênico, festa Junina, dia do estudante)
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção no mercado de trabalho	Quantidade de eventos realizados	Realizar 1 (um) evento de integração (IFS / EMPRESA)
Desenvolver Projetos de empreendedorismo através do fortalecimento da empresa juniores e incubadoras	Número de regulamentos criados.	Criar 1 Regulamento para o funcionamento das Empresas Junior's do IFS-Aracaju.
Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos	Percentual de páginas atualizadas.	Alcançar que 100% das coordenadorias de cursos insiram as informações necessárias dos respectivos cursos nas páginas do SIGAA.
Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.	Número de projetos implementados	Implementar o projeto “o mundo de possibilidades” através da criação de Visitas Técnicas no início de cada curso para apresentar aos novos discentes a gama de oportunidades em suas respectivas áreas em busca de fomentar sua permanência e motivação.

Responsáveis NAE e GAI. (Apoio ao estágio e Apoio a inclusão e ensino)

Responsável: CGT (Turismo e hotelaria)

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Metas
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção no mercado de trabalho	Quantidade de mapeamento elaborados	Fazer um mapeamento (por áreas) de empresas que tenha compatibilidade laboral com os cursos do IFS.
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção no mercado de trabalho	Número de projetos criados	Elaborar um projeto para criação de um canal de integração (base de registros de interação mútua) IFS e Mercado de trabalho.
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção no mercado de trabalho	<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de Folders elaborados 2. Número de campanhas executadas 	Elaborar um folder visando uma campanha de mobilização para incentivar o convênio de empresas correlatas às demandas do IFS-aracaju (Os estágios são com empresas conveniadas)
Aperfeiçoar processos e Procedimentos institucionais	Número de processos mapeados	Mapear 1 processo chave.

Objetivos estratégicos	Indicadores	Metas
Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.	Percentual de ações informatizadas	Consolidar em 100% as ações relacionadas ao curso de turismo em informação como forma de promover o curso e gerar base de dados.
Desenvolver ações de comunicação e marketing institucional e acadêmico.	Número de canais criados	Criar 1 canal em rede social para promoção dos cursos de turismo.
Identificar potencialidades para a prestação de serviços à comunidade.	Número de projetos criados	Criar um projeto para estimular o empreendedorismo no escritório modelo EMTUR.
Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	Número de fluxos processuais mapeados	Mapear 1 fluxo processual crítico da coordenação de turismo

Ampliar e ou renovar acervo de bibliotecas para atender a comunidade.	Índice de pedidos realizados por professor	Indicar a biblioteca a aquisição de 17 novos títulos (livros) na área de turismo e hotelaria.
--	---	--

RESPONSÁVEL: DADM. (DIREÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS*	INDICADORES	METAS**
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	2.Quantidade de servidores contemplados.	Liberar 02 servidores Técnico-Administrativos para mestrado ou doutorado.
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	3.Número de oficinas ministradas na área de gestão.	Promover a realização de 01 (uma) oficina anual na área de gestão para capacitar servidores em exercício de função gratificada.
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	4.Percentual de servidores capacitados.	Promover a capacitação de 10% dos servidores administrativos da DADM para o exercício de seus cargos.

APERFEIÇOAR PROCESSOS PROCEDIMENTOS INSTITUCIONAIS	E	5. Número de Processos críticos mapeados.	Elaborar 02 (dois) fluxos processuais para melhoria dos processos administrativos visando garantir a melhoria da comunicação interna.
Aperfeiçoar orçamentária financeira.	gestão e	6. Percentual de orçamento executado	Executar 92% do orçamento descentralizado.

Responsável :CAM/COTRANS/CAAM/CPRA (Administração e manutenção)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE02 - Ampliar atividade de capacitação dos servidores, visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.	1. Número de cursos de capacitação aos servidores.	1.1 Realizar 2 cursos de capacitação até dezembro de 2018.
Aperfeiçoar Processos e Procedimentos Institucionais	2. Números de processos críticos mapeado.	1.1. Mapear 02 dos processos críticos no âmbito da administração e 02 no âmbito do ensino

Responsável: ASCON (comunicação)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
------------------------	-------------	-------

Desenvolver Ações e Instrumentos de comunicação e marketing institucional	1. Número de projetos elaborados	Elaborar e executar 5 projetos de comunicação institucional relacionados com: 1.1. Campanha do uso do e-mail institucional; 1.2. Oficina do uso do <i>briefing</i> (<i>eventos e notícias</i>); 1.3. <i>Oficina de Media Training para gestores</i> ; 1.4. <i>Oficina de uso correto dos murais</i> ; 1.5. Criação do mailing da comunidade acadêmica/estudantil
	2. Criação de espaço no site do campus Aracaju	2.1. Criar espaço na página do campus Aracaju para disponibilizar vídeos relacionados ao Campus
	3. Realização de reuniões para formaturas e encerramentos de cursos	3.1. Otimizar os procedimentos para o planejamento, coordenação e realização das solenidades públicas de colação de grau dos cursos superiores e encerramento dos cursos técnicos do campus Aracaju, nas modalidades presencial e EaD; 3.2. Esclarecer para gestores, formandos e concludentes sobre os atos protocolares, tendo como referência o guia de eventos do MEC/Setec e o manual de formatura do IFS.

Responsável : COINF (COORDENADORIA DE INFORMÁTICA)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino;	1. Número de cursos criados.	1.1 Criar o curso superior Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.	1. Índice de aprovação nas disciplinas Programação I, Programação II e Programação III	Aperfeiçoar Monitoria nas disciplinas de programação.
Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação;	1. Número de eventos 2. Número de participantes da comunidade interna 3. Número de participantes da comunidade externa	1. Promover 1 (um) evento com palestras sobre temas transversais e relatos de egressos mostrando a realidade de mercado de trabalho (8h). 2. Promover 1 (um) "Seminário Integrador de Informática" incluindo palestras, mesas redondas com empresários, egressos e outros profissionais, e apresentações de trabalhos de conclusão de curso dos discentes formandos (20h)
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção no mercado de trabalho;	1. Número de empresas visitadas 2. Número de alunos participantes	3. Realizar Micro-estágio interestadual (visita técnica em Recife) com o objetivo de permitir ao aluno conhecer importantes empresas de diferentes áreas da Tecnologia da Informação (TI), em especial as áreas de Desenvolvimento de Sistemas, possibilitando aos mesmos visualizar e compreender melhor recursos e ferramentas tecnológicas estudadas ao longo do Curso Técnico em Informática. (40h)
Potencializar a qualidade de ensino com inovações;	1. Número de cursos 2. Número de participantes servidores	3. Capacitar e atualizar os docentes com temas técnicos e afins.

Responsável: CTI (tecnologia da informação)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
------------------------	-------------	-------

Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas ;	Números de totens para o Registro de Ponto do Campus Aracaju.	Adquirir 5(cinco) totens para o Campus Aracaju para renovar os dois que estão em uso e ampliar o atendimento ao servidores.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas ;	Número de Totens com Impressoras térmica para atender ao Sistema SGA (Sistema de Gestão de Atendimento).	Adquirir 2 (dois) totens para o Campus Aracaju para renovar o que já existe na CRE e atender outras demandas esporádicas.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas ;	Números de computadores e equipamentos multimídias nas salas de Aula.	Atingir o percentual de 100% de salas de aula dos Campus que possuam computadores e projetores Multimídia

Responsável: COLED (laboratórios e edificações)

Objetivo Estratégico	Indicadores	Metas
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	Percentual de ambiente de formação continuada aplicado todos os servidores do setor	Alcançar que 100% dos servidores da COLED participem de pelo menos um evento de aperfeiçoamento profissional dentro de sua área de conhecimento.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas ;	Percentual de execução das obras e compra de novos móveis	Acompanhar e solicitar execução de 100% das obras e comprar 100% dos móveis

Responsável: COAL (almoxarifado)

Objetivo estratégico	Indicador	Meta
----------------------	-----------	------

. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	Quantidade de cursos alcançados em área de competência da COAL	Realização de 1 curso de Gestão de almoxarifado; Realização de 1 curso de Almoxarife.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	Número de aquisições	Aquisição de 2 estantes de aço.

RESPONSÁVEL: CSA (saneamento)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS*	INDICADORES	METAS**
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção ao mercado de trabalho	Número empresas participantes no Evento	Fomentar um (1) Encontro do Curso Superior de Tecnologia em Saneamento Ambiental com Empresas Públicas e Privadas do Setor de Saneamento do Estado de Sergipe

COLIC (licitações)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.	1. Percentual de servidores capacitados	Incentivar a capacitação de no mínimo 2 servidores considerando as mudanças na legislação que envolvam Licitações.

RESPONSÁVEL: COELN (ELETRÔNICA)

Objetivos Estratégicos	Indicadores	metas
-------------------------------	--------------------	--------------

Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino;	Número de projetos elaborados	Elaborar projeto sobre a criação de 1 (um) curso superior
Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	Quantidade de mapeamentos	Mapear 3 (três) fluxos processuais críticos.
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	Número de salas reformadas	Reformar componentes de 9 salas-laboratórios do curso de eletrônica.
Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	Percentual de professores participantes de evento de aperfeiçoamento.	Alcançar que 100% dos servidores da COELN participem de pelo menos um evento de aperfeiçoamento profissional dentro de sua área de conhecimento.
Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.	Percentual de ações informatizadas	Consolidar em 100% as ações relacionadas ao curso de turismo em informação como forma de promover o curso.
Ampliar e ou renovar acervo de bibliotecas para atender a comunidade.	Índice de pedidos realizados por professor	Indicar a biblioteca a aquisição de 12 novos títulos (livros) na área de eletrônica.

Responsável: CAE (assistência estudantil)

Objetivos Estratégicos	Indicadores	Metas
-------------------------------	--------------------	--------------

<p>. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.</p>	<p>Número de alunos atendidos</p>	<p>Atender 50 alunos que estão em situação de retenção ou baixo desempenho escolar.</p>
<p>. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.</p>	<p>Quantidade de ações realizadas</p>	<p>Elaborar 3 ações anuais de atuação multidisciplinar (psicologia, pedagogia e serviço social)</p>
<p>. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.</p>	<p>Percentual de diminuição alcançada</p>	<p>Diminuir em 10% a taxa de evasão-discente do ifs-Aracaju.</p>
<p>. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.</p>	<p>Percentual de alunos em situação de trancamento atendidos.</p>	<p>Atender 100% dos alunos em situação de trancamento. (Antes dos alunos trancarem a matrícula passa pela CAE antes.)</p>

Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos;	Percentual de atendimentos informatizados	Aperfeiçoar e informatizar 100% dos registros de estudantes atendidos.
Aperfeiçoar processos e Procedimentos institucionais	Número de processos mapeados	Mapear 2 fluxos processuais críticos da CAE.

DISCENTES (Maria Daniella e Alan Matheus)
Propositura já discutida na Comissão De Planejamento Campi – Aracaju.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção no mercado de trabalho	1. Percentual de alunos com mínima experiência	Estreitar vínculos com empresas que possam oferecer estágios aos estudantes
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	2. Melhorar permanência dos estudantes no instituto (Não está em formato de indicador mas entendemos como propositura)	Aproveitar o espaço ao lado do DCE, em frente a Coordenadoria de Saneamento Ambiental instalando uma cobertura e alguns bancos e mesas Manutenção dos ar-condicionados
Adequar edificações existentes visando atender normas técnicas	3. Percentual de recursos investidos	Reposição de vidrarias e reagentes nos laboratórios químicos

<p>Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas</p> <p>Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.</p>	<p>4. Políticas inclusivas e educativas</p> <p>5. Alto número de novos estudantes que adoecem constantemente depois de fazer parte do instituto</p>	<p>Promover eventos e palestras voltados para temáticas que afligem os jovens como bullying, depressão, assédio sexual, dentre outros.</p> <p>Maior apoio médico e psicológico aos novos estudantes, com orientações de como lidar com as responsabilidades, emoções, pressão psicológica, dentre outros, evitando constantes problemas de saúde que afetam o sistema imunológico e emocional.</p>
---	---	--