



**INSTITUTO FEDERAL DE SERGIPE**  
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO DE MESTRADO EM TURISMO**

**Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro**  
**Inácio Barbosa**



Cleverton Costa Silva  
Discente PPMTUR/IFS

Prof. Dr. Jorgenaldo Calazans dos Santos  
(Orientador)

Prof. Dr. Flaviano de Oliveira Fonseca  
(Co-orientador)

**Aracaju / SE**  
**Setembro de 2023**



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sergipe  
Programa de Pós Graduação  
de Mestrado Profissional  
em Turismo

S586p Silva, Cleverton Costa.  
Plano de desenvolvimento turístico do bairro Inácio Barbosa. /Cleverton Costa Silva. – Aracaju, 2023.  
28p.: il.

1. Turismo urbano. 2. Planejamento estratégico-Turismo. 3. Sergipe - Turismo. I. Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Sergipe - IFS. II. Santos, Jorginaldo Calazans dos. III. Título.

CDU: 338.48

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Célia Aparecida Santos de Araújo  
CRB 5/1030

Imagens: Cleverton Silva, Instituto Marcelo Déda, Prefeitura de Aracaju, Google  
Colaboração: Jorginaldo Calazans dos Santos, Flaviano de Oliveira Fonseca  
Formato: A4 (297x210mm) em dobra simples

Desenvolvido em conta gratuita no



## Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro Inácio Barbosa

### SUMÁRIO

Introdução.....	4
Linha do tempo: Marcos do Planejamento Estratégico do Turismo Aracajuano.....	5
Aracaju: Visões de Futuro.....	6
Desenho da Pesquisa-base.....	8
SISTUR - Modelo Referencial de Mário Carlos Beni (2001).....	10
Sistema de Turismo (SISTUR) - Síntese dos Resultados.....	12
Resultados da Consulta aos Atores Locais.....	16
Mapa Estratégico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro Inácio Barbosa.....	20
Roteiro Cultural-Gastronômico.....	22
Roteiro das Telas e Murais.....	24
Principais Referências.....	26

## Introdução

Para fomentar o desenvolvimento urbano com inclusão social, prosperidade econômica e correção ambiental, instrumentos como o planejamento estratégico se mostram importantes para viabilizar o desenvolvimento em âmbitos local e regional, ao traçar uma visão de futuro para lastrear os seus programas, projetos e ações.

Diante do exposto, este Produto Tecnológico na forma do "Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro Inácio Barbosa" deriva do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC denominado "Desenvolvimento Turístico Urbano: Um Plano para o Bairro Inácio Barbosa, em Aracaju/SE". Ambos são frutos de um processo de maturação desenvolvido ao longo de dois anos, entre 2021 e 2023, no âmbito do Programa de Pós-Graduação de Mestrado Profissional em Turismo do Instituto Federal de Sergipe - PPMTUR/IFS.

O problema de pesquisa que moveu toda a investigação partiu da seguinte questão: Quais são as vocações e potencialidades turísticas do Bairro Inácio Barbosa? Assim, o período da pesquisa se desenvolveu paralelamente ao 2º Ciclo do Planejamento Estratégico da Gestão Municipal - PEGM 2021-2024, sob o desafio colocado na forma do Projeto 27, tendo por diretriz o "Aumento da participação do turismo na renda da cidade".

Assim, o TCC e este Plano se desenvolveram com a anuência da Secretaria Municipal do Turismo de Aracaju - SETUR/PMA, concedida no dia 31 de janeiro de 2023. A autorização do Conselho de Ética em Pesquisa do IFS - CEP/IFS também se fez necessária, e foi concedida no dia 14 de março de 2023, tornando eticamente possível a consulta e a coleta de dados imprescindíveis junto à comunidade do Inácio Barbosa e profissionais associados à atividade turística no bairro Jardins, que complementa o denominado Território Turístico Jardins.

Feitas estas primeiras considerações, é importante registrar os agradecimentos ao PPMTUR/IFS, à SETUR/PMA e ao Instituto Marcelo Déda, por proporcionarem as condições plenas para a realização destes trabalhos. Cabe também agradecer a todas as pessoas que tornaram possível a realização deste trabalho, e dedicar esta obra à sociedade aracajuana.

Cabe aqui também prestar os respeitos a Mário Carlos Beni (2001), idealizador do Sistema de Turismo - SISTUR, adotado para o Diagnóstico do bairro Inácio Barbosa no contexto de Aracaju como Destino Turístico, e a representação do município, sintetizada em seu Modelo Referencial. Cabe ainda honrar à memória de Mário Petrocchi (1998), que muito influenciou a forma deste trabalho; à memória de Marcelo Déda, que se preocupou em registrar os seus feitos e possibilitou que este trabalho vislumbrasse 32 anos no futuro baseado num olhar apurado sobre o turismo nas duas últimas décadas.

## Linha do Tempo: Marcos do Planejamento Estratégico e do Turismo Aracajuano





## Aracaju: Visões de Futuro

### a) MISSÃO

Tornar Aracaju referência em Qualidade de Vida, assegurar a excelência na prestação de serviços e promover o desenvolvimento sustentável onde cidadãos e cidadãs sejam protagonistas

Uma organização não se define pelo seu nome, estatuto ou serviço que faz, ela se define pela sua MISSÃO. Somente uma definição clara da missão torna possíveis, claros e realistas os objetivos da organização.

### b) VISÃO

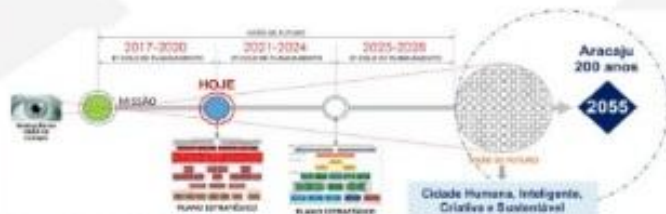
A cidade de Aracaju assumirá o seu papel de protagonismo na construção do bem-estar e da cidadania

A visão é o elemento que orienta qual a essência a ser preservada e indica o futuro para o qual o progresso deve ser direcionado. Nesse sentido, é fundamental para implantação das estratégias preteridas e para guiar com maestria os valores que moldam a organização.



### VISÃO DE FUTURO

Ser uma cidade onde as pessoas sejam o centro de toda ação pública, vivam seguras, com liberdade, bem-estar e prosperidade.



## Aracaju: Visões de Futuro

### MAPA ESTRATÉGICO DO TURISMO NO DESTINO

## ARACAJU-SE



### VISÃO DE FUTURO:

Ser um destino turístico desejado em função das experiências relacionadas à cultura e hospitalidade do povo e pelos recursos naturais.

### VALORES:

- Comprometimento;
- Ética;
- Capacidade de Organização;
- Cooperação;
- Criatividade.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- 1 Atuar com base no conhecimento do mercado;
- 2 Fortalecer a cultura da cooperação entre os agentes do trade;
- 3 Promover o destino de forma inovadora;
- 4 Garantir qualidade dos serviços turísticos;
- 5 Melhorar as experiências nos atrativos e equipamentos turístico-culturais.

### ESTRATÉGIAS:

- ▶ Estabelecer alianças para viabilizar um modelo de atuação baseada em dados estratégicos;
- ▶ Fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo;
- ▶ Atualização de estratégia de promoção valorizando relacionamento com imprensa e as mídias digitais;
- ▶ Atualização das demandas de capacitação no turismo;
- ▶ Criação de produtos e roteiros baseados em experiências culturais e naturais.

### AÇÕES PARA IMPLEMENTAÇÃO:

- 1 Implantação do Observatório do Turismo;
- 2 Fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo;
- 3 Marketing do Destino;
- 4 Capacitação para o Turismo;
- 5 Formulação de Novos Produtos e Roteiros.

### METAS A SEREM ALCANÇADAS:

- ▶ Elaboração do projeto do Observatório do Turismo até março de 2018 e implantação até junho de 2018;
- ▶ Reativação do Conselho de Turismo até março de 2018;
- ▶ Elaboração de um planejamento de promoção até dezembro de 2017 e início da execução até março de 2018;
- ▶ Atualização das demandas de capacitação até março de 2018 e início de novas ofertas até junho de 2018;
- ▶ Elaboração do Plano de Experiências Turístico-Culturais até março de 2018, estruturação dos produtos e roteiro até julho de 2018 e lançamento para o mercado até setembro de 2018.

**MISSÃO:** Trabalhar pela vida cuidando das pessoas e da cidade, promover o bem-estar e a prosperidade individual e coletiva, inovar na forma de pensar e construir o futuro que queremos para Aracaju.

# Desenho da Pesquisa-base (TCC): Desenvolvimento Turístico Urbano: um Plano para o Bairro Inácio Barbosa, em Aracaju/SE

**Objetivo geral:** Propor um plano de desenvolvimento turístico para o bairro Inácio Barbosa, fortalecendo a diversificação da oferta turística de Aracaju

## Objeto de Estudo e Categorias de Análise

**Planos de desenvolvimento**

**Sistema de Turismo - SISTUR**

**Lugar: locus e loci**

**Bairro**

**Território**

**Planejamento Estratégico**

**Planejamento urbano**

**Bairro Inácio Barbosa**

**Destino Aracaju**

## Objetivos Específicos

1 - Identificar os principais impactos das políticas públicas de turismo do Município de Aracaju com reflexos no Bairro Inácio Barbosa;

2 - Realizar diagnóstico socioambiental, econômico e cultural do Bairro Inácio Barbosa;

3 - Investigar as potencialidades turísticas do Bairro Inácio Barbosa, a partir das dimensões do SISTUR, identificando possíveis vocações/segmentações;

4 - Identificar perspectivas e percepções de pessoas do Bairro ou diretamente envolvidas na cadeia do turismo acerca do presente e do futuro da atividade turística no mesmo.

5 - Elaborar Produto Tecnológico, sob a forma do Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro Inácio Barbosa.

## Metodologia

### Método de Abordagem

Dedutivo (Afirmção do Antecedente)

- Condicional: SISTUR é forma estruturada e sistêmica de estudo dos territórios onde se desenvolve o turismo;
- Antecedente: Aracaju e o bairro Inácio Barbosa são territórios;
- Consequente: O SISTUR é adequado para o estudo de Aracaju e do Bairro Inácio Barbosa

### Procedimentos

- Pesquisa bibliográfica e documental
- Pesquisa e organização em planilha de matérias institucionais da PMA e Governo de SE
- Exploração em campo: observação, aplicação de questionários

## Sujeitos da Pesquisa e Atores Sociais

**Lideranças e moradores do bairro Inácio Barbosa**

**Proprietários e/ou profissionais ligados ao trade e ACT no bairro**

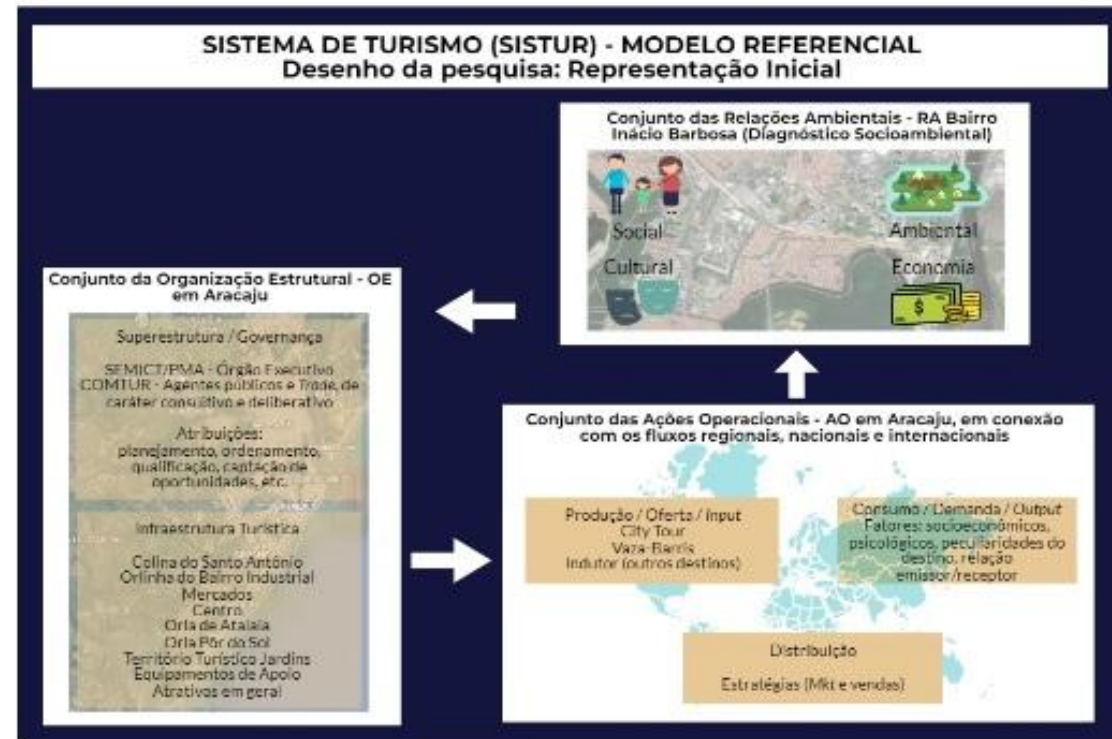
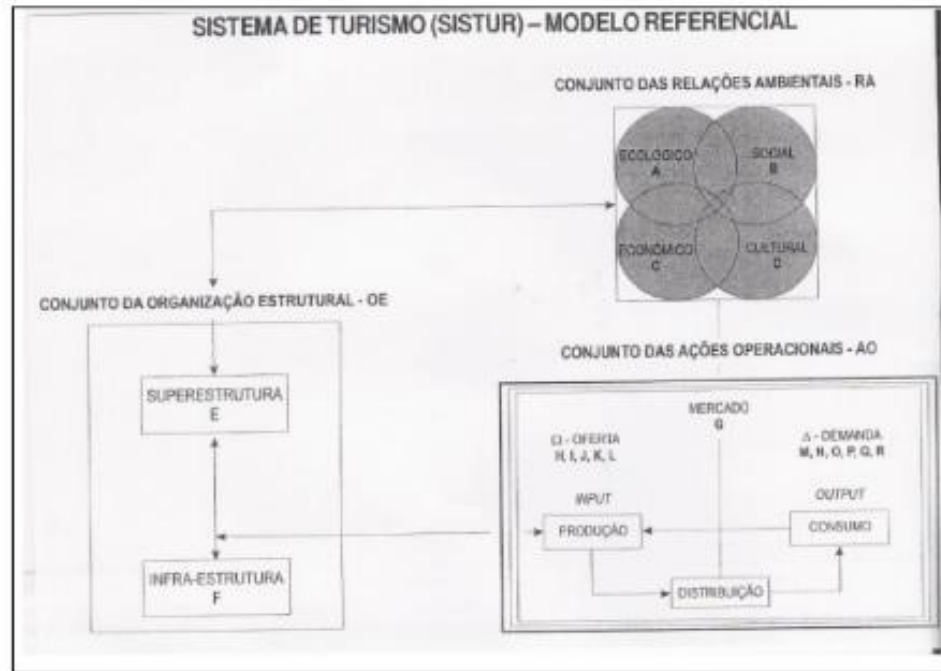
**Proprietários e/ou profissionais ligados ao trade e ACT nas outras porções do Território Turístico Jardins**

## Produto Tecnológico:

Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro Inácio Barbosa, Aracaju/SE



## SISTUR - Modelo Referencial de Mário Carlos Beni (2001)



# SISTEMA DE TURISMO (SISTUR) - MODELO REFERENCIAL

## Síntese dos Resultados

### Conjunto das Relações Ambientais - RA Bairro Inácio Barbosa (Diagnóstico Socioambiental)



#### Sociedade

- Censo 2010: 13.887 hab; em 4.356 domicílios
- Censo 2022: a ser divulgado
- Mais Vulneráveis: Jd. Esperança e Pantanal
- PMA: CRAS, CREAS, UBS, UQP, EMEF, SMTT
- Assoc. de Moradores: Inácio Barbosa, Beira-Rio, Pantanal, Jd. Esperança
- Causas: Orçamento Participativo (praças, parques, etc.), Coleta Seletiva, Procidades/BID, Revisão do PDDU, infraestrutura do Pantanal



#### Cultura

- Religiosidade: Neopentecostais, Católicos, Umbandistas, Espíritas
- Artistas: Irmãos Ruas, Beth Sorriso, José Fernandes, Zé do Cabelo, Hayffa Manzato, etc.
- Escolas: artes plásticas, gastronomia, dança
- Literatura: Marcelo Ribeiro, Yonara Maltas
- Movimentos Culturais: Oganjah, Artesãos da Gal. J. Inácio, Casa dos Marionéticos, Quadrilha Junina Xodó da Vila, Orquestra Sinfônica de SE
- Painéis e Murais: Grafites (Pantanal e complexo viário), Centro de Convenções, Atelier de Barro, Confraria do Cajueiro, Bar da Mangueira, AMCHIB, Energisa



#### Turismo

- Atrativos consolidados: Teatro T. Barreto (cultural), Centro de Convenções (negócios e eventos), Bares e Restaurantes (gastronômico)
- Atrativos potenciais: Parques urbanos (naturais), Painéis urbanos (culturais) e Templos e espaços religiosos (culturais)
- ACT: Taxistas, profissionais de A&B, Guias e Agentes, Logística e Eventos, AirBNB
- A&B: Av. Paulo VI, Av. T. Neves, Rua F. Sávio, Av. Cecília Meireles, Ferreira Costa
- Turismo Receptivo: atrativos locais
- Turismo emissor: corporativo (Lot. Parque dos Coqueiros)
- Infraestruturas: bons indicadores de infraestrutura básica, próximo ao Jardins, Orla, Centro, Terminal e Aeroporto
- Acessibilidade: difícil mobilidade no sentido Leste-Oeste (motorizado); descontinuidade e inadequação das calçadas prejudica mobilidade (PcD e mob. reduzida); estruturas acessíveis: TTB, CIC e Av. Paulo VI



#### Meio Ambiente

- Rio Poxim: beleza paisagística x poluição
- Ocupação de APP do Poxim: 38,83 ha (42%), maior da sub-bacia
- Parque Otávio de Melo Dantas (2002)
- Barqueata Aracaju de Tototó (2004 a 2015)
- EIA/RIMA Ponte Gilberto Vila Nova de Carvalho (2008)
- Pq. Natural Municipal do Poxim (2016)
- Parque Ecológico do Poxim (2020)



#### Economia

- D.I.A (1971): CSL, SARONORDE, FLAMA, etc.
- D.I.A (2005): Indústria, comércio e serviços; 105 empresas; Governo de SE interioriza indústrias
- D.I.A (2023): cresce o ramo atacadista e serviços financeiros
- Lot. Parque dos Coqueiros: escritórios de profissionais liberais, pequenas e médias empresas corporativas (tendência atual: *coworking*)
- Construção Civil: Av. Etelvino Alves de Lima
- Comércio: Av. Universo, Jd. Esperança
- Negócios e Eventos: Centro de Convenções AM Malls, Home Center Ferreira Costa



# SISTEMA DE TURISMO (SISTUR) - MODELO REFERENCIAL

## Síntese dos Resultados

### Conjunto da Organização Estrutural - OE em Aracaju

Nossa Sra.

**Superestrutura / Governança (2000-2023)**

SETUR/PMA - Órgão Executivo  
COMTUR - 24 vagas paritárias: Governos e Trade, de caráter consultivo

Atribuições: planejamento, ordenamento, qualificação, captação de oportunidades, etc.

Marcos históricos: Selo EMBRATUR Município Prioritário (24/7/2001); Destino Indutor - PRT (14/12/2007); Mapa do Turismo - PRT (29/8/2019); Consolidação do Forró Caju como maior atrativo.

**Infraestrutura Turística**

- Colina do Santo Antônio (antes de 2000)
- Orlinha do Bairro Industrial (20/12/2003; 2020)
- Ponte Construtor João Alves (24/9/2006)
- Mercados (reforma em 15/9/2000)
- Centro (remonta aos anos 1930)
- Orla de Atalaia (11/4/1980; 1993/1994)
- 13 de Julho: Mirante x Praia Formosa (15/7/2016)
- Território Turístico Jardins (Shoppings, Sementeira, gastronomia, CIC, TTB, rio Poxim, Inácio Barbosa)
- Ponte Joel Silveira (30/3/2010)
- Orla Pôr do Sol (12/11/2010; 1/11/2019)
- Aeroporto Santa Maria (Internacionalização em 2013-2018: 18 voos charter e 40 regulares)
- Postos de Informações Turísticas - PITs/CATs
- Marinete do Forró (viagem inaugural em 22/6/2001)

### Conjunto das Ações Operacionais - AO em Aracaju, em conexão com os fluxos regionais, nacionais e internacionais

**Input**

**Produção**

- Trade (dados desencontrados na literatura)
- ACT (RAIS/ONT - 2020: 8.615 profissionais) - A&B (5.609), Aloj. (1.470), Transp. Terr. (804), Ag. Viagens (260), Alug. Transp. (243), Transp ar+hidr. (118), Cult. e Lazer (111)

**Oferta**

- Transfer In/Out
- City Tour
- Croa do Goré/Ilha dos Namorados
- Indutor (Cidades Históricas, Xingó, Foz S. Francisco, Pq. dos Falcões, Mangue Seco, Litorais, etc.)
- Emissor (Nacional e Internacional)

**Output**

**Demanda**

- 2006/2007; 2013; 2018: principais emissores (BA, SP, RJ, MG, PE, DF, AL)
- 2013 (PDITS): 2003-2010, 1.343.177 hóspedes em SE, sendo 31.936 (2,3%) estrangeiros.

**Consumo**

- 2006/2007: deslocavam-se: 1º avião, 2º automóvel, 3º ônibus
- 2013 (PDITS): gasto méd. per capita/dia R\$: em 2009 - 245,39 (lazer), 471,20 (trabalho/negócios), 348,22 (eventos), 325,63 (outros)

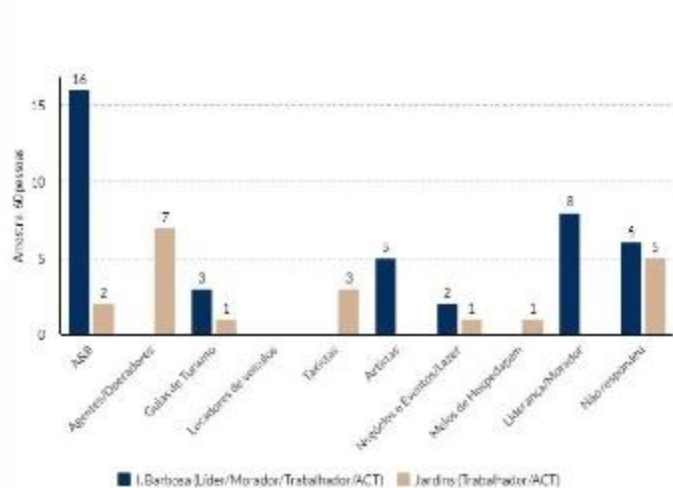
**Distribuição**

**Estratégias (Marketing e vendas)**

- Participação em feiras e eventos: ABAV, BNTM, Salão de Turismo, AVIESP, AVIRRP, MinasTur, Festuris.
- Roadshows (SETUR, 2022/2023): BA, MG, SP, RJ, DF, GO, MT, MS, PR.
- Famtours: 2005, 2007, 2010, 2011, 2012, 2013
- Fampress/Presstrip: 2007, 2010, 2011, 2015, 2016, 2017, 2019, 2022
- Publicações e inserções de TV: Folheterias, Mapas, Sergipe Tradetour, FSP, 4 Rodas, TAM nas Nuvens, Via G, Globo NE, TV Cultura



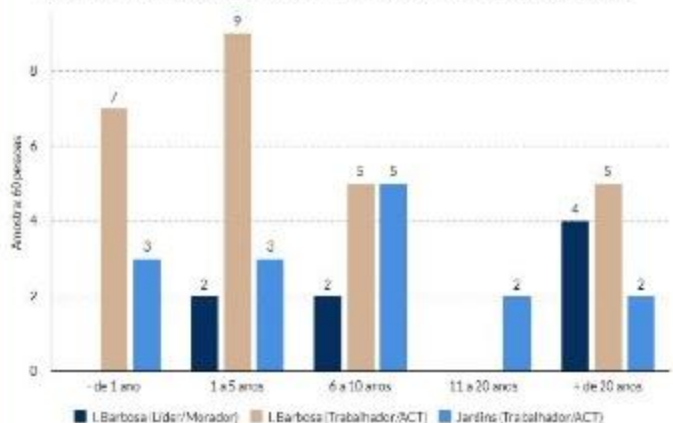
## Resultados da Consulta aos Atores Locais (Perfil da amostra)



Dentre os 60 integrantes consultados entre abril e julho de 2023, 18 destes se identificaram como do setor de A&B, correspondendo a 30% da amostra. Outro grupo significativo é o de 8 lideranças / moradores do Inácio Barbosa, que se somam a 5 artistas do bairro.

Dentre agentes e operadores de viagens e turismo, os 7 atuam no bairro Jardins. Dentre outras categorias profissionais, constam na amostra: 4 guias de turismo, 3 taxistas, 3 com eventos ou lazer e 1 na hotelaria. 11 não responderam.

Há quanto tempo você atua no Bairro ou na Instituição/Empresa?



Ao tratar sobre tempo de atuação dos respondentes, no Inácio Barbosa os trabalhadores predominam entre 1 e 10 anos, enquanto dentre os moradores predominam os mais antigos. Dentre os trabalhadores do Jardins, segue-se a mesma tendência da sua categoria atuante no bairro vizinho.

## Resultados da Consulta aos Atores Locais (Síntese das Respostas)

Ao responderem as questões, os integrantes da amostra foram estimulados a refletir sobre o turismo aracajuano nas duas últimas décadas, nas questões que vão de 1a até 1i, traçando um diagnóstico sobre a atividade. As questões de 2a até 2d refletem suas expectativas e visões de futuro, traçando um prognóstico para os próximos 32 anos.

O registro das perspectivas e percepções das pessoas se fez importante em contraponto aos dados institucionais colhidos para a representação do destino Aracaju no Modelo referencial do SISTUR, a fim de contemplar os dois diferentes polos da esfera pública no campo da comunicação.

### Segmentação do turismo: potencial atual e futuro do bairro Inácio Barbosa



#### Negócios e Eventos

Neste segmento, o Centro de Convenções AM Malls é o atrativo principal. Reinaugurado em 2022, e muitos eventos realizados em 2023, foi um dos mais destacados.



#### Ecoturismo / Natural

Com espaços como os Parques Otávio de Melo Dantas e Ecológico do Poxim, associados ao rio Poxim, a comunidade destaca muito potencial futuro.



#### Gastronômico

Com estabelecimentos nas Av Paulo IV, Cecília Meireles e Rua Fernando Sávio, a comunidade entende este como o segmento mais importante atual e futuramente.



#### Religioso

No bairro se encontram manifestações judaico-cristãs, umbandistas e do espiritismo. Atualmente religião é pouco percebida turisticamente, mas tem potencial.

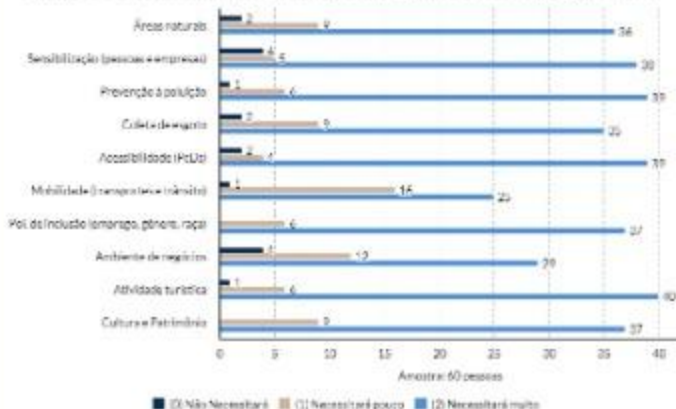


#### Cultural

O Teatro Tobias Barreto é o maior atrativo cultural. O bairro também está repleto de painéis e murais urbanos que motivam um roteiro a pé (walking tour). As expressões locais abrangem as artes plásticas, a dança e a música.

## Resultados da Consulta aos Atores Locais (Síntese das Respostas)

2c) Em escala prioritária quanto à sustentabilidade, como você avalia as atenções e as necessidades futuras do Bairro Inácio Barbosa e adjacências?



Ao opinarem sobre a priorização futura de aspectos da sustentabilidade, os respondentes se manifestaram pela total atenção aos 10 aspectos, quase sempre passando do patamar de 30 respostas ao grau máximo de prioridade.

Esta questão tem correlação com a questão 1d, que já se assemelhava a estes números.

### Percepção pública e organização do setor produtivo

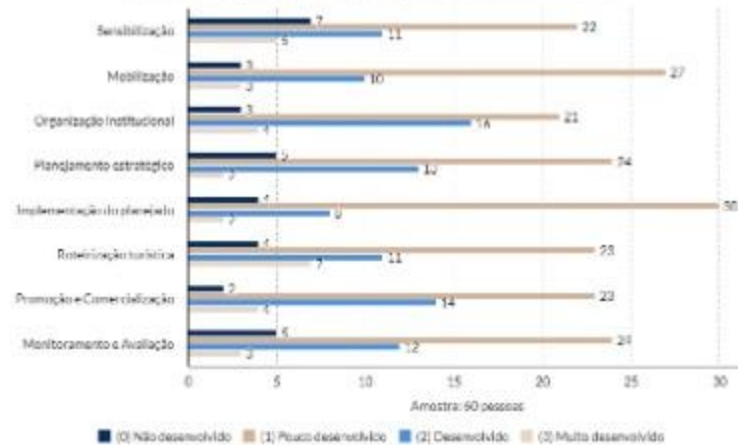


Os participantes percebem melhor as ações da PMA, por suas atribuições mais específicas, e avaliam que PMA e Estado poderiam ter investido mais no bairro. Satisfeitos quase se equivalem aos insatisfeitos com os investimentos públicos realizados.

A maioria dos respondentes não se organiza em entidades de classe. Majoritariamente, as organizações representadas pelos mesmos não se articulam com o poder público, e em maioria não pretendem o fazer no futuro.

## Resultados da Consulta aos Atores Locais (Síntese das Respostas)

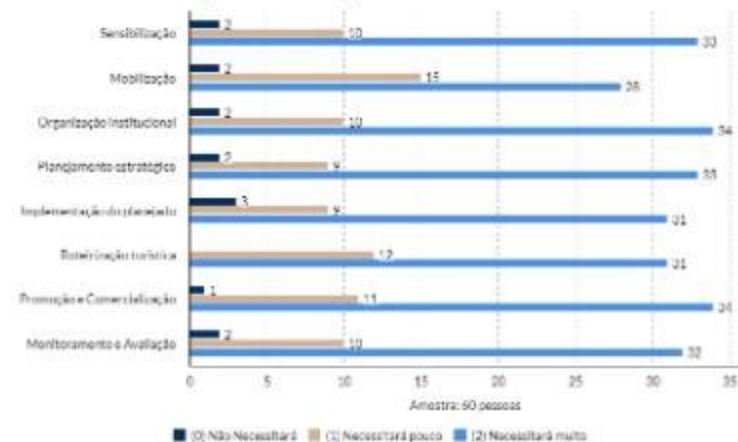
1i) Na sua avaliação, qual é o grau de desenvolvimento do turismo arcajuano em suas respectivas Etapas Operacionais atualmente?



As questões 1i e 2d têm um caráter sintético, e apontam respectivamente para um diagnóstico do presente e para uma visão de futuro. As Etapas Operacionais refletem o processo de organização de destinos turísticos, conforme o MTur.

Da questão 1i, nota-se a seriedade na avaliação do agregado da amostra, ao evitar assinalar 0 e 3, tomando posições ponderadas. O juízo predominante de que o turismo arcajuano é pouco desenvolvido na avaliação do agregado da amostra, ao evitar assinalar 0 e 3, tomando posições ponderadas. O juízo predominante de que o turismo arcajuano é pouco desenvolvido na avaliação do agregado da amostra, ao evitar assinalar 0 e 3, tomando posições ponderadas. O juízo predominante de que o turismo arcajuano é pouco desenvolvido na avaliação do agregado da amostra, ao evitar assinalar 0 e 3, tomando posições ponderadas.

2d) Em escala de prioridades, em que grau as respectivas Etapas Operacionais merecerão atenção futura dos agentes de desenvolvimento do turismo?



Quanto à questão 2d, notam-se as máximas expectativas de que o turismo se desenvolva, dada a atenção devida. Denota-se que ainda há muito o que se fazer para desenvolver o turismo.



# Mapa Estratégico do Plano de Desenvolvimento Turístico do Bairro Inácio Barbosa, Aracaju/SE

**Visão de Futuro (Prognóstico):** Ter o bairro Inácio Barbosa como espaço consolidado na oferta turística de Aracaju em 2055

Valores	Protagonismo comunitário	Sustentabilidade	Autonomia	Transparência	Pluralidade	Prazos
						Curto: 2028 Médio: 2040 Longo: 2055
<b>Programa 1: Governança e Informação em turismo</b>		<b>Programa 2: Gestão Cultural e Urbanística do Bairro Inácio Barbosa</b>		<b>Programa 3: Inventariação e Roteirização do Bairro Inácio Barbosa</b>		<b>Programa 4: Organização socioeconômica do turismo no Bairro Inácio Barbosa</b>
<p><b>Projeto 1: Ajulndutor (SETUR/SE)</b>  <u>Ação 1.1.</u> Atualizar PDITS Costa dos Coqueirais em 2023/33/43/53;  <u>Ação 1.2.</u> Registrar público no TTB e CC AM Malls permanentemente;  <u>Ação 1.3.</u> Instituir Central de LIBRAS para atuar no TTB e CC AM Malls;  <u>Ação 1.4.</u> Organizar e publicizar painéis de indicadores em BI, com os dados sobre turismo em SE.</p> <p><b>Projeto 2: SETUR no Inácio (SETUR/PMA)</b>  <u>Ação 2.1.</u> Elaborar Plano Municipal de Turismo 2023. Atualizar em 2033/43/53;  <u>Ação 2.2.</u> Desenvolver Plano do Território Turístico Jardins;  <u>Ação 2.3.</u> Realizar pesquisas de demanda turística semestrais, em convênio com Ins. de Ens. Superior;  <u>Ação 2.4.</u> Instituir e Registrar livros de visitas no Pq. Ecológico Poxim;  <u>Ação 2.5.</u> Cooperar com a SETUR/SE na gestão de indicadores.</p>		<p><b>Projeto 1: Legado (FUNCAJU/PMA)</b>  <u>Ação 1.1.</u> Restaurar murais de José Fernandes em 2024/34/44/54;  <u>Ação 1.2.</u> Publicar editais anuais para restaurar e produzir outros murais e intervenções artísticas;  <u>Ação 1.3.</u> Montar e apresentar a peça Homem do Rio, de José Fernandes;  <u>Ação 1.4.</u> Retomar comemorações de 17 de Março no bairro: barqueata e walking tour.</p> <p><b>Projeto 2: InaciUrbana (EMURB/PMA)</b>  <u>Ação 2.1.</u> Difundir o Ajulnteligente como canal para demandas;  <u>Ação 2.2.</u> Validar as diretrizes para o Conj. Inácio Barbosa e D.I.A, com a atualização do PDDU até 2025;  <u>Ação 2.3.</u> Declarar de Interesse Cultural a Confraria do Cajueiro e a Praça José Fernandes no Anexo XIV da Minuta de Revisão do PDDU.  <u>Ação 2.4.</u> Adequar vias e obras às normas de acessibilidade.</p>		<p><b>Projeto 1: InventáriAju (SETUR/PMA)</b>  <u>Ação 1.1.</u> Inventariar o TTB e o CC AM Malls, com apoio do Governo de SE;  <u>Ação 1.2.</u> Inventariar os Corredores Gastronômicos: Av. Paulo VI, R. Jorn. Fernando Sávio e Av. Cecília Meireles;  <u>Ação 1.3.</u> Inventariar espaços religiosos, com a cooperação dos responsáveis;  <u>Ação 1.4.</u> Inventariar o Parque Otávio de Melo Dantas, o Parque Ecológico Poxim e o PNM do Poxim.</p> <p><b>Projeto 2: RoteirizAju (SETUR/PMA)</b>  <u>Ação 2.1.</u> Instituir o Roteiro Gastronômico a partir de seus corredores;  <u>Ação 2.2.</u> Realizar Bienal da Gastronomia do bairro Inácio Barbosa;  <u>Ação 2.3.</u> Instituir o Roteiro das Telas e Murais do Inácio Barbosa;  <u>Ação 2.4.</u> Implementar o Programa de Uso Público do PNM do Poxim.</p>		<p><b>Projeto 1: ClusterizAju (SEBRAE/SE)</b>  <u>Ação 1.1.</u> Identificar e cadastrar empreendimentos turísticos locais;  <u>Ação 1.2.</u> Viabilizar parcerias (Ex.: Ferreira Costa, AM Malls, PMA, Gov. SE, etc.);  <u>Ação 1.3.</u> Promover duas atividades por ano (Ex.: Oficinas, eventos, rodadas de negócios, etc.).</p> <p><b>Projeto 2: CapacitAju (FUNDAT/PMA)</b>  <u>Ação 2.1.</u> Organizar catálogo de cursos de curta duração voltado às ACT;  <u>Ação 2.2.</u> Incentivar inscrições de jovens nos cursos técnicos e superiores em turismo;  <u>Ação 2.3.</u> Retomar capacitações de taxistas junto a SMTT;  <u>Ação 2.4.</u> Capacitar público PcD e promover cursos sobre acessibilidade e inclusão.</p>

As ações são baseadas no critério SMART (específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporalmente definidas), para que seu enunciado evidencie metas já definidas e subsidie a definição de metas futuras. Quando a ação não traz ano em seu texto, subentenda-se até 2028.

Este Plano de Desenvolvimento Turístico se orienta pelo princípio da melhoria contínua, sob a lógica do Ciclo PDCA (planejar, fazer/realizar, checar, agir/corrigir). Os períodos de elaboração dos Planos Plurianuais - PPA's municipais são períodos propícios para checagem e correção.



# PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO BAIRRO INÁCIO BARBOSA

## Roteiro Cultural-Gastronômico






# PLANO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DO BAIRRO INÁCIO BARBOSA

## Roteiro das Telas e Murais





#### PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

ARACAJU. Planejamento estratégico da gestão municipal: 2017/2020. Disponível em: [https://transparencia.aracaju.se.gov.br/wp-content/uploads/arquivos/planejamento\\_vs16\\_web.pdf](https://transparencia.aracaju.se.gov.br/wp-content/uploads/arquivos/planejamento_vs16_web.pdf), acesso em 18 set. 2022.

ARACAJU. Planejamento estratégico da gestão municipal: 2021/2024. Disponível em: [https://transparencia.aracaju.se.gov.br/prefeitura/wp-content/uploads/ppa-ldo-loa/Planejamento\\_Estrategico\\_2021\\_2024.pdf](https://transparencia.aracaju.se.gov.br/prefeitura/wp-content/uploads/ppa-ldo-loa/Planejamento_Estrategico_2021_2024.pdf), acesso em 19 set. 2022.

BENI, Mário C. Análise estrutural do turismo. - 6ª ed. atual. - São Paulo: SENAC, 2001.

PETROCCHI, Mario. Turismo: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 1998.

SERGIPE. Plano de desenvolvimento do Território do Grande Aracaju. Aracaju: SEPLAN, 2008.

TECHNUM CONSULTORIA. Polo Costa dos Coqueirais: revisão do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - Produto 5, versão final, 2013. Disponível em: [http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/DPROD/PDITS/SERGIPE/PDITS\\_POLO\\_COSTA\\_DOS\\_COQUEIRAIS.pdf](http://antigo.turismo.gov.br/sites/default/turismo/DPROD/PDITS/SERGIPE/PDITS_POLO_COSTA_DOS_COQUEIRAIS.pdf), acesso em 20 set. 2021.