

Col.	Título do projeto	Autor	Status	Projeto	Lattes	Nt. Final
1	EMPREENDER DIGITALMENTE: ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA CRESCIMENTO E RESILIÊNCIA EM TEMPOS DE CRISE	STEPHANIE KAMARRY ALVES DE SOUZA	Aceito	90	84,5	88,9
2	TRANSIÇÃO ENERGÉTICA PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: DIMENSIONAMENTO DE SISTEMAS DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA COM ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA PARA REDUÇÃO DE CUSTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS PÓS-COVID-19	ROMULO ALVES DE OLIVEIRA	Excedente	85	76,0	83,2
3	EMPRESA MAIS SUSTENTÁVEL	SANDRA PATRÍCIA BEZERRA ROCHA	Excedente	90	41,0	80,2

- Os três projetos irão compor a Proposta Institucional do IFS para a o IFMais Empreendedor Nacional, podendo os excedentes ser contemplados com bolsa