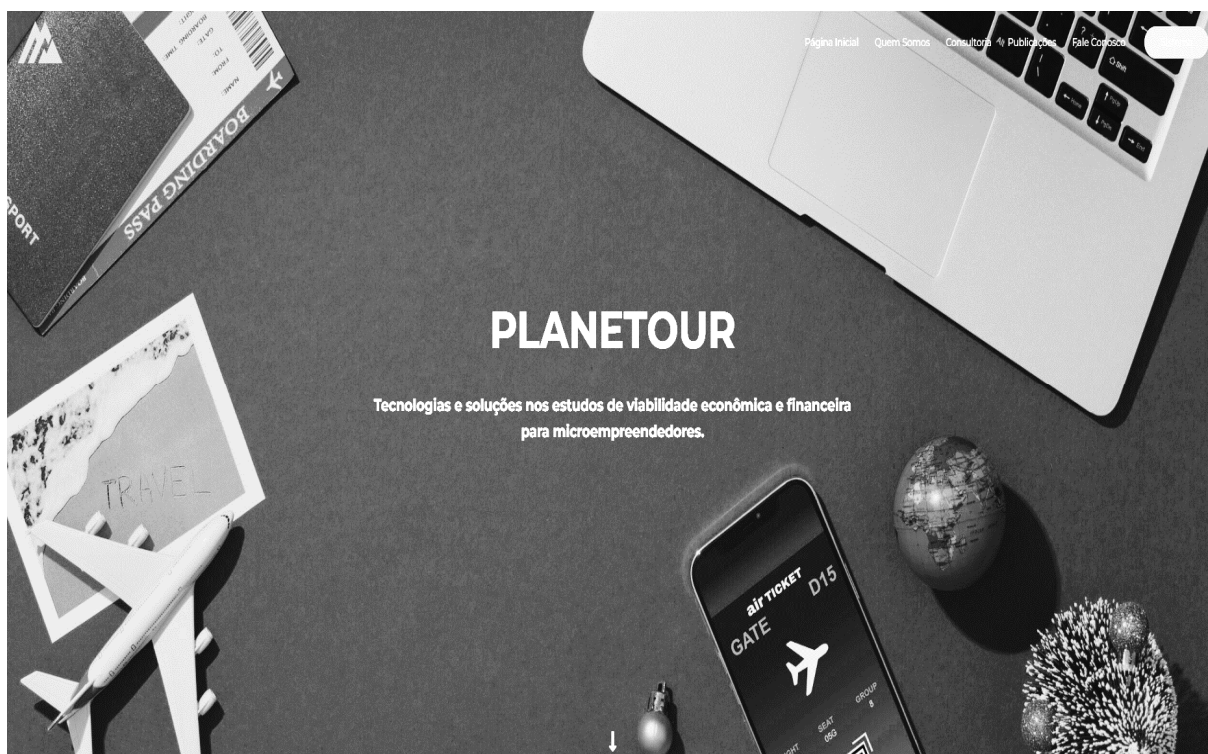


PRODUTO TECNOLÓGICO



PLANETOUR: SISTEMA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA PARA EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS

Mahmud, Wahib.

M215p Planetour: sistema para elaboração de estudo de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos e serviços turísticos. / Wahib Mahmud. – Aracaju, 2023.

42p.: il.

1. Turismo-Empreendedorismo. 2. Administração-Turismo. 3. Turismo-viabilidade financeira. I. Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Sergipe - IFS. II. Melo, José Nilton de. III. Título.

CDU: 338.48

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Célia Aparecida Santos de Araújo
CRB 5/1030

WAHIB MAHMUD

**PLANETOOUR: SISTEMA PARA ELABORAÇÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE
ECONÔMICO-FINANCEIRA PARA EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS
TURÍSTICOS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Programa de Pós-Graduação de Mestrado Profissional em Turismo do Instituto Federal de Sergipe, como requisito para obtenção do título de Mestre em Turismo.

Aprovado em 16 de Outubro de 2023.

Prof. Dr. José Nilton de Melo
(Orientador e Presidente) PPMTUR - IFS

1º Avaliadora: Profa. Dra. Ilka Maria Escalante Bianchini
(Membro Interno) PPMTUR - IFS

2º Avaliador: Prof. Dr. José Franco de Azevedo
(Membro Externo) Instituto Federal de Sergipe - IFS

CESSÃO DE DIREITOS

É concedido ao Programa de Pós-Graduação de Mestrado Profissional em Turismo (PPMTUR) do Instituto Federal de Sergipe (IFS), responsável pelo Curso de Mestrado Profissional em Turismo, a permissão para disponibilizar, reproduzir ou emprestar cópias desse trabalho. O autor reserva outros direitos de publicação, sendo que nenhuma parte deste trabalho de conclusão de curso de mestrado pode ser reproduzida sem autorização por escrito do autor.

Prof. Dr. José Nilton de Melo
PPMTUR - IFS

WAHIB MAHMUD
PPMTUR - IFS

APRESENTAÇÃO

Elaborar um plano de negócios é fundamental ao iniciar um empreendimento, não apenas para aumentar as chances de sucesso, mas também como uma ferramenta crucial para o acompanhamento contínuo. É imprescindível que os empreendedores dediquem atenção especial a esta etapa, pois um plano bem estruturado desempenha um papel fundamental na atração de investidores e instituições financeiras, ou mesmo em caso de utilização de recursos próprios para ampliação ou criação de novos negócios. Nesse sentido, este trabalho tem como objetivo desenvolver solução tecnológica para auxiliar micro e pequenos empresários da cadeia produtiva do turismo na criação de seus planos de negócios, estudos de viabilidade econômico-financeira e projetos de investimento. Esta pesquisa segue uma abordagem dedutiva, baseando-se em teorias econômicas para desenvolver e aplicar o sistema na prática. Ela possui uma natureza aplicada e incorpora tanto métodos qualitativos quanto quantitativos. Como resultado, foi criado o software denominado "Plano de Negócios para o Turismo" (PLANETOUR), que utiliza métodos e fórmulas cruciais para apoiar decisões empreendedoras, como a Taxa Interna de Retorno (TIR), Taxa Mínima de Atratividade (TMA), Valor Presente Líquido (VPL), Prazo de Retorno de Investimento (Payback), bem como outros indicadores contábeis, incluindo Ponto de Equilíbrio Contábil, Margem de Segurança e Margem de Contribuição. Para avaliar a eficácia do programa, realizou-se uma simulação com uma empresa fictícia. Após a inserção dos dados, o sistema demonstrou estar em conformidade com os objetivos estabelecidos. O relatório final gerado pelo sistema continha todas as informações relevantes necessárias para a análise da viabilidade econômico-financeira de um negócio. Por fim, como o PLANETOUR é um sistema *web* de acesso gratuito, espera-se que ele se torne uma ferramenta valiosa para empreendedores, auxiliando-os em diversas áreas, como gestão empresarial, empreendedorismo, planejamento estratégico e gestão de custos, entre outros aspectos relevantes para o sucesso de seus negócios.

Sistema PLANETOUR

Os sistemas de informação têm grande importância na gestão das empresas, e quando implementado com o devido planejamento, conseguem definir estratégias de crescimento sólido, reduzir as perdas e projetar ações futuras de grande impacto.

Em sua versão 1.0, o PLANETOUR está hospedado no site www.planetour.com.br, onde qualquer usuário poderá se cadastrar e fazer uso do sistema. De maneira sucinta, apresentamos a seguir os principais elementos do website e do sistema PLANETOUR.

O PLANETOUR é um sistema *web* dotado de recursos, funções e rotinas para que empreendedores elaborem estudos de viabilidade econômica, com propósito de auxiliá-los verificar a viabilidade de seus projetos, buscando desenvolver novos produtos e serviços que serão disponibilizados para os micros e pequenos empreendedores do trade turístico.

O acesso ao sistema poderá ser realizado por meios dos mais diversos dispositivos, como: computadores, notebooks, smartphones, tablets, entre outros; bastando que estes estejam dotados dos principais sistemas operacionais, sejam: Windows, Linux, MacOS, iOS e Android; sendo indispensável software para navegação na internet, como: MS-Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, por meio do endereço eletrônico www.planetour.com.br.

Simulamos um projeto de estudo de viabilidade econômica de uma Microempresa (ME) optante pelo simples nacional, e pertencente ao Trade turístico¹, mais especificamente um empreendimento voltado à prestação de serviços de passeios turísticos no Estado de Sergipe, e que daremos o nome Fantasia de PPMTour – Turismo com responsabilidade socioambiental.

¹ O Trade Turístico é o conjunto de equipamentos da superestrutura constituintes do produto turístico.



Planetour

Consultoria e solução tecnológica utilizando ferramentas inovadoras para auxiliar micro e pequenos empresários do trade turístico no estudo de viabilidade econômico-financeira em seus planos de negócio e projetos de investimento.

Assim como em qualquer nicho de mercado, no turismo algumas premissas são indispensáveis para a boa gestão do negócio: conhecimento aprofundado sobre o ramo de atuação; a área em que ela será inserida; seu status econômico e financeiro no período; a renda per capita da população onde o empreendimento será instalado e a quantidade de concorrentes diretos e indiretos na região, levando em conta o número de potenciais consumidores por empresas atuantes.

Através dessas informações os gestores são capazes de nortear o planejamento estratégico e tomar decisões assertivas. Existem diferentes modos de avaliar a situação econômica e financeira de uma organização, contudo, algumas são mais eficientes do que outras. A fim de tornar esse processo mais simples e de fácil compreensão, a utilização do sistema PLANETOUR associada a uma consultoria adequada, auxiliará nas tomadas de decisões, objetivando a realização de uma boa Avaliação de Viabilidade Econômica e Financeira.

Para que um projeto empreendedor obtenha um grau satisfatório de confiabilidade e chances de sobrevivência para não fazer parte das estatísticas relacionadas à mortalidade precoce das empresas, é indispensável contar com bom planejamento, etapa importante para o sucesso ou fracasso do empreendimento.



Equipe Planetour

O Planetour foi idealizado em fevereiro de 2021, e desenvolvido por um time de profissionais multidisciplinar composto por discentes e docentes atuando nos segmentos das Ciências Econômicas, Tecnologia da informação e Tecnologia em Gestão de Turismo do Instituto Federal de Sergipe e do Programa de Mestrado Profissional em Turismo-PPMTur. Assim, somos uma spin-off acadêmica, na medida em que a iniciativa acadêmica se desdobrou no desenvolvimento do PLANETOURL. Com a expertise adquirida em nossas pesquisas, a proposta principal é disponibilizar soluções tecnológicas e consultorias para auxiliar micro e pequenos empresários no estudo de viabilidade econômico-financeira em seus planos de negócio e projetos de investimento.



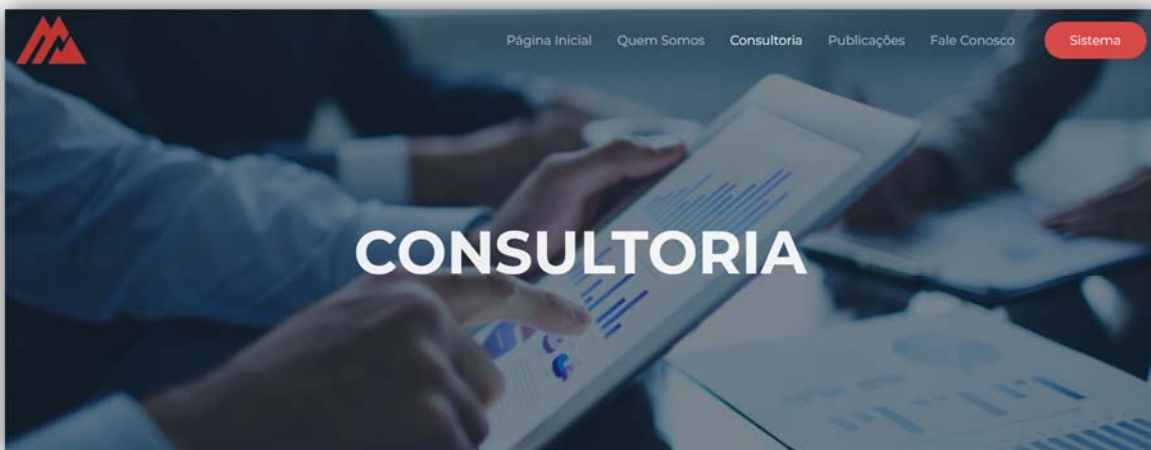
Prof. Dr. JOSÉ NILTON DE MELO

Possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Sergipe (UFS), graduação em Teologia (SETEBASE/UNICES MAR), especialização em Desenvolvimento Econômico Local (UFS), mestrado em Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFS) e doutorado em Ciência da Propriedade Intelectual (UFS). Atualmente é professor de economia do Instituto Federal de Sergipe. Tem experiência na área de Economia, com ênfase em Desenvolvimento Regional, Finanças e Turismo. Orientador no projeto PLANETOURL, no Mestrado Profissional em Gestão do Turismo – IFS.



WAHIB MAHMUD

Graduação em Tecnologia em gestão de Turismo pelo Instituto Federal de Sergipe (IFS), graduação em Tecnólogo em processamento de dados, pela Universidade da Amazônia (UNAMA), com Especialização em Tecnologia de gestão pública e responsabilidade fiscal (ESAB). Integrante do projeto PLANETOURL, desenvolvido no PPMTUR (Mestrado Profissional em Gestão do Turismo – IFS).



CONSULTORIA

Consultoria e solução tecnológica para o trade turístico

Elaborar um plano de negócio é uma das etapas mais importantes para o sucesso ou fracasso do empreendimento. De mãos dadas com o plano de negócio, a avaliação de viabilidade econômica e financeira será o norteador para tomada de decisão.

O projeto PLANETOURL pretende atender a este público, proporcionando a criação de um plano de negócio e estudos de viabilidade econômico financeira integrado em uma única solução, entregando relatórios como: plano financeiro; apuração dos custos (mão de obra, depreciação, custos fixos e variáveis); demonstrativo de resultados; construção de cenários; avaliação estratégica (SWOT); indicadores de viabilidade como Ponto de equilíbrio, lucratividade, rentabilidade, Taxa Interna de Retorno (TIR), prazo de retorno do investimento (Payback) e Valor Presente Líquido (VPL).

Acesse o sistema

[Sistema](#)



Empreendedorismo

O empreendedorismo é um dos principais combustíveis para o crescimento e desenvolvimento econômico de uma nação. Com foco nos microempreendedores, propomos auxiliar na elaboração de seu plano de negócios, contemplando o planejamento estratégico com estudo de mercado, prospecção de clientes e fornecedores, elaboração dos planos de marketing e vendas, planejamento tributário, do tempo de retorno do investimento, dos custos de implantação, entre outros, objetivando apresentar significativo diferencial em relação à concorrência, elevando as chances de sucesso.



Gestão Financeira e Orçamentária

O sucesso de um empreendimento depende de fatores internos, como gestão, planejamento, perfil do empreendedor, motivação; e externos como os cenários micro e macro econômicos, geopolítica nacional e internacional, etc. Nossos consultores têm como missão apresentar propostas que evitem riscos desnecessários ao êxito comercial pretendido.

Saiba mais

Ministério do Turismo

AÇÕES E PROGRAMAS

Cadastur

Qualificação no Turismo

Ministério do Turismo

Acessível em: <http://www.turismo.gov.br/>

Acesse agora a segunda edição da revista **Dados & Informações** do Turismo no Brasil

Dados e Fatos

Indicadores e estatísticas oficiais sobre o turismo no Brasil.

Acessível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/>

MEI - Guia de Turismo

SEBRAE

Muitos que viajam preferem a companhia de um especialista para apresentar a região e seus pontos turísticos. Este profissional é o Guia de Turismo.

Acessível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/mei-guia-turistico,40003b70685ad710VgnVCM100000d701210aRCRD#apresentacao-de-negocio>



Fale Conosco

Em caso de dúvidas, sugestões, reclamações ou caso queira propor parcerias de divulgação ou projetos. Contate-nos através do formulário ao lado.

📍 Aracaju, SE
✉️ contato@planetour.com.br

Nome *

Email *

Assunto *

Mensagem *

Enviar



Ao entrar nos web site <http://planetour.com.br/>, o usuário tem contato com a página da PLANETOUR.

De início o objetivo é informar sobre o foco da empresa e do seu principal produto.

O novo usuário será convidado a fazer um breve cadastro com informações básicas, clicando no link cadastrar, sendo indispensável para que possa utilizar o sistema. As informações serão sigilosas e de acordo com as leis em vigor no país, sobretudo sobre a ótica da (LGPD²).

Tela inicial do sistema PLANETOUR. (Adicionar novo usuário)

A imagem mostra duas telas de interface de usuário. A tela à esquerda é a tela inicial de login, com o logotipo do sistema (um símbolo de dólar verde dentro de um círculo azul) no topo. Abaixo do logotipo, o texto 'Sistema Planetour' é exibido. Seguem os campos de entrada para 'CPF (Apenas números)' e 'Senha', com o texto 'Digite seu CPF' e 'Digite sua senha' respectivamente. Há uma opção 'Lembre-me' com uma caixa de seleção vazia. Abaixo dos campos, há dois botões azuis: 'Entrar' e 'Cadastrar'. Um link azul 'Esqueci minha senha' está localizado abaixo do botão 'Cadastrar'. No rodapé, há o texto '© 2023 - Planetour'. A tela à direita é a tela de 'Adicionar NOVO USUÁRIO'. Ela contém campos obrigatórios para 'CPF* (Apenas números)', 'Nome completo*', 'E-mail*' e 'Senha*'. Abaixo, há um campo de seleção para 'Formação acadêmica' com o texto 'Selecione sua formação' e uma seta para baixo. Um botão azul 'Cadastrar' está no rodapé da tela.

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Ao entrar no sistema, o menu na lateral esquerda será exibido, contendo todas as opções para elaboração passo a passo do plano de negócio e estudo de viabilidade econômico-financeira.

² LGPD. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Tela inicial do sistema PLANETOUR. MENU com opções.



Uma vez cadastrado, o usuário é convidado a informar o nome do empreendimento ao qual deseja realizar a simulação, inserir informações sobre sócios (se houver), em seguida, o valor total do investimento, e sobre os produtos e serviços que serão oferecidos.

Simulação de dados do empreendimento.

A screenshot of the Planetour application interface. The header shows "Planetour" on the left and "Sair" on the right. A sidebar on the left contains the same menu as the previous image. The main content area is titled "PLANETOUR: PLANOS DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS". It contains several input fields: "Nome do empreendimento" with the value "PPM TOUR - Turismo e Responsabilidade Sócio-ambiental. ME"; "Nomes dos empreendedores" with an "Adicionar" button and two entries: "ADRIANO SILVA" and "ANA CLARA", each with a "Remover" button; "Investimento Total/Capital Social" with the value "30.000,00"; and "Produtos e serviços" with the value "Turismo no estado de Sergipe.". A blue "Salvar" button is at the bottom left, and "© 2023 - Planetour" is at the bottom right.

Caso deseje, o usuário poderá incluir a repartição societária na simulação, inclusive indicando outras possíveis fontes de recursos, como empréstimos, por exemplo.

No estudo apresentado, temos a composição de uma sociedade com dois sócios, envolvendo um capital de R\$ 30.000,00. A empresa fictícia PPMtour não contará com funcionários, pois os próprios sócios envolvidos executarão as atividades e gestão do negócio.

Importante: Em todas as etapas em que o botão salvar for exibido, será necessário clicar, pois do contrário, as informações não serão gravadas no banco de dados, e conseqüentemente perdidas.

Simulação de repartição societária

- Empreendimento
- Repartição societária**
- Investimentos
- Receitas e custos
- Indicadores
- SWOT
- Gerar relatório
- Atualizar senha

Repartição societária

Nome do empreendedor	Investimento (R\$)	Participação (%)	
ADRIANO SILVA	21.000,00	70	
ANA CLARA	9.000,00	30	
Total		100	

Outras fontes de recursos

Fonte	Valor (R\$)	
BNDES	30.000,00	

No item investimentos, o usuário precisará incluir as estimativas de investimento do projeto. Podem ser incluídos investimentos pré-operacionais, como reformas e instalações, e também os investimentos em mobílias, equipamentos, capital de giro, dentre outros.

A PPMTour – ME iniciará seus investimentos com a aquisição de todos os móveis e equipamentos necessários para abertura do negócio para prestação dos serviços, e deverão ser lançados na opção do menu principal Investimentos.

Simulação de investimentos

Empreendimento	
Repartição societária	
Investimentos	
Receitas e custos	
Indicadores	
SWOT	
Gerar relatório	
Atualizar senha	

Incluir investimentos	
Novo	
Descrição	Valor (R\$)
COMPUTADOR	1.900,00
IMPRESSORA	1.450,00
MESA COM GAVETAS	600,00
CADEIRAS DIRETOR	700,00
POLTRONAS	399,00
CENTRAL DE AR 9000BTUS	1.250,00
ARQUIVO BAIXO 04 GAVETAS	930,00
REFORMAS E ADAPTAÇÕES	17.000,00
PAINEL COMUNICAÇÃO VISUAL	3.500,00
BEBEDOURO	250,00

Fase importante na elaboração do projeto, a estimativa das receitas e dos custos, são essenciais para a veracidade e relevância das informações. De maneira intuitiva, o usuário poderá adicionar quantos elementos de receitas e custos fixos e variáveis desejar, dentro das características próprias do empreendimento que deseja montar.

Simulação de receitas

Receitas			
Novo			
Descrição	Valor (R\$)	Quantidade	Total (R\$)
CANYONS XINGÓ	235,00	10	2.350,00
MANGUE SECO TRANSPORTE E EMBARCAÇÃO	130,00	20	2.600,00
PRAIA DO SACO	80,00	25	2.000,00
CROA DO GORÉ	80,00	30	2.400,00
PARQUE DOS FALCÕES	85,00	20	1.700,00
CIDADES HISTÓRICAS	70,00	45	3.150,00
CITYTOUR ARACAJU	50,00	50	2.500,00

A correta classificação dos custos é de fundamental importância para os resultados da avaliação, pois tanto os custos fixos quanto os variáveis são de grande importância para uma gestão eficiente do negócio, com objetivo de analisar o comportamento e condições da empresa e, assim, saber em quais setores será possível investir em melhorias e criar estratégias. Souza

(2009) destaca que custo é considerado o montante de recursos que são utilizados para a obtenção de outros recursos para a empresa.

Classificar os custos (ou despesas) entre fixas e variáveis é essencial para entender a fundo os resultados financeiros obtidos e realizar uma melhor tomada de decisão no negócio.

Os custos fixos são aqueles que não variam de acordo com o volume de produção ou vendas do negócio. Ao contrário do que o nome sugere, o valor dos custos fixos não é inalterável, pois apesar de não se relacionarem diretamente à produção ou ao faturamento, esses gastos podem ter outras variáveis, oscilando de mês a mês, sendo assim, gastos recorrentes e previsíveis, necessários para manter a estrutura da operação. Logo, mesmo em um mês em que o empreendimento não produza ou venda nenhum produto ou serviço, terá tais despesas. (MOLINARI, 2014).

A classificação dos custos fixos depende do funcionamento da operação de cada negócio. Os principais exemplos são:

- a) Salário dos colaboradores;
- b) Aluguel de equipamentos utilizados;
- c) Serviços de limpeza;
- d) Serviços de segurança;
- e) Vale-refeição, alimentação e outros benefícios;
- f) Contas de telefone, luz e internet;
- g) Seguros;
- h) Aluguel, Taxas Condominiais e IPTU;
- i) Licença para uso de softwares e sistemas, entre outros.

Já os custos (ou despesas) variáveis dependem diretamente do volume de produção ou vendas do negócio. Ou seja, elas podem aumentar ou diminuir conforme a quantidade de produtos e/ou serviços vendidos no período. Dessa forma, o valor desses gastos pode ser bastante inconstante, devendo ser frequentemente calculado para manter o planejamento financeiro da empresa. (MOLINARI, 2014).

Dentre as principais despesas variáveis que podem existir em uma empresa, estão:

- a) Matéria prima para produção de produtos;
- b) Repasses para parceiros terceirizados Ex. Guias, Veículos para passeios e traslados, etc.;

- c) Comissões de vendas;
- d) Reembolso de gastos de funcionários;
- e) Impostos sobre vendas, como ICMS e ISS;
- f) Combustível;
- g) Despesas administrativas;

Diferenciar os custos fixos e variáveis do empreendimento é uma prática essencial para ter uma visão mais aprofundada dos resultados financeiros do negócio, ajudando a identificar quais foram as alavancas para um determinado lucro ou prejuízo obtido (SEBRAE, 2019). Além disso, ela contribui para uma tomada de decisão mais assertiva, permitindo reduzir os gastos e calcular o preço de venda dos produtos com mais eficiência, além de ser utilizado para o cálculo de importantes indicadores financeiros, como a margem de contribuição e o ponto de equilíbrio do empreendimento.

Sintetizando, temos os custos fixos como sendo aqueles que são menos suscetíveis a apresentar variações de acordo com o volume de produção ou de vendas, já os custos variáveis correspondem aos gastos que aumentam ou diminuem de forma proporcional ao nível de atividade. No caso do ramo de atividade do turismo, haverá possibilidade de sofrer consideráveis oscilações devido à sazonalidade entre baixa estação, alta estação, grandes eventos, férias, etc. (SOUZA, 2009).

É importante lembrar que custos são aqueles custos necessários para produzir os produtos de uma empresa, ou seja, são custos relacionados direta ou indiretamente ao processo de produção de um produto ou prestação de um serviço. Também pode ser definido como o valor total dos bens e serviços consumidos e aplicados na obtenção de novos bens ou serviços ou definido como os custos e/ou sacrifícios econômicos associados à conversão de ativos. (CREPALDI, 2002, p. 17), Despesas são os custos necessários para vender e transportar produtos, muitas vezes relacionados às áreas administrativa e comercial, ou seja, são custos necessários para a empresa desenvolver suas atividades diárias, atividades alheias ao processo produtivo; produzir o produto ou serviço fornecido (CREPALDI, 2002, p. 17).

Simulação dos custos

Custos fixos			
<input type="button" value="Novo"/>			
Descrição	Valor (R\$)	Quantidade	Total (R\$)
ALUGUEL SALA COMERCIAL	650,00	1	650,00
ENERGIA	200,00	1	200,00
ÁGUA	65,00	1	65,00
PRÓ-LABORE	2.300,00	2	4.600,00
INTERNET	99,00	1	99,00
CONDOMÍNIO	170,00	1	170,00
IPTU 1/12	55,00	1	55,00









Custos variáveis			
<input type="button" value="Novo"/>			
Descrição	Valor (R\$)	Quantidade	Total (R\$)
PARCEIROS VANS	5.500,00	1	5.500,00
PARCEIROS EMBARCAÇÕES	3.000,00	1	3.000,00
MATERIAL DE EXPEDIENTE	150,00	1	150,00
ÁGUA/CAFÉ/DOCES	100,00	1	100,00
PANFLETOS E MARKETING	200,00	1	200,00
TRIBUTOS E BANCOS	850,00	1	850,00

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Ao acessar os indicadores de viabilidade, os resultados do fluxo de caixa serão lançados de forma automática, podendo ser editado ou excluído, tanto o valor total do capital investido no negócio (iniciando no ano 0 'zero'), bem como os resultados obtidos com os lucros nos anos subsequentes, até que se obtenha saldo positivo. Por padrão o sistema PLANETOURL fará o lançamento considerando um cenário de estabilidade, ou seja, repetindo os lucros obtidos a cada ano sem acréscimos ou decréscimo de crescimento.

Outros lançamentos poderão ser realizados, assim como incremento de percentual de aumento ou diminuição. O caso apresentado neste projeto (simulação apresentada no quadro a seguir), foram consideradas taxa de crescimento no faturamento anual de 10%, simulando um cenário favorável a cada ano.

Resultados dos indicadores de viabilidade e construção de cenários.

Indicadores de viabilidade				
Ano		Fluxo de Caixa	Saldo	Valor Presente
0		R\$ -60.000,00	-R\$ 60.000,00	-R\$ 60.000,00
1		R\$ 12.732,00	-R\$ 47.268,00	R\$ 11.242,38
2		R\$ 14.005,00	-R\$ 33.263,00	R\$ 10.919,60
3		R\$ 15.405,00	-R\$ 17.858,00	R\$ 10.605,89
4		R\$ 16.947,00	-R\$ 911,00	R\$ 10.302,44
5		R\$ 18.640,00	R\$ 17.729,00	R\$ 10.005,87
6		R\$ 20.505,00	R\$ 38.234,00	R\$ 9.719,20
7		R\$ 22.555,00	R\$ 60.789,00	R\$ 9.440,07
TMA			13,25 %	TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE
VPL			R\$ 12.235,45	VALOR PRESENTE LIQUIDO
TIR			18,94%	TAXA INTERNA DE RETORNO
PAYBACK SIMPLES			4,05	4 anos, 0 meses

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Nesta etapa, deverão ser lançados os lucros acumulados em cada ano de operação do negócio, para que o sistema possa gerar os resultados relativos aos indicadores de viabilidade, como TIR; TMA; VPL, bem como o tempo necessário para o retorno do investimento (Payback). Podemos observar que nestas condições o projeto apresenta-se viável, pois com base na taxa básica de juros SELIC³ de 13,25% ao ano, utilizada como referência para a Taxa Mínima de Atratividade do projeto e equiparação com a Taxa Interna de Retorno do investimento que é de 18,94%, temos um retorno positivo na ordem de 5,69% acima da Taxa Mínima de Atratividade.

A TMA muitas vezes é entendida como "custo de oportunidade do capital", isto é, ao avaliar a viabilidade de um determinado Investimento "A", compara-se o rendimento deste com outra opção de Investimento "B", imediatamente disponível, que seja de baixo ou até mesmo livre de risco. Assim, a TMA é igual ao rendimento do Investimento B, que significa o quanto o investidor estaria deixando de ganhar com a opção "mais segura" e de "menor esforço" B, ao optar pela opção A (daí a noção de custo de oportunidade do capital). Por óbvio, o investidor tende a optar pelo Investimento A, somente quando seu rendimento for maior que a TMA

³ SELIC - Sistema Especial de Liquidação e de Custódia. Taxa básica de juros usada pelo Banco Central para influenciar as outras taxas de juros do país, praticadas por bancos e demais instituições do sistema financeiro.

(rendimento da opção B) de modo a compensar seu maior risco ou esforço; e por sua vez, o *Payback*, ou retorno do investimento começará a ser percebido a partir do 4º anos e 3 meses.

Outra importante ferramenta que compõe o sistema Planetour é a Matriz FOFA, ou análise SWOT⁴, que consiste em um método de planejamento estratégico, integrando a análise de cenários para tomada de decisões e conseqüentemente, melhor direcionar as ações necessárias antes de implementar algo novo.

O objetivo de realizar a Matriz SWOT é detectar as ações a serem tomadas para ampliar as chances de sucesso da empresa PPM TOUR - Turismo e Responsabilidade Socioambiental. ME, e identificar as ações que estão sendo favoráveis além de avaliar fatores externos ligados à política e economia que afetam o turismo nacional. Para efeito de simulação, foram consideradas situações reais sobre os pontos fortes, pontos fracos, oportunidade e ameaças relacionadas ao ramo de atividade do empreendimento turístico na localidade proposta neste projeto de pesquisa, Aracaju-SE, representado na figura a seguir.

Elaboração da matriz SWOT.

Pontos Fortes (Strengths)	Pontos Fracos (Weaknesses)
Excelente localização (Feira do Turista);	Sazonalidade;
Preços competitivos;	Coloração das águas das praias;
Aeroporto Internacional;	Acessibilidade parcialmente implementada;
Diversidade de Hotéis e Pousadas.	Pouco investimento em Marketing a nível nacional e internacional;
Orla Mais bonita do Brasil;	

Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
Crescente demanda pelo turismo no nordeste;	Concorrentes vizinhos (Alagoas e Bahia);
Clima propício para Turismo de Sol e Praia em boa parte do ano;	Concorrência interna (Novos entrantes);
Diversidade do Patrimônios Histórico e Cultural;	Ações antrópicas: Ex. (óleo e produtos químicos nas praias);
Produtos turísticos consolidados.	Crise econômica do país e do estado.

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

⁴ SWOT é a sigla formada pelas iniciais das palavras *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças).

Por fim, o sistema PLANETOUR permite gerar relatórios contendo a síntese do plano; investimentos; custos e receitas; demonstrativo de resultados e indicadores de viabilidade, que poderão ser impressos, exportados (copiados) ou gerar arquivos em PDF⁵ para serem inseridos no plano de negócio ou projeto empreendedor.

Gerar/Imprimir relatórios.



Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Para obtenção dos resultados, inicialmente foram utilizadas soluções externas como forma de prototipação, testes, e validação de resultados. Softwares consagrados como de planilhas eletrônicas da *MS-Excel*. V.2010, e *The Doc. Foundation-LibreOffice* V.7.1, foram ferramentas indispensáveis para auxiliar nas aplicações das fórmulas e demais recursos utilizados no projeto PLANETOUR V.1.0.

Relatórios emitidos pelo Sistema PLANETOUR

Os relatórios emitidos pelo sistema trazem uma síntese do plano com os resultados obtidos a partir das informações inseridas nos campos.

⁵ PDF: Portable Document Format. É um formato de arquivo desenvolvido pela Adobe Systems em 1993, para representar documentos de maneira independente do aplicativo, do hardware e do sistema operacional usados para criá-los.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação).

PLANETOUR - Planos de Negócios para Empreendimentos e Serviços Turísticos

1 - Síntese do Plano

1.1 - Resumo

Nome do empreendimento: PPM TOUR - Turismo e Responsabilidade Sócio-ambiental. ME

Produtos e serviços: Turismo no estado de Sergipe.

1.2 - Empreendedores

ADRIANO SILVA

ANA CLARA

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

1.3 - Capital social e Fonte de recursos

Investimento(s) Total/Capital Social: R\$ 60.000,00

Repartição societária		
Nome do Empreendedor	Investimento (R\$)	Participação (%)
ADRIANO SILVA	21.000,00	70.00%
ANA CLARA	9.000,00	30.00%
Total	R\$ 30.000,00	R\$ 100,00

Outras fontes de recursos	
Fonte	Valor (R\$)
BNDES	30.000,00

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

2 - Investimentos	
Descrição	Valor (R\$)
COMPUTADOR	1.900,00
IMPRESSORA	1.450,00
MESA COM GAVETAS	600,00
CADEIRAS DIRETOR	700,00
POLTRONAS	399,00
CENTRAL DE AR 9000BTUS	1.250,00
ARQUIVO BAIXO 04 GAVETAS	930,00
REFORMAS E ADAPTAÇÕES	17.000,00
PAINEL COMUNICAÇÃO VISUAL	3.500,00
BEBEDOURO	250,00

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

3 - Custos e Receitas (mensais)	
Descrição	Valor (R\$)
RECEITA	R\$ 16.700,00
CUSTO VARIÁVEL (CV)	R\$ 9.800,00
CUSTO FIXO (CF)	R\$ 5.839,00
CUSTO TOTAL (CT)	R\$ 15.639,00
LUCRO ESTIMADO (MÊS)	R\$ 1.061,00
LUCRO ESTIMADO (ANO)	R\$ 12.732,00
PREÇO MÉDIO (PEM)	R\$ 83,50
QTD DA RECEITA (Qtd)	200
CUSTO VARIÁVEL UNITÁRIO (CVUnt)	R\$ 49,00
CUSTO FIXO UNITÁRIO (CFUnt)	R\$ 29,20
CUSTO TOTAL UNITÁRIO (CTunt)	R\$ 78,19
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA (MCUnt)	R\$ 5,31
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO TOTAL (MCTot)	R\$ 1.061,00

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

No exemplo acima, considerando uma situação de estabilidade econômica, onde não há construções de cenários otimistas ou pessimistas, podemos inferir que a partir das previsões do

total de receitas no montante de R\$ 16.700,00; deduzindo o Custo Total R\$ 15.639,00 (Fixos + Variáveis); teremos então uma previsão de lucro mensal de R\$ 1.061,00; que ao longo de 12 meses (Lucro estimado no ANO) totalizam R\$ 12.732,00.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

4 - Demonstrativo e Indicadores	
PONTO DE EQUILÍBRIO E MARGEM DE SEGURANÇA	
Ponto de Equilíbrio Contábil em Dinheiro (PECR\$)	R\$ 14.132,07
Ponto de Equilíbrio Contábil em Quantidade (PECQtd)	169
Ponto de Equilíbrio Contábil em Porcentagem (PEC%)	84.62%
Margem de Segurança em Dinheiro (MSR\$)	R\$ 2.567,93
Margem de Segurança em Quantidade (MSQtd)	31
Margem de Segurança em Percentual (MS%)	15.38%

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

O Ponto de equilíbrio encontrado é de R\$ 14.132,00, ou seja, o ponto de ruptura, ou, ainda, ponto crítico, onde o lucro da empresa é zero mostrando o quanto é necessário vender para que as receitas se igualem aos custos; também indica em que momento, a partir das projeções de vendas do empreendedor, a empresa estará igualando suas receitas e seus custos, representando 84,62% (PEC%) da Receita Total (R\$ 16.700,00). Assim, a Margem de Segurança é de R\$ 2.567,93, representando 15,38% da referida Receita.

A obtenção de lucros é um tema central para empreendedores e investidores, por isso a importância dos cálculos do ponto de equilíbrio e margem de segurança do negócio. O ponto de equilíbrio, conhecido como *breakeven point*⁶, vai lhe dizer exatamente o quanto uma empresa precisa faturar para cobrir todas as suas despesas, ou seja, é o ponto onde a empresa não gera lucro, mas também não possui despesas.

A margem de segurança reflete a margem de receita média da empresa que está acima do ponto de equilíbrio. É uma porcentagem que indica o quão acima do ponto de equilíbrio que sua organização opera.

⁶ breakeven point. é uma expressão muito utilizada em contabilidade, economia e em finanças para indicar o ponto de equilíbrio financeiro de uma organização, isto é, o momento em que as receitas e as despesas se igualam.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

4.1 - Recapitulativo dos custos (Mensal)			
Custos Fixos	R\$	Qtd.	Total R\$
ALUGUEL SALA COMERCIAL	650,00	1	650,00
ENERGIA	200,00	1	200,00
ÁGUA	65,00	1	65,00
PRÓ-LABORE	2.300,00	2	4.600,00
INTERNET	99,00	1	99,00
CONDOMÍNIO	170,00	1	170,00
IPTU 1/12	55,00	1	55,00
Custos Variáveis:	R\$	Qtd.	Total R\$
PARCEIROS VANS	5.500,00	1	5.500,00
PARCEIROS EMBARCAÇÕES	3.000,00	1	3.000,00
MATERIAL DE EXPEDIENTE	150,00	1	150,00
ÁGUA/CAFÉ/DOCES	100,00	1	100,00
PANFLETOS E MARKETING	200,00	1	200,00
TRIBUTOS E BANCOS	850,00	1	850,00
Despesa Total:			R\$ 15.639,00

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

4.2 - Indicadores de viabilidade			
Ano	Fluxo de Caixa	Saldo	Valor Presente
0	-R\$ 60.000,00	-R\$ 60.000,00	-R\$ 60.000,00
1	R\$ 12.732,00	-R\$ 47.268,00	R\$ 11.242,38
2	R\$ 14.005,00	-R\$ 33.263,00	R\$ 10.919,60
3	R\$ 15.405,00	-R\$ 17.858,00	R\$ 10.605,89
4	R\$ 16.947,00	-R\$ 911,00	R\$ 10.302,44
5	R\$ 18.640,00	R\$ 17.729,00	R\$ 10.005,87
6	R\$ 20.505,00	R\$ 38.234,00	R\$ 9.719,20
7	R\$ 22.555,00	R\$ 60.789,00	R\$ 9.440,07
TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE (TMA)			13.25%
VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)			R\$ 12.235,45
TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR)			18.94%
PAYBACK SIMPLES			4,05 (4 anos, 0 meses)

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

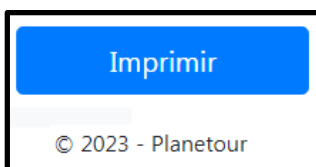
Podemos observar que nestas condições, os resultados apresentados apontam para a viabilidade do empreendimento, pois considerando uma TMA de 13,25 e a TIR resultando em 18,94%, encontramos um retorno de 5,69% acima da taxa mínima de atratividade ao longo dos 6 anos de atividades, onde o *Payback* Simples é atingido logo nos primeiros quatro anos e três meses, em outras palavras, todo valor investido será quitado neste período.

Para finalizar, o sistema solicitará a inserção de informações relacionadas à Matriz SWOT. Após este procedimento, o próximo passo será Salvar e Gerar o Relatório, este podendo ser impresso ou arquivo com a extensão PDF. No exemplo utilizado neste estudo, foram consideradas informações relevantes e com base em depoimentos de empreendedores do ramo de venda de pacotes de passeios turísticos em Aracaju-SE.

Sempre que necessário, o usuário poderá acessar o projeto de qualquer dispositivo dotado de conectividade com a internet, bastando que estes possuam software para navegação na internet (*MS-Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox*), inserido o CPF e a senha criada, e assim poder ajustar e/ou atualizar as informações em tempo real.

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)

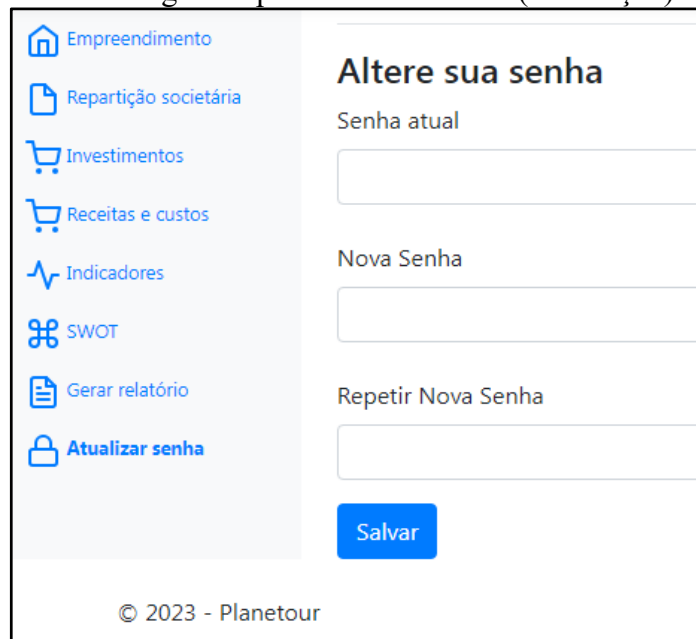
5 - SWOT	
Pontos Fortes (Strengths) Excelente localização (Feira do Turista); Preços competitivos; Aeroporto Internacional; Diversidade de Hotéis e Pousadas. Orla Mais bonita do Brasil; Gastronomia, Festas e cultura típica de Sergipe.	Oportunidades (Opportunities) Crescente demanda pelo turismo no nordeste; Clima propício para Turismo de Sol e Praia em boa parte do ano; Diversidade do Patrimônios Histórico e Cultural; Produtos turísticos consolidados.
Pontos Fracos (Weaknesses) Sazonalidade; Coloração das águas das praias; Acessibilidade parcialmente implementada; Pouco investimento em Marketing a nível nacional e internacional;	Ameaças (Threats) Concorrentes vizinhos (Alagoas e Bahia); Concorrência interna (Novos entrantes); Ações antrópicas: Ex. (óleo e produtos químicos nas praias); Crise econômica do país e do estado.



Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

Em caso de esquecimento da senha, o sistema disponibiliza a opção atualizar senha, representada pelo link conforme figura abaixo:

Relatório gerado pelo PLANETOUR (Simulação)



A imagem mostra a interface de usuário do sistema PLANETOUR. À esquerda, há um menu de navegação com ícones e links para: Empreendimento, Repartição societária, Investimentos, Receitas e custos, Indicadores, SWOT, Gerar relatório e Atualizar senha. À direita, a tela principal contém o título "Altere sua senha" e três campos de entrada para "Senha atual", "Nova Senha" e "Repetir Nova Senha". Abaixo dos campos, há um botão azul "Salvar". No rodapé, consta "© 2023 - Planetour".

Fonte: Sistema Planetour, www.planetour.com.br.

A capacidade de criar relatórios agrupados de maneira lógica e incluindo todos os dados relevantes é um dos principais benefícios na utilização dos sistemas de informação pelas corporações. Isso permite identificar os pontos que podem ser alterados para melhorar a performance, reduzir custos, demonstrar onde será mais viável ou rentável realizar aplicações financeiras.

Como proposto, o projeto foi desenvolvido para auxiliar micro e pequenos empresários da cadeia produtiva do turismo na criação de seus planos de negócios, estudos de viabilidade econômico-financeira e projetos de investimento disponibilizando funcionalidades para este fim. Contribuições acadêmicas e novos projetos relacionados ao tema poderão servir para o lançamento de novas versões, atualizações e melhorias para que tenhamos um software capaz de atender a todos os portes e tipos de empresas sem abrir mão dos principais pilares da Tecnologia da Informação e Comunicação: eficiência, escalabilidade, conformidade, integridade e disponibilidade. O sistema PLANETOUR Versão 1.0, estará disponível gratuitamente para que os usuários possam realizar testes e enviar sugestões e contribuições de melhorias.

Simulação de preenchimento da Empresa PPM Tour

PLANETOUR - Planos de Negócios para Empreendimentos e Serviços Turísticos

1 - Síntese do Plano

1.1 - Resumo

Nome do empreendimento: PPM TOUR - Turismo e Responsabilidade Sócio-ambiental. ME

Produtos e serviços: Turismo no estado de Sergipe.

1.2 - Empreendedores

ADRIANO SILVA

ANA CLARA

1.3 - Capital social e Fonte de recursos

Investimento(s) Total/Capital Social: R\$ 60.000,00

Repartição societária		
Nome do Empreendedor	Investimento (R\$)	Participação (%)
ADRIANO SILVA	21.000,00	70.00%
ANA CLARA	9.000,00	30.00%
Total	R\$ 30.000,00	R\$ 100,00

Outras fontes de recursos	
Fonte	Valor (R\$)
BNDES	30.000,00

2 - Investimentos

Descrição	Valor (R\$)
COMPUTADOR	1.900,00
IMPRESSORA	1.450,00
MESA COM GAVETAS	600,00
CADEIRAS DIRETOR	700,00
POLTRONAS	399,00
CENTRAL DE AR 9000BTUS	1.250,00
ARQUIVO BAIXO 04 GAVETAS	930,00
REFORMAS E ADAPTAÇÕES	17.000,00
PAINEL COMUNICAÇÃO VISUAL	3.500,00
BEBEDOURO	250,00

Cont.

3 - Custos e Receitas (mensais)

Descrição	Valor (R\$)
RECEITA	R\$ 16.700,00
CUSTO FIXO (CF)	R\$ 5.839,00
CUSTO TOTAL (CT)	R\$ 15.639,00
LUCRO ESTIMADO (MÊS)	R\$ 1.061,00
LUCRO ESTIMADO (ANO)	R\$ 12.732,00
PREÇO MÉDIO (PEcm)	R\$ 83,50
QTD DA RECEITA (Qtd)	200
CUSTO VARIÁVEL UNITÁRIO (CVUnt)	R\$ 49,00
CUSTO FIXO UNITÁRIO (CFUnt)	R\$ 29,20
CUSTO TOTAL UNITÁRIO (CTunt)	R\$ 78,19
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO UNITÁRIA (MCUnt)	R\$ 5,31
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO TOTAL (MCTot)	R\$ 1.061,00

4 - Demonstrativo e Indicadores

PONTO DE EQUILÍBRIO E MARGEM DE SEGURANÇA	
Ponto de Equilíbrio Contábil em Dinheiro (PECR\$)	R\$ 14.132,07
Ponto de Equilíbrio Contábil em Quantidade (PECQtd)	169
Ponto de Equilíbrio Contábil em Porcentagem (PEC%)	84.62%
Margem de Segurança em Dinheiro (MSR\$)	R\$ 2.567,93
Margem de Segurança em Quantidade (MSQtd)	31
Margem de Segurança em Percentual (MS%)	15.38%

4.1 - Recapitulativo dos custos (Mensal)

Custos Fixos	R\$	Qtd.	Total R\$
ALUGUEL SALA COMERCIAL	650,00	1	650,00
ENERGIA	200,00	1	200,00
ÁGUA	65,00	1	65,00
PRÓ-LABORE	2.300,00	2	4.600,00
INTERNET	99,00	1	99,00
CONDOMÍNIO	170,00	1	170,00
IPTU 1/12	55,00	1	55,00
Custos Variáveis:	R\$	Qtd.	Total R\$
PARCEIROS VANS	6.000,00	1	6.000,00
PARCEIROS EMBARCAÇÕES	3.000,00	1	3.000,00
MATERIAL DE EXPEDIENTE	150,00	1	150,00
ÁGUA/CAFÉ/DOCES	100,00	1	100,00
PANFLETOS E MARKETING	200,00	1	200,00
TRIBUTOS E BANCOS	350,00	1	350,00
Despesa Total:			R\$ 15.639,00

Cont.

4.2 - Indicadores de viabilidade

Ano	Fluxo de Caixa	Saldo	Valor Presente
0	-R\$ 60.000,00	-R\$ 60.000,00	-R\$ 60.000,00
1	R\$ 12.732,00	-R\$ 47.268,00	R\$ 11.242,38
2	R\$ 14.005,00	-R\$ 33.263,00	R\$ 10.919,60
3	R\$ 15.405,00	-R\$ 17.858,00	R\$ 10.605,89
4	R\$ 16.947,00	-R\$ 911,00	R\$ 10.302,44
5	R\$ 18.640,00	R\$ 17.729,00	R\$ 10.005,87
6	R\$ 20.505,00	R\$ 38.234,00	R\$ 9.719,20
7	R\$ 22.555,00	R\$ 60.789,00	R\$ 9.440,07
TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE (TMA)			13.00%
VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)			R\$ 12.235,45
TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR)			18.94%
PAYBACK SIMPLES			4,05 (4 anos, 0 meses)

5 - SWOT

Pontos Fortes (Strengths) Excelente localização (Feira do Turista); Preços competitivos; Aeroporto Internacional; Diversidade de Hotéis e Pousadas. Orla Mais bonita do Brasil; Gastronomia, Festas e cultura típica de Sergipe.
Pontos Fracos (Weaknesses) Sazonalidade; Coloração das águas das praias; Acessibilidade parcialmente implementada; Pouco investimento em Marketing a nível nacional e internacional;
Oportunidades (Opportunities) Crescente demanda pelo turismo no nordeste; Clima propício para Turismo de Sol e Praia em boa parte do ano; Diversidade do Patrimônios Histórico e Cultural; Produtos turísticos consolidados.
Ameaças (Threats) Concorrentes vizinhos (Alagoas e Bahia); Concorrência interna (Novos entrantes); Ações antrópicas: Ex. (óleo e produtos químicos nas praias); Crise econômica do país e do estado.

Em relação à construção do sistema web PLANETOUR, as seguintes etapas de implementação foram seguidas:

- a) Planejamento para elaboração do Website e do Sistema PLANETOUR, onde será hospedado;
- b) Construção de escopo;
- c) Definição de requisitos;
- d) Construção de diagramas e entidades para o SGBD⁷;
- e) Protótipos e testagem utilizando planilhas eletrônicas;
- f) Algoritmos e construção do sistema (códigos fonte);
- g) Implantação (fases de teste e produção);
- h) Construção de web site utilizando o *Wordpress*; com o sistema PLANETOUR desenvolvido com *HTML, CSS, JavaScript e PHP*⁸, sendo este, o sistema de estudo de viabilidade econômico-financeira.
- i) Criação de *Startup/Spin Off*, inscrição e Registro de marca.

Métodos e fórmulas são utilizados nos diversos sistemas para avaliação de viabilidade econômico-financeira, dentre elas, destacamos e implementamos no PLANETUR Versão 1.0 as que consideramos indispensáveis para tomadas de decisão, como:

Taxa Interna de Retorno (TIR). Aplicando-se a fórmula, retorna uma sequência de fluxos de caixa representada pelos números em valores. Estes fluxos de caixa não precisam ser iguais como no caso de uma anuidade. Entretanto, os fluxos de caixa devem ser feitos em intervalos regulares, como mensalmente ou anualmente. A TIR é a taxa de juros recebida para um investimento que consiste em pagamentos (valores negativos) e receitas (valores positivos) que ocorrem em períodos regulares. Sintaxe: TIR(valores, [suposição])

A sintaxe da função TIR tem os seguintes argumentos:

a) Valores Obrigatórios. Uma matriz ou uma referência a células que contêm números cuja taxa interna de retorno se deseja calcular.

b) Valores devem conter pelo menos um valor positivo e um negativo para calcular a taxa interna de retorno.

⁷ SGBD - Sistema gerenciador de banco de dados;

⁸ HTML, CSS, JavaScript e PHP - linguagens de programação open source, ou seja, de código aberto e conta com grande comunidade de pessoas desenvolvedoras.

c) TIR usa a ordem de valores para interpretar a ordem de fluxos de caixa. Certifique-se de inserir os valores de pagamentos e rendas na sequência desejada.

d) Se uma matriz ou argumento de referência contiver texto, valores lógicos ou células em branco, estes valores serão ignorados.

e) Estimativa Obrigatória. Um número que se estima ser próximo do resultado de TIR.

Taxa Mínima de Atratividade (TMA). A Taxa de Desconto do VPL (Valor Presente Líquido) ou TMA é a taxa de rendimento que indica o mínimo que um investidor aceitaria ganhar quando faz um investimento. No Brasil, muitas pessoas utilizam, por exemplo, o rendimento (juros) da poupança como sua taxa mínima de atratividade, ou seja, ao fazerem investimentos as pessoas "comparam" a taxa de juros destes investimentos com a taxa de juros da poupança. Outras taxas mais elevadas também são utilizadas como referência, como o IPCA (inflação) ou o CDI (certificado de depósito interbancário). Assim, a TMA é uma "escolha pessoal", onde cada cliente pode ter em mente um valor de taxa de rendimento que considere como valor mínimo para investir.

Valor Presente Líquido (VPL). A função VPL calcula o atual de um investimento utilizando a taxa de desconto e uma série de futuros pagamentos (valores negativos) e receita (valores positivos). Sintaxe: VPL(taxa,valor1,[valor2],...)

A sintaxe da função VPL tem os seguintes argumentos:

a) Taxa Obrigatório. A taxa de desconto sobre o intervalo de um período.

b) Valor1; valor2; ...Valor1 é necessário, valores subsequentes são opcionais. Argumentos de 1 a X, que representam os pagamentos e a receita.

c) Valor1; valor2;...devem ter o mesmo intervalo de tempo entre eles e ocorrer ao final de cada período.

Retorno do investimento (*PAYBACK*). Determina o período de tempo necessário para que a empresa recupere o valor inicialmente investido. Este método é utilizado pelas pequenas empresas, devido a sua facilidade de cálculo. Sua regra básica é a seguinte: quanto mais tempo a empresa precisar esperar para recuperar o investimento, maior a possibilidade de perda.

Por outro lado, quanto menor for o período de payback, menor será a exposição da empresa aos riscos. Para a realização dos cálculos, existem fórmulas específicas. Os conceitos básicos da matemática financeira são: capital, acréscimos, descontos, lucros, juros, taxa de juros e montante.

As fórmulas matemáticas representam uma síntese do desenvolvimento de um raciocínio e são constituídas por números e letras. Conhecê-las é necessário para resolução de problemas

e obtenção de resultados. Para os indicadores de viabilidade, as seguintes fórmulas são utilizadas nos algoritmos e no programa fonte do PLANETOUR:

Fórmulas dos indicadores e critérios de avaliação.

Indicador	Fórmula	Crítérios de avaliação
VPL	$VPL = \sum_{t=1}^n \frac{F_{c_t}}{(1+i)^t}$	VPL > 0 = viável; VPL < 0 = inviável; VPL = 0 = decisão cabe ao investidor.
	O Valor Presente Líquido (VPL) determina o valor presente de pagamentos futuros descontados a uma taxa de juros estipulada menos o custo do investimento inicial.	
TIR	$TIR = \sum_{i=1}^n \frac{FC_i}{(1+TIR)^i} - Invest. inicial = 0$	TIR > TMA = viável; TIR < TMA = inviável
	A taxa interna de retorno (TIR), é uma taxa presumida que impõe ao total do fluxo de caixa um desconto, onde o resultado, faz com que tal valor seja igual ao investimento inicial.	
PAYBACK	$Payback = \frac{Investimento\ inicial}{ganhos\ do\ periodo}$	Retorno abaixo do horizonte do projeto é viável. Retorno acima, inviável.
	Payback - determina com exatidão o ano, o mês e o dia, dentro do horizonte de tempo onde o status passa a ser positivo.	

Fonte: elaboração própria, a partir da pesquisa bibliográfica.

O sistema utiliza ainda os seguintes indicadores contábeis como Ponto de equilíbrio (*Break Even Point*); Margem de segurança e margem de contribuição, conforme quadro de fórmulas a seguir:

Definições e fórmulas dos indicadores contábeis.

Indicador	Fórmula	Definição/Aplicação:
PEC Qtd	$PECQ = \frac{CF}{PREÇO - CVUnit}$	PECQ: Ponto de Equilíbrio Contábil medido em Qtd. Apresenta o ponto de equilíbrio em quantidade de produtos e/ou serviços a serem negociados. Também chamado de <i>break-even point</i> , ponto de ruptura, ou, ainda, ponto crítico, onde o lucro da empresa é zero, ou seja, é um indicador de segurança do negócio, pois mostra o quanto é necessário vender para que as receitas se igualem aos custos. Também indica em que momento, a partir das projeções de vendas do empreendedor, a empresa estará igualando suas receitas e seus custos.
PEC \$	$PEC\$ = PREÇO \times PECQ$	PEC\$, apresenta o Ponto de Equilíbrio Contábil em valores monetários.
PEC %	$PEC\% = \frac{PEC\$}{RECEITA} \times 100$	PEC%, apresenta o Ponto de Equilíbrio Contábil na forma de porcentagem.
MS Qtd	$MSQ = QTD - PECQ$	MSQ: É a Margem de Segurança em quantidade de produtos e/ou serviços que deve ser comercializados pela empresa para garantir a sustentabilidade do negócio.
MS \$	$MS\$ = RECEITA - PEC\$$	MS\$ ou MSR\$: É a Margem de Segurança em valores monetários para garantir a sobrevivência do negócio.
MS %	$MS\% = \frac{MS\$}{RECEITA} \times 100$	MS%: É a Margem de Segurança apresentada na forma percentual.
MCUnit	$Preço_{(MC)} = \frac{CUnit}{100\% - MC\%} \times 100$	MCUnit: Margem de Contribuição Unitária indica quanto cada produto ou serviço contribui para o pagamento de todos os gastos fixos da empresa. Logo, o cálculo é feito a partir da subtração entre o preço de venda unitário e os custos e despesas variáveis unitários.
MCTotal	$Preço_{(MKP)} = MCUnit \times QTD$	MCTotal: Margem de Contribuição Total resulta na multiplicação da margem de contribuição unitária pela quantidade de produtos/serviços vendidos.

Fonte: elaboração própria, a partir da pesquisa bibliográfica.

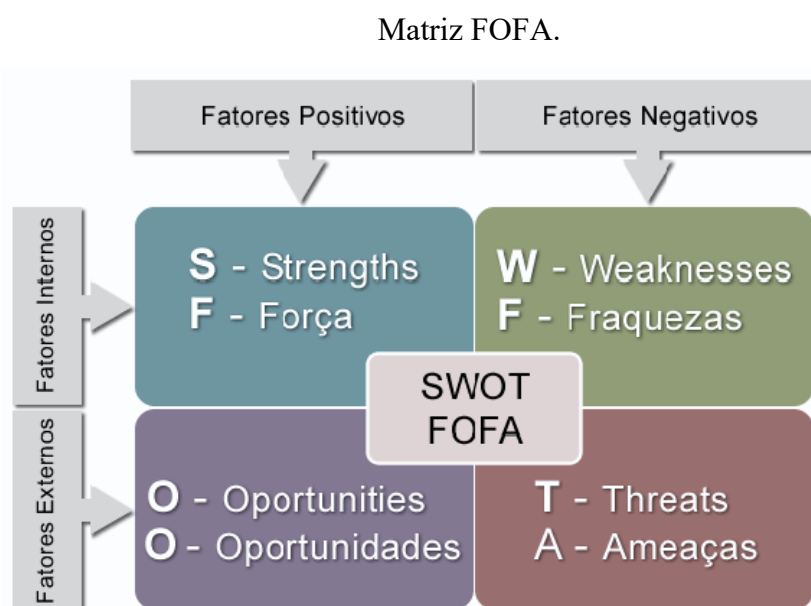
Exemplo: Se uma determinada empresa possui um ponto de equilíbrio de R\$ 7.000,00, mas o faturamento médio do último semestre chegou a R\$ 10.000,00, significa que a margem

de segurança do negócio é de 30%; ou seja, há uma margem de segurança de até 30% no faturamento para que você reduza as receitas (no caso de precisar investir em maquinário ou contratações, por exemplo) ou mesmo para que se tenham recursos em momentos de crise.

Ao analisar a margem de segurança, o empreendedor pode tomar decisões de forma antecipada, sem sacrificar a lucratividade do negócio.

Outra importante funcionalidade incorporada ao software PLANETOUR é a matriz FOFA ou análise SWOT⁹ como ferramenta de gestão, com objetivo de analisar cenários de um projeto, de forma a direcionar melhor as ações antes de implementar algo novo ou ao realizar o planejamento estratégico.

De acordo com o SEBRAE (2019), a matriz FOFA serve para analisar os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças de um negócio, possibilitando que o empreendedor elabore um plano de ação para reduzir os riscos e aumentar as chances de sucesso da empresa.



Fonte: Nomus Sistemas - ERP Industrial, 2021.

Vale destacar que é separada em análise interna e externa. Na interna, encontram-se as forças e as fraquezas, ou seja, os pontos positivos e negativos da empresa ou do projeto. Na externa, analisam-se as oportunidades e ameaças que o negócio pode encontrar, por meio de pesquisa de mercado, macroambiente político, econômico e social.

⁹ SWOT é a sigla formada pelas iniciais das palavras *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças).

Realizar estudos de mercado, ser capaz de identificar oportunidades, estar atento às mudanças micro e macroeconômicas, e principalmente, elaborar um plano de negócios é fundamental para entrar no mercado de forma competitiva, não apenas para aumentar as chances de sucesso, mas também como uma ferramenta crucial para o acompanhamento contínuo. É imprescindível que os empreendedores dediquem atenção especial a esta etapa, pois um plano bem estruturado desempenha um papel fundamental na atração de investidores e instituições financeiras, ou mesmo em caso de utilização de recursos próprios para ampliação ou criação de novos negócios.

Nesse sentido, o Planetour foi desenvolvido como uma importante solução tecnológica estruturada com mecanismos, funções e rotinas para que os empreendedores do setor produtivo do turismo elaborem estudos de viabilidade econômica, com propósito de auxiliá-los a verificar a viabilidade de seus projetos de investimento. Inúmeras são as justificativas pelas quais os empreendedores deveriam estar atentos a esta questão, entre os motivos ou justificativas, destaca-se a de atrair novos parceiros, transmitir confiança para clientes, investidores e instituições financeiras, assim como o estabelecimento de objetivos procurando prever onde a empresa estará no curto, médio e longo prazo, dando um norte e apresentando objetivos realistas para todos os envolvidos.

A correta utilização do Sistema Planetour permitirá que os números e cenários sejam apresentados por meio dos relatórios gerados, identificando as possibilidades de sucesso ou fracasso do empreendimento, sendo este o objetivo principal do PLANETOUR.

O fundamento para a criação do sistema denominado PLANETOUR é o de buscar auxiliar empreendedores atuantes no setor do turismo na construção de seus planos de negócio e projetos de investimento.

Ter habilidades, atributos e talento para empreender é um importante passo, no entanto, é preciso contar com conhecimento técnico e recursos específicos para elaboração de um bom plano de investimento. O fato de ser hospedado em website, o Planetour permite que qualquer usuário possa fazer uso do sistema, onde quer que esteja, tanto para construção de estudos de viabilidade para iniciar um negócio, ou ainda, para utilização meramente acadêmica, uma vez que o software abrange diversos indicadores econômicos e financeiros, que possibilitam construir um estudo de viabilidade econômico-financeira.

Os sistemas de informação têm grande importância na gestão das empresas, e quando implementados com o devido planejamento, conseguem definir estratégias de crescimento sólido, reduzir as perdas e projetar ações futuras de grande impacto. Desta forma, podemos destacar a importância do projeto, visto que foram desenvolvidas ferramentas tecnológicas,

composto por um website moderno e hospedado neste website, o sistema PLANETOUR. Espera-se que este trabalho resulte na criação de uma spin off acadêmica, idealizada para atuar com consultoria empresarial especializada na elaboração de planos de negócios e de estudos de viabilidade econômico-financeira, com foco em micro e pequenos empreendimentos da área de turismo e outros setores correlatos, como comércio e serviços; atendendo, desta forma, às necessidades de empreendedores, projetistas, gestores, consultores e demais interessados em realizar estudos preliminares de viabilidade econômico-financeira de seus projetos.

O acesso ao sistema poderá ser realizado por meios dos mais diversos dispositivos, como: computadores, notebooks, smartphones, tablets, entre outros; bastando que estes estejam dotados dos principais sistemas operacionais, sejam: Windows, Linux, MacOS, iOS e Android; sendo indispensável software para navegação na internet, como: MS-Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, por meio do endereço eletrônico www.planetour.com.br.

O Sistema PLANETOUR em sua versão inicial encontra-se em pleno funcionamento, mas não significa que se exauriu de possibilidades pois existem diversos aspectos a serem explorados e que poderão certamente complementar para construção de um sistema mais robusto. Assim, para futuras pesquisas pode-se tomar o Planetour como ponto de partida pelo amplo universo que envolve os temas: estudos de viabilidade econômico-financeira, planos de negócio e empreendedorismo. Contribuições acadêmicas e novos projetos poderão servir para o lançamento de novas versões, atualizações e melhorias para que tenhamos um software capaz de, por exemplo, atender a todos os portes e tipos de empresas, sem abrir mão dos principais pilares da Tecnologia da Informação e Comunicação: eficiência, escalabilidade, conformidade, integridade e disponibilidade.

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CDI - Certificado de depósito interbancário
CLT - Consolidação das leis trabalhistas
CNPJ - Cadastro nacional de pessoas jurídicas
FGV - Fundação Getúlio Vargas
IBGE - Instituto brasileiro de geografia e estatística
IFEs - Instituições federais de ensino superior
IFS - Instituto Federal de Sergipe
IPCA - Índice nacional de preços ao consumidor amplo
MEI - Micro empreendedor individual
MPEs - Micro e pequenas empresas
ME - Microempresa (Simples Nacional)
MTUR - Ministério do turismo
OMS - Organização mundial de saúde
OMT - Organização mundial de turismo
PHP - Pré-Processador de Hipertexto
PPMTUR - Programa de pós-graduação de mestrado profissional em turismo
Sebrae - Serviço brasileiro de apoio às micro e pequenas empresas
Selic - Sistema especial de liquidação e de custódia
Setur - Secretaria de estado do turismo
SGBD - Sistemas gerenciadores de banco de dados
SWOT - *Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*
TDIC - Tecnologias digitais de informação e comunicação
TIR - Taxa interna de retorno
TMA - Taxa mínima de atratividade
VPL - Valor presente líquido

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2008.

BANGS, D. H. **Planejamento de negócios**: Criando um plano para seu negócio ser bem-sucedido. São Paulo: Nobel, 2002.

BARBOSA, R. R. Monitoração ambiental: uma visão interdisciplinar, **Revista de Administração**, v. 32, n. 4, p. 42-53, out./dez. 1997.

BEDÊ, M. A. (Coord.). **Sobrevivência das empresas no Brasil**. Brasília: Sebrae, 2016.

BENI, Mário Carlos. (1998). **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: SENAC/SP.

BENI, Mário Carlos. **Fundamentos da Teoria de Sistemas Aplicados ao Turismo**. São Paulo: SENAC, 2001.

BERNARDI, L. A. **Manual de Plano de Negócio**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2009.

BIAGIO, Luiz A.; BATOCCHIO, Antônio. **Plano de negócios**: estratégias para micro e pequenas empresas. 2. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.

Boiteux, Boyord do Coullo e Maurício Werner.; **Introdução do estudo do turismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

BRAGA, R. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1995.

BRASIL, Ministério do Turismo. Índice de Competitividade do Turismo Nacional: 65 **Destinos Indutores do Desenvolvimento**. Brasília: Sebrae, 2012. p.88.

CANTELLI, W. W.; JÚNIOR, M. C. Proposta operacional de plano de negócios com ênfase na percepção de riscos. **Revista eletrônica de Ciências Sociais Aplicadas**. v. 3, n.1, p.161-180, 2008.

CARVALHO, C. C. D. A importância da análise das demonstrações contábeis para a área gerencial. **Revista Interatividade**, v. 1, n. 2, p. 147-164, 2013.

CECCONELLO, A.; AJZENTAL, A. **A Construção do Plano de Negócio**. São Paulo: Saraiva, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Planejamento estratégico, fundamentos e aplicações**. Editora Elsevier. São Paulo. 2004.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. 4ª ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

CLEMENTE, A. **Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações.** Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

COSTA, A.; SOUZA-SANTOS, E. **Economia Criativa: novas oportunidades baseadas no capital intelectual.** Economia & Tecnologia, Curitiba, ano 7, v.25, p. 179-186, abr./jun., 2011.

CREPALDI, S. A. **Curso Básico de Contabilidade de Custos.** 2ª Edição. Editora Atlas. São Paulo/SP. 2002.

CRUZ JÚNIOR, João Benjamin; ARAÚJO, Pedro da Costa; WOLF, Sérgio Machado; RIBEIRO, Tatiana. Empreendedorismo e Educação Empreendedora: Confrontação entre Teoria e Prática. **Revista de Ciências da Administração - v.8, n.15, jan./jun. 2006.**

CUNHA, A. S.; SOARES, T. C. Aspectos relevantes do planejamento no crescimento das micro e pequenas empresas (MPE). **Revista da Micro e Pequena Empresa, v. 4, n. 3, p. 15-39, 2011.**

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor.** Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

DORNELAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** 3 ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos de Assis. **Empreendedorismo na Prática: Mitos e Verdades do Empreendedor de Sucesso.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

DORNELAS, José Carlos de Assis. **Plano de Negócios: seu guia definitivo.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

DUTRA, I. S.; PREVIDELLI, J. J. Fatores condicionantes da Mortalidade de empresas: um estudo dos empreendedores de micro e pequenas empresas paranaenses. **Revista Capital Científico Guarapuava, v. 3, n. 1, p. 29-50, 2010.**

FERREIRA, Roberto G. **Engenharia econômica e avaliação de projetos de investimento.** São Paulo: Atlas, 2009.

FREZATTI, F. **Gestão da viabilidade econômico-financeira dos projetos de investimento.** São Paulo: Atlas, 2008.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** 12ª ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

GOELDNER, Charles. RITCHIE, Brent. MCINTOSH, Robert. **Turismo: princípios, práticas e filosofia.** 8. ed. Trad. Roberto Costa. Porto Alegre: Bokman, 2002.

HOJI, M. **Administração: Uma abordagem prática.** 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

JOSÉ JÚNIOR, A. V. A.; KLIPPEL, M. Competitividade das micro e pequenas empresas brasileiras. **Revista da Micro e Pequena Empresa, v. 1, n. 1, p. 66-76, 2011.**

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. 12ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14ª ed. São Paulo: Pearson, 2013.

LACRUZ, J. A. **Plano de negócio: passo a passo**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

LAKATOS, E. M. A.; MARCONI, M. A. **Fundamentos da metodologia científica**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de Balanços: Abordagem Gerencial**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MAXIMIANO, A. C. A. **Introdução à administração**. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MOLINARI, Leonardo. **Gestão de projetos: teoria, técnicas e práticas**. São Paulo: Saraiva, 2014.

MONTEIRO, J. M.; BARBOSA, J. D. Controladoria empresarial: gestão econômica para as micro e pequenas empresas. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v. 5, n. 2, p. 38-59, 2011.

NAZARETH, C.; GUSTAVO, L.; CARVALHO, F. M. Análise de liquidez em empresas pequenas e médias: possibilidades ampliadas pela obrigatoriedade da DFC em empresas do setor de comércio varejista. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v.7, n. 2, p. 18-33, 2013.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 31ª ed. São Paulo: Atlas, 2013.

OLIVEIRA, S. R. M.; SIMONETTI, V. M. M. Intuição e percepção no processo decisório de microempresa. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v. 3, n. 3, p. 52-66, 2010.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnica para a análise da indústria e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PANOSSO NETTO, ALEXANDRE. **Cenários do turismo brasileiro**. Alexandre Panosso Netto, Luiz Gonzaga Godoi Trigo. São Paulo: Aleph. 2009 pág. 195 (série turismo).

SANTOS, E. A.; SILVA, C. E. Os modelos de plano de negócios e sua relevância para sustentabilidade das micro e pequenas empresas. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 3, n. 1, p. 37-62. 2012.

SANTOS, E. O. **Administração financeira da pequena e média empresa**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SILVA, J. A. **A investigação científica e o turismo**. Revista Turismo & Desenvolvimento, RT&D. Artigos científicos. n.º 1, Vol. 1, 9-14. 2004.

SOUZA, L. E. **Fundamentos de Contabilidade Gerencial: um instrumento para agregar**

valor. Curitiba: Juruá, 2009.

TORQUATO, P.R.G.; SILVA, G. P. Tecnologia e estratégia: uma abordagem analítica e prática. **Revista de Administração**, v. 35, n.1, p.72-85, São Paulo: jan./mar. 2000.

BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social. **Apoio Financeiro. Porte de Empresa.** Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br>>. Acesso em: 04 setembro de 2022.

CNC. AGÊNCIA BRASIL. **Covid-19 provoca perdas de R\$ 2,2 bi no turismo brasileiro.** Disponível em <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-03/covid-19-provoca-perdas-de-r-22-bi-no-turismo-brasileiro-diz-cnc>>. Acesso em 29 de Abril de 2021.

GOV.BR. **Portal do empreendedor.** Disponível em: <<https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor>>. Acesso em 24 de setembro de 2022.

GOV.BR. **Receita Federal**, 2023 Disponível em: <http://www22.receita.fazenda.gov.br/inscricaoemi/private/pages/relatorios/opcoesRelatorio.js> Acesso em 31 de junho de 2023.

MACHADO, Luiz Alberto. **Economia criativa: definições, impactos e desafios.** 2012. 25p. Disponível em: <http://www.faap.org/revista_faap/rel_internacionais/REVISTA_ECONOMIA_21.pdf>. Acesso em: 14 Julho 2023.

Ministério do Turismo. DIA MUNDIAL DO TURISMO. Publicado em 27.09.2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/trafego-de-turistas-internacionais-ja-atinge-57-dos-niveis-pre-pandemia>>. Acesso em 03 de outubro de 2022.

NOMUS ERP Industrial. **Matriz SWOT e CANVAS.** Disponível em <<https://www.nomus.com.br/erpindustrial/>>. Acesso em 22 de agosto de 2022.

PLANETOUR. **Estudo de viabilidade econômico-financeira para microempreendedores.** Disponível em <<https://PLANETOUR.com.br/>>. Acesso em 03 de março de 2021.

SEBRAE-MG. Software Plano de Negócio 3.0. Disponível em <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/solucoes_online/software-plano-de-negocio-30,2bc0fec6ffae5510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 12 de maio de 2021.

SEBRAE. EMPREENDEDORISMO E FORMALIZAÇÃO. Categorias de formalização de empresas. Disponível em <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/categorias-de-formalizacao-de-empresas,4a0dca91c761e610VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em 26 de setembro 2022.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus pela força, luz, condições de saúde, discernimento e oportunidade de seguir adiante num dos momentos mais desafiadores de minha vida.

Aos meus pais, Entesar Uthman Mahmud e Ahmad Yusuf Mahmud (In memoriam), por conduzir a família com muita fé e amor.

À minha esposa Fernanda de Almeida Santos Mahmud, meus filhos Caio Noletto Mahmud, Laura Almeida Mahmud, e meu caçulinha Kalil Almeida Mahmud, por apoiarem meus estudos na laboriosa missão de conciliá-lo com tempo dedicado à família, amigos e trabalho.

Aos meus irmãos Walid Mahmud e Chadia Othman Mahmud, estando sempre presentes e dispostos a ajudar nos momentos em que a vida lhe diz: é hora de somar esforços para vencer os obstáculos!

Ao corpo docente do Instituto Federal de Sergipe e do PPMTUR, excepcionalmente ao professor Dr. José Nilton de Melo, durante a graduação em Tecnologia em Gestão de Turismo e atuando como orientador nesta pós-graduação.

À Coordenação do PPMTUR através do Prof. Dr. Lício Valério Vieira durante o período que conduziu o Mestrado, passando o bastão para a atual Coordenadora Profa. Dra. Ilka Maria Escalante Bianchini, e aos demais membros da banca de Defesa de Mestrado.

Aos colegas de curso, Antônio Carlos Corrêa, Cleverton Costa Silva, Cristina Santos da Silva, Fernanda da Silva Vasco, Karinne Santiago Almeida e Maria Vanilúcia dos Santos, por todo apoio e contribuições durante nossa jornada.

Aos servidores e demais trabalhadores do PPMTUR-IFS por toda colaboração e atenção dispensada.