



PLANO ANUAL DE TRABALHO 2019

1. INDICADORES E METAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE21 - Disseminar Políticas de Extensão, Pesquisa e Inovação	1. Número de eventos para integrar as áreas ensino, pesquisa, extensão e inovação 2. Percentual de projetos de pesquisa, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico. 3. Número de grupos de pesquisa 1. Número de ações direcionadas a melhorar o desempenho acadêmico dos discentes. 2. Índice de eficiência acadêmica dos concluintes	1.1. Realizar 02 eventos para potencializar a qualidade do ensino e integrar as áreas ensino, pesquisa, extensão e inovação 2.1. Implementar 5 projetos de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico desenvolvido no <i>campus</i> 3.1 Criar um grupo de pesquisa 1.1. Executar 02 ações que visem à melhoria do desempenho dos discentes 2.1. Atingir 33% no índice de eficiência acadêmica dos concluintes
OE20-Potencializar a qualidade de ensino com inovações	3. Índice de retenção do fluxo escolar 4. Índice de evasão do fluxo escolar 5. Número de ações para melhoria da qualidade da educação básica	3.1. Reduzir para 25% o índice de retenção do fluxo escolar 4.1. Limitar a 15% o índice de evasão do fluxo escolar 5.1. Implementar uma ação para melhoria da qualidade da educação básica
OE13 - Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	1. Relação de alunos por docente em tempo integral 2. Número de cursos FIC 3. Relação entre o total de candidatos inscritos e o total de vagas ofertadas nos editais internos	1.1. Manter a RAD acima de 20/1 2.1 Ofertar 01 curso FIC 3.1 Atingir a concorrência mínima de 4 candidatos por vaga



OE18 - Promover a assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes

1. Percentual de orientações atendidas
2. Números de ações e projetos executados (Número absoluto)
3. Percentual de bolsas deferidas com auxílio pelo Programa da Assistência e Acompanhamento ao Educando

- 1.1 Atender 50% das orientações dirigidas à equipe interdisciplinar
- 2.2 Realizar 06 ações e projetos
- 3.1 Conceder 80% dos auxílios e bolsas pleiteadas

OE09 - Fomentar boas práticas de governança e gestão

1. Percentual de satisfação institucional

- 1.1 Atingir 70% de satisfação institucional entre a comunidade interna

OE07 - Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.

1. Número de processos digitalizados arquivados no ano corrente.
2. Número de Processos digitalizados de anos anteriores à 2019.

- 1.1 Digitalizar os novos processos que forem arquivados em 2019.
- 2.1 Digitalizar pelo menos 400 processos existentes anteriores à 2019, preferencialmente do CGP .

OE04 - Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional

1. Número de ações para divulgação do *campus* na cidade

- 1.1 Realizar 02 eventos culturais para divulgação do campus

OE02 - Ampliar as atividades de capacitação dos servidores, visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.

1. Índice de Titulação do Corpo Docente
2. Número de Técnicos administrativos capacitados

- 1.1 Manter acima de 4,1
- 2.1 Capacitar 50% dos técnicos administrativos

OE06 - Promover o acesso e a disseminação das informações dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas

1. Número de títulos de livros adquiridos para o público de nível médio
2. Número de eventos culturais.

- 1.1 Ampliar o acervo das áreas de artes, biologia, educação física, espanhol, filosofia, física, geografia, história, inglês, matemática, português, química e sociologia de 97 para 194 títulos de livros
- 2.1 Realizar 1 evento cultural com duração de uma semana.

OE03 - Promover integração dos servidores buscando melhorias do clima

1. Número de projetos desenvolvidas para integração dos servidores.

- 1.1 Implantar um projeto que promova a qualidade de vida e saúde



organizacional e da qualidade de vida.

OE05 - Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas

1. Número de parcerias firmadas

do servidor

2.1 Firmar 01 parceria estratégica para desenvolvimento de ações no *campus*

2. PLANO DE AÇÃO

INICIATIVA 01 REALIZAÇÃO DE EVENTOS

Objetivo Estratégico 21: Disseminar Políticas de Extensão, Pesquisa e Inovação

Indicador: Número de eventos para integrar as áreas ensino, pesquisa, extensão e inovação

Meta: Realizar 02 eventos para potencializar a qualidade do ensino e integrar as áreas ensino, pesquisa, extensão e inovação

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Realizar 2ª Semana Acadêmica de integração entre os cursos através da apresentação de resultados obtidos em projetos das áreas de ensino, pesquisa, extensão e inovação desenvolvidos no campus. Realizar dentro da Semana Acadêmica a I Feira de Ciências do Campus Itabaiana e Evento de pesquisa em Computação do IFS – Campus Itabaiana. (o evento deverá ser realizado em Novembro de 2019)	Reativando a COPEX com a designação de Coordenação;	Para definir e providenciar as etapas seguintes para a realização da Semana em tempo hábil e de forma planejada com os demais setores envolvidos. A realização do evento deve proporcionar a integração do ensino, pesquisa, extensão e inovação, e estimular a participação da comunidade interna e externa no evento.	Janeiro de 2019	GEN	R\$ 0,00
	Designando comissão para construção da Semana Acadêmica;		Até Abril de 2019	GEN	
	Elaborando o projeto da semana acadêmica;		Até Junho de 2019	GEN e comissão de organização do evento	
	Divulgando e mobilizando as comunidades acadêmica (interna e externa) empresarial e a sociedade em geral para a participação na Semana.		Internamente: ao longo do ano; Externamente: dois meses antes do evento Até Novembro de 2019	GEN , comissão de organização do evento, ASCOM	
Evento de extensão 1kg de TI	Designando comissão para ela-	Porque incentiva o desenvolvimento e a inicialização dos alunos na execução de projetos de pesquisa, extensão,		CCOMP / Comissão de organização	

	<p>boração do projeto e organização do evento</p> <p>Definindo os objetivos, programação, local e recursos necessários à realização do evento.</p> <p>Organizando os eventos com apoio de docentes e outros setores do <i>campus</i>.</p>	<p>inovação e/ou desenvolvimento tecnológico</p>	<p>Julho de 2019</p>	<p>do evento</p>	
--	---	--	----------------------	------------------	--

INICIATIVA 02 EXECUÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA

Objetivo Estratégico 21: Disseminar Políticas de Extensão, Pesquisa e Inovação

Indicador: Percentual de projetos de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico

Meta: Implementar 5 projetos de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico desenvolvido no *campus*

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
<p>Desenvolver projetos nas áreas de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico nas diversas áreas do conhecimento.</p>	<p>Através da submissão de projetos em editais (PROPEX, FAPITEC, FINEP entre outras agências de fomentos e instituições públicas e/ou privadas) que proporcionam a captação de recursos financeiros, além das submissões voluntárias.</p> <p>Desenvolvendo projetos de extensão junto à comunidade São Cristóvão.</p> <p>Desenvolvendo projetos de pesquisas junto aos egressos do <i>Campus Itabaiana</i>.</p>	<p>Para incentivar o desenvolvimento e a inicialização dos alunos na execução de projetos de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico. E para qualificar o direcionamento dos cursos.</p>	<p>Durante todo o ano letivo de 2019 - 31/12/2019</p>	<p>GEN / COPEX / Coordenações de cursos</p>	<p>R\$ 0,00</p>

INICIATIVA 03 CRIAÇÃO DE GRUPO DE PESQUISA

Objetivo Estratégico 21: Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação

Indicador: Número de grupos de pesquisa

Meta: Criar um grupo de pesquisa

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Reunir professores de áreas afins num grupo de pesquisa	Promovendo reuniões entre os interessados em desenvolver pesquisa no âmbito da instituição. Registrando o Grupo de pesquisa na plataforma do CNPQ	Visando fomentar a pesquisa científica entre docentes e discentes do <i>Campus Itabaiana</i>	Agosto a Dezembro de 2019	CCSTL	R\$ 0,00

INICIATIVA 04 AÇÕES PARA MELHORIA DO DESEMPENHO DOS DISCENTES

Objetivo Estratégico 20: Potencializar a qualidade do ensino com inovações

Indicador: Número de ações direcionadas a melhorar o desempenho acadêmico dos discentes.

Meta: Executar 02 ações que visem à melhoria do desempenho dos discentes

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Dar continuidade ao Programa de monitoria para disciplinas críticas.	Publicando editais para acesso ao programa aumentando o número de vagas nos referidos editais.	Porque com a monitoria, os alunos tirarão dúvidas com os monitores de plantão, dirimindo dúvidas e melhorando assim seu desempenho nas disciplinas.	Durante o ano letivo de 2019	GEN / ASPED / COAE / Coordenações de cursos.	R\$ 0,00
Dar continuidade ao programa de diagnóstico e controle da evasão e retenção.	Monitorando os dados de evasão e reprovação.	Para identificar os motivos das evasões e retenções e, desenvolver possíveis ações corretivas.	Início do ano letivo de 2019	ASPED e comissão própria para essa finalidade.	

INICIATIVA 05 AÇÕES PARA MELHORIA DO DESEMPENHO DOS DISCENTES

Objetivo Estratégico 20: Potencializar a qualidade do ensino com inovações

Indicador: índice de eficiência acadêmica dos concluintes

Meta: Atingir 33% no índice de eficiência acadêmica dos concluintes

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Desenvolver oficinas de leitura e produção de texto de temas interdisciplinares	Estimulando a prática de leitura e produção de texto	Porque a leitura e a escrita é uma necessidade anterior a qualquer aprendizagem de outros conhecimentos	Durante o ano letivo de 2019	GEN / docentes / COBIB / Técnicos administrativos	R\$ 0,00
Acompanhar os alunos com dificuldade nas disciplinas críticas	Dando atendimento individualizado aos alunos pelos docentes.	Para auxiliar os alunos na conclusão do curso no tempo regular.	Durante o ano letivo de 2019	Docentes.	

INICIATIVA 06 AÇÕES PARA REDUÇÃO DA RETENÇÃO ESCOLAR

Objetivo Estratégico 20: Potencializar a qualidade do ensino com inovações

Indicador: Índice de retenção do fluxo escolar

Meta: Reduzir para 25% o índice de retenção do fluxo escolar

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Executar Plano de Permanência e Êxito	Identificando as disciplinas de maior retenção nos cursos; Ofertando o programa de monitoria, o atendimento individualizado e orientação para estudo em grupo.	Para baixar o índice de reprovação nas disciplinas críticas	Bimestralmente	GEN / ASPED / Coordenações de Cursos	R\$ 0,00
Realizar levantamento de dados de evasão e retenção do <i>campus</i>	Consultando o sistema acadêmico e montando um painel dos indicadores de eficiência (índice de retenção e evasão), a serem expostos no quadro de avisos	Para monitorar os índices e analisar e agir com possíveis ações corretivas.	Semestralmente	CRE / ASPED / Coordenações de Cursos.	

INICIATIVA 07 AÇÕES PARA REDUÇÃO DA EVASÃO ESCOLAR

Objetivo Estratégico 20: Potencializar a qualidade do ensino com inovações

Indicador: Índice de evasão do fluxo escolar

Meta: Limitar a 15% o índice de evasão do fluxo escolar

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Executar Plano de Permanência e Êxito	Identificando as disciplinas de maior retenção nos cursos; Ofertando o programa de monitoria, o atendimento individualizado e orientação para estudo em grupo.	Para diminuir o índice de evasão no <i>campus</i> .	Durante o ano letivo de 2019.	GEN / CRE / Comissão de Monitoramento do Plano de Permanência e Êxito	R\$ 0,00

INICIATIVA 08 FORMAÇÃO CONTINUADA DOS DOCENTES

Objetivo Estratégico 20: Potencializar a qualidade do ensino com inovações

Indicador: Número de ações para melhoria da qualidade da educação básica

Meta: Implementar uma ação para melhoria da qualidade da educação básica

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Promover Formação Continuada dos Docentes na área pedagógica.	Ofertando oficinas de metodologias para os docentes; Firmando parcerias com instituições públicas de ensino para colaborar com a formação.	Porque é necessário o aperfeiçoamento contínuo para formação docente.	No início de cada período letivo de 2019 – Durante as jornadas pedagógicas.	GEN / ASPED / Coordenações de Cursos	R\$ 0,0

INICIATIVA 09 AÇÕES PARA AUMENTO DO NÚMERO DE ALUNOS

Objetivo Estratégico 13: Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino

Indicador: Relação de alunos por docente em tempo integral

Meta: Manter a RAD acima de 20/1

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Disponibilizar vagas ociosas para ingresso, portador de diploma e transferência externa.	Lançando editais.	Porque as vagas disponibilizadas nos editais tenderão a ampliar o quantitativo de alunos do <i>campus</i> .	Antes do início de cada período letivo de 2019.	GEN / CRE / Coordenações de Cursos	R\$ 0,00

INICIATIVA 10 CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL CONTINUADA - FIC

Objetivo Estratégico 13: Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino

Indicadores: Número de cursos FIC

Metas: Ofertar 01 curso FIC

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Ofertar o curso FIC de Operador de Computador	Lançando edital para seleção dos estudantes	Para promover o acesso da comunidade para ferramentas básicas dentro da informática.	Primeiro semestre do ano letivo 2019	COINF / CCOMP / GEN	0,00

INICIATIVA 11 DIVULGAÇÃO DOS CURSOS OFERTADOS PELO *CAMPUS*

Objetivo Estratégico 13: Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino

Indicador: Relação entre o total de candidatos inscritos e o total de vagas ofertadas nos editais internos (candidato / vaga)

Meta: Atingir a concorrência mínima de 4 candidatos por vaga

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Melhorar a divulgação dos processos seletivos da Instituição na cidade e região.	Intensificando o marketing e a propaganda através das mídias sociais, através dos principais meios de comunicação (rádio e TV), cartazes, visita a escolas.	Porque quanto mais divulgados os processos seletivos maior será a incidência de inscritos.	Do lançamento dos editais até o encerramento do prazo das inscrições.	ASCOM / Comissão de Divulgação	R\$ 0,00
Estabelecer um plano contínuo de divulgação dos cursos ofertados pelo <i>campus</i> .	Inserindo o <i>campus</i> nas diversas atividade culturais que a região oferece, como Feira do Caminhão, Bienal do Livro, EXPOINDÚSTRIA, e outros.	Porque é importante que a comunidade conheça os cursos ofertados pelo <i>campus</i> .	Durante todo o ano letivo de 2019	GEN / DG / ASCOM / Coordenações de Cursos / Comissão de Divulgação	R\$ 0,00

INICIATIVA 12 AÇÕES DE ASSISTÊNCIA AOS ESTUDANTES

Objetivo Estratégico 18: Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.

Indicador: Percentual de orientações atendidas

Meta: Atender 50% das solicitações de orientações dirigidas à equipe multidisciplinar

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Acompanhar e orientar os estudantes no que diz respeito aos aspectos psicossociais, pedagógicos e de saúde.	Acolhendo os estudantes e desenvolvendo orientações de caráter educacional, em colaboração com outros profissionais da comunidade escolar e familiares / responsáveis, por meio da busca ativa, demanda espontânea ou encaminhamento.	Para promoção da atenção psicossocial e pedagógica, preconizada pelo Programa Nacional de Assistência Estudantil (Decreto nº 7.234 de 19 de Julho de 2010) e na Política de Assistência Estudantil do IFS (Resolução nº 37/2017 CS - IFS)	Até o final do ano letivo de 2019	Equipe multidisciplinar e NAPNE	R\$ 0,00
Acolher e orientar as famílias dos estudantes	Realizando contatos e/ ou visitas institucionais com os familiares / responsáveis pelo estudante, preferencialmente em conjunto com outro profissional da equipe interdisciplinar do <i>campus</i>	Para garantir a eficácia do acompanhamento ao estudante, tal como preconizado pelo Programa Nacional de Assistência Estudantil (Decreto nº 7.234 de 19 de Julho de 2010) e na Política de Assistência Estudantil do IFS (Resolução nº 37/2017 CS - IFS)	Até o final do ano letivo de 2019	Equipe multidisciplinar e NAPNE	
Acompanhar e orientar, de maneira complementar à rede de saúde pública e privada, os estudantes que estão em acompanhamento de saúde	Realizando contatos e/ ou visitas institucionais com a rede de saúde pública e privada.	Para prevenção e promoção da saúde e bem estar dos estudantes, e por conseguinte, a melhoria do desempenho acadêmico, consoante prevê o Programa Nacional de Assistência Estudantil (Decreto nº	Até o final do ano letivo de 2019	Psicóloga, Assistente Social, Enfermeira e Médico.	

		7.234 de 19 de Julho de 2010) e na Política de Assistência Estudantil do IFS (Resolução nº 37/2017 CS - IFS)			
Monitorar e orientar os estudantes no que diz respeito ao rendimento da frequência	Acessando o sistema SIGAA para acompanhar a frequência e o rendimento; Convocando o aluno para escuta e orientação a respeito da frequência e rendimento	Para auxiliar a permanência e êxito do aluno e em cumprimento da Resolução nº 35/2016 / CS / IFS, ROD e a Política de Assistência Estudantil do IFS (Resolução nº 37/2017 CS - IFS)	Mensal	ASPED	
Assessorar e orientar o corpo docente	Realizando reuniões para orientação referente a prática de ensino; Orientando os docentes individualmente,	Para melhoria da organização do trabalho escolar e dos processos de ensino – aprendizagem.	Mensal	ASPED	

INICIATIVA 13 AÇÕES DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE DOS ESTUDANTES

Objetivo Estratégico 18: Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.

Indicador: Números de ações e projetos executados (Número absoluto)

Meta: Realizar 6 ações e projetos

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Realizar 02 acolhimentos aos ingressantes	Ofertando aos discentes oficinas que promovam a integração e versem sobre os serviços dirigidos aos discentes	Para acolher e estimular a permanência e êxito dos estudantes	Semestralmente	Equipe interdisciplinar / Coordenadores de Cursos / GEN / DG	R\$ 1.000,00
Realizar quatro ações interdisciplinares que tratem das temáticas transversais	Promover diálogos temáticos com a comunidade escolar, conforme mapeamento realizado junto ao corpo discente	Promover a reflexão e instigar a reflexão crítica e cidadã do aluno, preconizada no PDI 2014-2019 do IFS e PCNs.	Última quarta-feira de cada mês	Equipe interdisciplinar / Coordenadores de Cursos / GEN / DG	R\$ 1.000,00
Dar continuidade a implementação do Projeto Saudavelmente	Promovendo encontros para oferta coletiva de ações e atividades que propiciem a educação emocional e a saúde (o desenvolvimento de competências sócio-emocionais e habilidades para o bem estar) de acordo com as demandas da comunidade estudantil e recursos disponíveis no <i>campus</i>	Para assistir a crescente demanda de sofrimento e adoecimento mental apresentada pelo corpo discente, respeitando o caráter educacional dos setores / serviços envolvidos e as diretrizes do Programa Nacional de Assistência Estudantil (Decreto nº 7.234 de 19 de Julho de 2010) e da Política de Assistência Estudantil do IFS (Resolução nº 37/2017 CS - IFS)	Etapa 01 (Encontros 01,02,03 e 04): 1º semestre letivo de 2019 Etapa 02 (encontros 05, 06, 07 e 08): segundo semestre letivo de 2018 . Obs.: sendo 01 encontro mensal, em horário que possibilite participação do maior número de estudantes, respeitando o limite de 15 estudantes por grupo.	Psicóloga, e Enfermeira	R\$ 1.000,00

INICIATIVA 14 AÇÕES DE ASSISTÊNCIA AOS ESTUDANTES

Objetivo Estratégico 18: Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.

Indicador: Percentual de bolsas deferidas com auxílio pelo Programa da Assistência e Acompanhamento ao Educando

(Número de bolsas deferidas com auxílio por edital/Número de candidatos com inscrição deferida (com auxílio + excedentes))*100

Meta: Conceder 80% dos auxílios e bolsas pleiteadas

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Ampliar a política de Assistência Estudantil.	Divulgando, executando e acompanhando os editais nas linhas de ações de vulnerabilidade socioeconômica e de não vulnerabilidade econômica (Monitoria e Partilhando Saberes).	Para dar assistência aos alunos que se enquadram nas linhas de ações de vulnerabilidade socioeconômica, garantindo, assim a igualdade de condições de permanência e êxito na Instituição.	Semestralmente	COAE / Assistente Social	

INICIATIVA 15: SATISFAÇÃO INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico 09: Fomentar boas práticas de governança e gestão

Indicador: Percentual de satisfação institucional

Meta: Atingir 70% de satisfação institucional entre a comunidade interna

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Elaborar instrumento para medição da satisfação	Identificando os critérios institucionais a serem avaliados; Construindo questionário.	Para que a gestão possa fortalecer as potencialidades do campus e agir nas limitações pontuadas de forma a qualificar o atendimento a comunidade interna. Com a avaliação institucional espera-se aprimorar os mecanismos de diálogo e procedimentos de gestão do <i>Campus Itabaiana</i> ., sendo utilizado para promover reflexões sobre a prática educativa e administrativa.	Até Abril de 2019	ASCOM / COPLAN	
Sensibilizar a comunidade para participar da avaliação	Divulgando nas redes sociais a importância e período para avaliação; Reunindo os setores para divulgação da pesquisa.		Maio de 2019		
Aplicar a avaliação institucional	Divulgando o instrumento entre a comunidade acadêmica. Divulgando os resultados da avaliação.		1ª Junho ou Julho 2019 (antes do final do primeiro semestre letivo) 2ª final do segundo semestre letivo		

INICIATIVA 16: DIGITALIZAÇÃO DOS PROCESSOS ARQUIVADOS EM 2019.
Objetivo Estratégico 07: Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.
Indicador: Número de processos digitalizados arquivados no ano corrente.

Meta: Digitalizar os novos processos que forem arquivados em 2019.

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto (R\$)?
1. Realizar a digitalização de todos os processos administrativos a serem arquivados em 2019.	A CTI-ITA criará um diretório em rede, no qual o CPRA-ITA organizará a digitalização de todos os processos administrativos do <i>campus</i> Itabaiana.	Para preservar o processo, tendo em vista que, em formato digital, a probabilidade de danos ao processo é mitigada. Além disso, facilita uma posterior busca ao processo.	Durante todo o ano de 2019.	CTI/CPRA	R\$2500,00

INICIATIVA 17: DIGITALIZAÇÃO DOS PROCESSOS ANTERIORES À 2019.
Objetivo Estratégico 07: Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.
Indicador: Número de Processos digitalizados de anos anteriores à 2019.

Meta: Digitalizar pelo menos 400 processos existentes anteriores à 2019, preferencialmente do CGP .

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto (R\$)?
1. Realizar a digitalização dos processos administrativos do <i>campus</i> Itabaiana anteriores à 2019.	A CTI-ITA criará um diretório em rede, no qual o CPRA-ITA organizará a digitalização de pelo menos 400 processos administrativos anteriores a 2019 do CGP.	Para preservar o processo, tendo em vista que, em formato digital, a probabilidade de danos ao processo é mitigada. Além disso, facilita uma posterior busca ao processo.	Durante todo o ano de 2019.	CTI/CPRA	-

INICIATIVA 18 MARKETING INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico 04: Desenvolver Ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional

Indicador: Número de ações para divulgação do campus na cidade

Meta: Realizar 02 eventos culturais para divulgação do campus

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Elaborar o Calendário de Eventos do <i>Campus</i>	Reunindo as coordenações para definição do Calendário de Eventos do <i>Campus</i> Itabaiana Divulgando o calendário entre os docentes e taes.	Para identificar os eventos a serem promovidos pelo <i>Campus</i> , otimizando o uso dos recursos (humanos, físicos e financeiros), buscando possibilitar a integração das ações desenvolvidas e evitando divergências de agendas, públicos e espaços, contribuindo assim para a qualificação e integração institucional das ações	Até Março 2019. (duas reuniões)	DG / COPLAN / ASCOM	
Realizar o “IFS NA PRAÇA” (o evento deve ser realizado em Agosto de 2019)	Divulgando entre as coordenações a ideia da proposta do “IFS NA PRAÇA”;	Para divulgar o <i>Campus</i> Itabaiana no município, institucionalizando um evento externo para expor a ciência, cultura e arte desenvolvidos no <i>campus</i> . A proposta do evento é que seja realizado no mês de Agosto em comemoração ao aniversário do <i>campus</i> . Essa ação ampliará a visibilidade do <i>campus</i> perante a comunidade, tendendo a contribuir com o aumento da procura pelos cursos ofertados nos processos seletivos.	Até Abril de 2019	DG / GEN / GADM	R\$0,00
	Identificando servidores para comporem a comissão de organização do evento; Solicitando emissão de Portaria à Reitoria.				
	Elaborando o projeto do evento, definindo os objetivos, programação, local e recursos necessários à realização do evento.		Até Maio de 2019	Comissão de organização	
Realizar o 3º RecitalIFS (O	Designando Comissão organizadora	Porque é uma forma de	Até Julho de 2019	GEN	

evento deve ser realizado em Setembro de 2019)	Definindo os objetivos, programação, local e recursos necessários à realização do evento.	interação entre comunidade interna e externa, de modo a dar visibilidade ao <i>campus</i> na região.	Agosto de 2019	GEN / Comissão de organização do evento	
	Mobilizando as escolas da região a participarem do evento		Agosto de 2019	GEN / Comissão de organização do evento	

INICIATIVA 19 CAPACITAÇÃO DOS DOCENTES

Objetivo Estratégico 02: Ampliar as atividades de capacitação dos servidores, visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.

Indicador: Índice de Titulação do Corpo Docente

Meta: Manter acima de 4,1

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto
Elaborar Plano de Capacitação com calendário de afastamento do docente para qualificação e/ou ajuste (redução) de carga horária.	Constituindo comissão para elaborar o plano; Solicitando às coordenações diagnóstico das demandas por afastamento para o ano de 2019.	Porque contribui com a melhoria da qualidade do ensino, uma vez que o planejamento dos afastamentos minimiza os riscos na manutenção das aulas.	Março de 2019	GEN / Coordenações cursos / Comissão de elaboração do Plano	R\$ 0,00

INICIATIVA 20 CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES

Objetivo Estratégico 02: Ampliar as Atividades de Capacitação dos Servidores Visando as Áreas de Prioridades e Mapeamento das Competências

Indicador: Número de Técnicos administrativos capacitados

Meta: Capacitar 50% dos técnicos administrativos

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
1. Implementar o plano de capacitação com base nas necessidades reais.	Divulgando o Plano de Capacitação entre os técnicos administrativos; Elencando as demandas setoriais conforme prioridades e competências; Estimulando a participação dos servidores conforme critérios estipulados no Plano Encaminhando à PROGEP a demanda do <i>campus</i> que necessita de apoio sistêmico para realização.	Para melhorar a eficiência e eficácia administrativa, garantindo a capacitação necessária para atuação técnica nos respectivos setores.	Durante todo o ano de 2019	DG/GADM/ GEN	R\$0,00

INICIATIVA 21 AQUISIÇÃO DE LIVROS

Objetivo Estratégico 06: Promover o acesso e a disseminação das informações dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas

Indicador: Número de títulos de livros adquiridos para o público de nível médio

Meta: Ampliar o acervo das áreas de artes, biologia, educação física, espanhol, filosofia, física, geografia, história, inglês, matemática, português, química e sociologia de 97 para 194 títulos de livros

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Adquirir títulos de livros que contemplem as necessidades de alunos de cursos de nível médio	Solicitando a DGB, por meio de memorando, orçamento para aquisição dos títulos; Enviando listagem dos títulos selecionados para a DGB proceder a aquisição.	Para suprir a carência de acervo adequado aos estudantes do ensino médio	Até o final do terceiro bimestre letivo.	COBIB / DGB	R\$ 15.000,00

INICIATIVA 22 REALIZAÇÃO DE EVENTO CULTURAL

Objetivo Estratégico 06: Promover o acesso e a disseminação das informações dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas

Indicadores: Número de eventos culturais.

Metas: Realizar 1 evento cultural com duração de uma semana.

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Realizar um evento chamado Semana Bibliocult: cultura além da leitura.	Promovendo visita cultural a um município sergipano, incluindo os seus museus e centros de cultura. Realizando sessão de cinema seguida de bate-papo com escritor ou pesquisador. Oferecendo oficinas, incluindo uma de artesanato. Encerrando a semana, preferencialmente, com evento de literatura, música, dança e teatro.	Para promover o acesso à cultura sergipana, despertando nos discentes o interesse por história e produções artísticas regionais.	No segundo semestre letivo.	COBIB/COAE/ GADM/GEN/DG	R\$ 2.000,00

INICIATIVA 23 INTEGRAÇÃO DOS SERVIDORES

Objetivo Estratégico 03: Promover integração dos servidores buscando melhorias do clima organizacional e da qualidade de vida.

Indicador: Número de projetos desenvolvidas para integração dos servidores.

Meta: Implantar um projeto que promova a qualidade de vida e saúde do servidor

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Elaborar projeto que promova a qualidade de vida do servidor e a melhoria do clima organizacional	Institucionalizando e implementando 01 projeto que contemple ações que otimizem o clima organizacional bem como, contribua para melhoria da qualidade de vida dos servidores.	Para melhorar a relação interpessoal, além da promoção da qualidade de vida dos servidores.	Fevereiro 2019	DG/COSE/ COPLAN	R\$0,00
Participar da Corrida Rústica UFS (SET /2019)	Oficializando parceria com a UFS para participação e apoio do IFS na realização da corrida		Até Fevereiro 2019	DG	

	Identificando parceria (externa ou interna) para preparação física dos servidores		Até Junho 2019		
	Divulgando e sensibilizando os servidores a participarem da corrida		Até Setembro 2019		

INICIATIVA 24: AÇÕES AMBIENTAIS

Objetivo Estratégico 05: Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas

Indicador: Número de parcerias firmadas

Meta: Firmar 01 parceria estratégica para desenvolvimento de ações no *campus*

O que?	Como?	Por quê?	Quando?	Quem?	Quanto?
Firmar parceria com o Consórcio Público do Agreste e cooperativa de catadores de materiais reciclados	Agendando reunião para proposição da parceira	Para fortalecer as ações ambientais e sociais desenvolvidas pelo <i>campus</i> , e favorecendo a realização de ações de extensão e de funcionamento da unidade, e atendendo aos requisitos de sustentabilidade social e ambiental	Até Maio de 2019.	DG	
	Elencando e desenvolvendo as possíveis ações a serem desenvolvidas em conjunto pelas instituições nas comunidades (interna e externa ao <i>campus</i>)		Até Dezembro de 2019		R\$0,00