



**INSTITUTO
FEDERAL**
Sergipe

**PLANO ANUAL DE TRABALHO
(PAT 2019)**

PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

ROL DE DIRIGENTES

Reitora

Ruth Sales Gama de Andrade

Pró-Reitor de Administração

Ailton Ribeiro de Oliveira

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional

Alberto Acirole Bomfim

Pró-Reitor de Gestão de Pessoas

Jose Espínola da Silva Junior

Pró-Reitor de Ensino

Alysson Santos Barreto

Pró-Reitora de Pesquisa e Extensão

Chirlaine Cristine Goncalves

Diretora de Assuntos Estudantis

Irineia Rosa do Nascimento

Diretor de Educação a Distância

Adalgisa Mendonca Mota

Diretora Geral de Bibliotecas

Kelly Cristina Barbosa

Diretor de Tecnologia da Informação

Ricardo Ariel Correa Rabelo

Diretoria de Inovação e Empreendedorismo

José Augusto Andrade Filho

Diretor Geral do Campus Aracaju

Elber Ribeiro Gama

Diretor Geral do Campus São Cristóvão

Marco Arlindo Amorim Melo Nery

Diretor Geral do Campus Lagarto

José Osman dos Santos

Diretor Geral do Campus Itabaiana

José Rocha Filho

Diretora Geral do Campus Estância

Sonia Pinto de Albuquerque Melo

Diretor Geral do Campus Glória

Jose Henrique Dias dos Santos

Diretor Geral do Campus Própria

Jose Luciano Mendonca Morais

Diretor Geral do Campus Tobias Barreto

Jose Sergio Filgueiras Costa

Diretor Geral do Campus Socorro

Jose Franco de Azevedo

MISSÃO: “Promover a educação  profissional, científica, técnica e tecnológica de qualidade através da articulação entre ensino , extensão , pesquisa aplicada  e inovação  para formação integral dos cidadãos ”



VISÃO: “Ser um dos cinco melhores Institutos Federais do país contribuindo para o desenvolvimento científico, tecnológico, socioeconômico e cultural”

VALORES:



Ética: agir coerentemente com os princípios morais



Sustentabilidade: assegurar que as ações sejam economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente aceitas, com foco na responsabilidade



Comprometimento: assumir posturas e atitudes favoráveis a atingir os objetivos da instituição



Inovação: fomentar conhecimentos inovadores nas ações visando atender os anseios da sociedade



Transparência: assegurar o acesso às informações com vistas à efetivação do controle social



Respeito: Atenção especial aos estudantes, servidores e público em geral

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5
1. PLANO ANUAL DE TRABALHO (PAT).....	5
1.2 ACOMPANHAMENTO E CONTROLE DA EXECUÇÃO DOS PLANOS.....	7
2. PLANO DE INDICADORES E METAS	7
1.2.1 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES E METAS DO IFS (NÍVEL ESTRATÉGICO)	8
2. REITORIA	10
2.1 LISTA DE INDICADORES E METAS DA REITORIA	10
2.1.1 Pró-Reitoria de Administração (PROAD)	10
2.1.1.1 Coordenadora Geral de Protocolo e Arquivos (CGPA).....	11
2.1.2 Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional (PRODIN).....	12
2.1.3 Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PROGEP).....	12
2.1.4 Pró-Reitoria de Ensino (PROEN)	12
2.1.5 Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX).....	13
2.1.6 Diretoria Geral de Bibliotecas (DGB).....	14
2.1.7 Diretoria de Assistência Estudantil (DIAE).....	14
2.1.8 Diretoria de Tecnologia de Informação (DTI).....	15
2.1.9 Diretoria de Inovação e Empreendedorismo (DINOVE).....	15
3. CAMPI	17
3.1 LISTA DE INDICADORES E METAS DOS CAMPI.....	17
3.1.1 CAMPUS SÃO CRISTÓVÃO	17
3.1.2 CAMPUS PROPRIÁ.....	18
3.1.3 CAMPUS ITABAIANA	21
3.1.4 CAMPUS ESTÂNCIA	23
3.1.5 CAMPUS ARACAJU	25
3.1.6 CAMPUS TOBIAS BARRETO.....	28
3.1.7 CAMPUS LAGARTO	30
3.1.8 CAMPUS GLÓRIA	33
3.1.9 CAMPUS SOCORRO.....	34
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	36

Apresentação

O planejamento 2019 visa dar continuidade ao que foi implantado no ano de 2011 no Instituto Federal de Sergipe (IFS), e que representou de certa forma, o retorno do planejamento para a instituição a curto e médio prazos, perdido nos últimos anos.

O IFS é composto por unidades com gestão interdependentes e que são integrados através de planejamento estratégico (PDI 2014-2019) e com um único projeto político-pedagógico institucional. Essencialmente, a Reitoria deve exercer as funções institucionais estratégicas e táticas, abrangendo questões como definição de políticas, normatizações, programas, projetos, supervisão e controle, ao passo que os *Campi*, enquanto unidades de execução da ação educacional devem executar o planejamento operacional das ações planejadas para o cumprimento dos objetivos e metas do IFS.

O IFS fomenta uma gestão democrática através da construção de um processo permanente e contínuo de planejamento participativo, tendo como principais instrumentos norteadores o Plano Plurianual (PPA), Lei Orçamentária Anual (LOA), Termo de Metas (TAM), Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Projeto Político Pedagógico Institucional (PPPI), Plano Nacional da Educação (PNE) e Relatório de Gestão. Assim, os Planos Anuais de Trabalho (PAT) se fazem fundamentais para responder aos desafios diagnosticados e estabelecidos nestes instrumentos.

Então, a ideia é buscar, através do planejamento, a melhoria contínua da instituição visando garantir a realização das prioridades acadêmicas e administrativas, com eficiência e eficácia, bem como viabilizar a alocação de recursos para efetivação dos projetos e atividades, observando princípios legais da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, bem como a economicidade, além de subsidiar a tomada de decisão dos gestores.

1. Plano Anual de Trabalho (PAT)

O plano anual de trabalho (PAT) é resultado de um processo de construção coletiva, tendo como referência os princípios da gestão democrática e de planejamento participativo, envolvendo todos os *Campi* e a Reitoria, através da

constituição de representantes institucionais vinculados aos objetivos estratégicos do IFS.

O planejamento é um processo composto de três momentos: estratégico, tático e operacional conforme figura 1, que interagem entre si e se repetem continuamente e não como um conjunto de fases estanques que se sucedem cronologicamente. Constituem elementos referenciais estratégicos para a sua estruturação, o Projeto Político-Pedagógico Institucional (PPPI), o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), parâmetros oriundos de órgãos superiores (Ministério da Educação e órgãos de controle interno e/ou externo) e avaliação situacional vivenciada por todos os representantes.



Figura 1- Níveis do Planejamento

Nota: figura ajustada para atendimento da deliberação n.º 03/2018/CGRC/IFS (institucionaliza o Sistema de Governança Corporativa do IFS)

Os indicadores de desempenho para avaliação dos resultados serão os descritos e cadastrados no sistema GEPLANES, *software* de gestão do planejamento estratégico baseado na metodologia do *Balanced Scorecard (BSC)*, que nos fornecerá dados atualizados on-line através do acesso ao sítio do IFS. Quadrimestralmente poderão ser realizadas Reuniões de Análises Estratégicas (RAE's) com o Reitor do IFS e os gestores das unidades envolvidas no planejamento estratégico para a verificação do andamento dos indicadores de desempenho que orientam a tomada de decisões.

Como resultado dessa metodologia, o processo de planejamento anual de 2019 e, principalmente, os dos próximos anos devem ser subsidiados por resultados de avaliação realizada continuamente sobre a situação e execução do instituto.

Por fim, é preciso entender o processo de planejamento anual como um instrumento balizador da organização e das decisões da gestão tomadas numa perspectiva sistêmica, cuja essência fundamenta-se no Projeto Político-Pedagógico Institucional do IFS e nos demais instrumentos norteadores da política institucional.

1.2 Acompanhamento e Controle da execução dos planos

Concluído o PAT 2019 e iniciado sua execução, surge à fase de acompanhamento, com o objetivo de garantir o atingimento dos objetivos propostos através de indicadores e metas estabelecidas, fazendo-se correções de rumos e dificuldades, caso seja necessário. De forma sistematizada, esses acompanhamentos poderão ocorrer quadrimestralmente através das Reuniões de Análises Estratégicas - RAE's envolvendo os dirigentes sistêmicos e dos *campi*, servindo os resultados para subsídio da tomada de decisões do Colégio de Dirigentes e de subsídio para ajustes nos planos e para novo planejamento.

Tendo característica de processo, o planejamento na instituição deve ser compreendido como função cíclica de planejar, acompanhar, avaliar e replanejar (PDCA). Vale ressaltar que a elaboração do PAT 2019 contendo os objetivos estratégicos, indicadores e metas são de responsabilidade dos membros do Comitê de Planejamento 2019 das respectivas unidades.

2. Plano de Indicadores e metas

O plano de indicadores e metas foi desenvolvido a partir dos objetivos estratégicos, no qual foram elaborados indicadores e metas que servirão de parâmetros para avaliar o andamento da gestão na tomada de decisão e alcance dos resultados. Os indicadores e metas deverão ser cadastrados no GEPLANES, no qual nos fornecerá relatórios atualizados que mostrarão o desempenho de alcance das metas.

Valer ressaltar que no ano de 2016 a PRODIN foi notificada pela Controladoria Geral da União - CGU no qual recomendou através da constatação 3.1.1.1 do Relatório de Auditoria nº. 201601456 uma reavaliação dos indicadores a fim de estabelecer àqueles que seriam próprios do instituto com base nos objetivos estratégicos da instituição publicado em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, e que deveriam reduzir o número de indicadores para o mais próximo do gerenciável.

Desse modo foi realizado um levantamento junto as Pró-Reitorias, Diretorias e Coordenadorias Sistêmicas para sinalizar quais os indicadores seriam os mais relevantes e que fossem relacionados com as competências de cada setor e com os objetivos estratégicos do IFS.

Nesse sentido, após avaliação e orientação às Pró-reitorias, Diretorias e Coordenadorias sistêmicas ficou estabelecidos 34 indicadores dentre os 188 existentes, cujo monitoramento é realizado através de um software de gerenciamento de planejamento estratégico (GEPLANES) através do link: https://geplanes.ifs.edu.br/geplanes_bsc/sgm/Index. Para acessar GEPLANES precisa do **login**: cidadão e **senha**: 123456.

1.2.1 – Objetivos Estratégicos, Indicadores e Metas do IFS¹ (NÍVEL ESTRATÉGICO)

Objetivos Estratégicos	Indicador	Meta	Responsável
		2019	
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	1. Número de envolvidos nos projetos de pesquisa, extensão e inovação	768	PROPEX
	2. Número de projetos de pesquisa, extensão e inovação	275	PROPEX
OE20. Potencializar a qualidade de ensino com inovações	3. Número de eventos para potencializar a qualidade do ensino	1	PROEN

¹Os indicadores estratégicos do IFS passaram por ajustes no ano de 2016 em virtude da prestação de contas no qual a CGU recomendou um aprimoramento dos indicadores da instituição.
Plano Anual de Trabalho 2019 (PAT 2019)

OE19. Implantar as políticas públicas de apoio ao ensino, à pesquisa aplicada e inovação	4. Número de políticas públicas implementadas	5	PROPEX e PROEN
OE18. Promover assistência estudantil do IFS, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	5. Número de Regulamento e/ou Normas do PRAAE reformuladas	3	DIAE
	6. Número de projetos adequados e reformulados	4	DIAE
	7. Quantidade de campi supervisionados e acompanhados	3	DIAE
OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa	8. Número de projetos e ou/cursos de extensão	21	PROPEX
	9. Número de projetos de ação social e culturais	14	PROPEX
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso ao mercado de trabalho	10. Número de eventos e cursos para inserção profissional do aluno e egresso	2	PROEN
OE15. Consolidar educação a distância – EAD	11. Número de Pólos da EAD implantados	1	PROEN
OE14. Desenvolver projetos de empreendedorismo através do fortalecimento da empresa Junior e incubadoras	12. Número de projetos de pré-incubação de empresas juniores e empreendimentos	18	PROPEX
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	13. Número de cursos de Pós-Graduação	4	PROEN/PROPEX
	14. Número de cursos ofertados com foco na verticalização do ensino	8	PROEN
OE12. Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas	15. Percentual de alunos matriculados em cursos de formação inicial e continuada (FIC)	+ 20%	PROEN
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	16. Percentual de execução do PDI 2014-2019	100	PRODIN
	17. Número de projetos para modernização dos processos e procedimentos de gestão	1	PRODIN
	18. Percentual de ações estratégicas do PDTIC	95	DTI
OE10. Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas	19. Percentual de compleição de obras nos campi em funcionamento.	100	DIPOP
OE09. Fomentar boas práticas de governança e gestão	20. Número de boas práticas de governança e gestão	2	PRODIN
OE08. Consolidar as melhorias na gestão	21. Percentual de atividades arquivadas padronizadas nos arquivos centrais	100%	CGPA
	22. Número de orientações técnicas para dos demais campi	10	CGPA
OE07. Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos	23. Percentual de execução orçamentária de TI	95	DTI
	24. Percentual de projetos constantes do PDTIC	95	DTI
OE06. Promover o acesso e a disseminação das informação, dando suporte às atividades	25. Número de projetos de incentivo à cultura local, de produção literárias e a leitura	16	DGB

educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas	26. Número de recursos tecnológicos de apoio às bibliotecas	4	DGB
	27. Percentual de acessibilidade aos usuários com deficiências físicas das bibliotecas	50	DGB
OE05. Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas	28. Número de Convênios com Instituições Públicas e Privadas	42	PROPEX
OE04. Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	29. Número de instrumentos de comunicação criados	3	CCOM
	30. Número de projetos de comunicação e marketing	40	CCOM
OE03. Promover integração dos servidores, buscando melhorias do clima organizacional e da qualidade de vida	31. Percentual de implantação dos programas de prevenção de acidentes e saúde	100	PRODIN
OE02. Ampliar atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades do IFS e mapeamento das competências	32. Percentual de servidores capacitados	80	PROGEP
	33. Percentual de servidores qualificados	80	PROGEP
OE01. Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	34. Percentual de execução orçamentária	90	PRODIN/PROAD

Fonte: PDI 2014-2019

2. Reitoria

2.1 Lista de Indicadores e Metas da Reitoria

Os indicadores e metas da Reitoria foram elaborados de acordo com o ambiente de cada um demonstrando o acompanhamento dos indicadores em virtude de suas necessidades.

2.1.1 Pró-Reitoria de Administração (PROAD)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE11. Aperfeiçoar Processos e Procedimentos Institucionais.	1. Número de mecanismos de controle interno gerencial implantados em cada coordenação, chefia ou departamento e diretoria executiva.	1.1 Um mecanismo de controle para cada área
	2. Número de mapas de riscos elaborados	2.1 Um mapa de risco para cada área
	3. Percentual do plano de aquisição de veículos executado	3.1 1Executar 100% do previsto do plano
	4. Número de novos processos mapeados	4.1 Mapear 10 processos
OE01. Disseminar políticas de	5. Redução de invasões dos	5.1 Reduzir em 0% as

Plano Anual de Trabalho 2019 (PAT 2019)

extensão, pesquisa e inovação	campus agrícolas	invasões dos campus agrícolas
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	6. Número de docentes e técnicos capacitados na utilização de Drones	6.1 Capacitar 100% dos técnicos da DIPOP e os docentes dos cursos relacionados a utilização dos Drones
	7. Percentual de treinamentos realizados	7.1 Atingir 100% dos treinamentos previstos
OE09. Fomentar boas práticas de governança e gestão	8. Percentual de Programas de governança e gestão implementados	7.1 Executar 100% dos programas de governança e gestão previstos
	9. Redução no tempo de processos dentro do IFS	8.1 Reduzir 100% do tempo dos processos mapeados

2.1.1.1 Coordenadora Geral de Protocolo e Arquivos (CGPA)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE08. Consolidar as melhorias na gestão documental	1. Percentual de atividades arquivísticas padronizadas nos arquivos centrais	1.1 Atingir 100% atividades arquivísticas padronizadas nos arquivos centrais
	2. Número visitas para orientações técnicas para os campi e Reitoria	2.1 Executar 9 visitas para orientações técnicas para os campi e Reitoria
	3. Percentual de melhoria na gestão documental no arquivo do PRONATEC	3.1 Executar 2 ações para melhoria na gestão documental no arquivo do PRONATEC
	4. Percentual de implantação da identidade organizacional da CGPA	4.1 Atingir 100% de implantação da identidade organizacional CGPA
	5. Números de mutirão nos campi: Lagarto, Aracaju	5.1 Realizar 2 mutirões nos campi: Lagarto, Aracaju
	6. Número de atendimentos do Arquivo Central da Reitoria	6.1 Executar 30 atendimentos no Arquivo Central da Reitoria
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	6. Número de ações para capacitações dos servidores e colaboradores	6.1 Realizar 2 duas capacitações dos servidores e colaboradores
OE04. Desenvolver ações instrumentos de comunicação e marketing institucional	7. Percentual de implantação do Memorial do IFS	1.1 Executar 11 ações para implementação do Memorial do IFS

2.1.1.1 Diretoria de Planejamento e Obras (DIPOP)²

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	1. Percentual de atualizações realizadas no Módulo de Engenharia do SIMEC	1.1 Atingir 100% de atualizações no Módulo de Engenharia do SIMEC
	2. Número de visitas de inspeção predial por campus	2.1 Realizar 2 visitas de inspeção predial por campus
	3. Percentual de processos mapeados	3.1 Alcançar 80% de processos mapeados
	4. Percentual de procedimentos	4.1 Atingir 100% de

² Portaria nº 1044, de 17/04/2019 – alterou a subordinação da DIPOP da PROAD para a PRODIN. Plano Anual de Trabalho 2019 (PAT 2019)

	padronizados	procedimentos padronizados
OE09. Fomentar boas práticas de gestão e governança	5. Número de programas de gestão sustentável	5.1 Implantar 2 programas de gestão sustentável
OE10. Adequar e implantar edificações visando atender normas técnicas	6. Percentual de edificações concluídas	6.1 Atingir 66% de edificações concluídas
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas prioritárias e o mapeamento de competências	7. Número de análises de perfil realizadas no setor	7.1 Realizar 12 análises de perfis no setor

2.1.2 Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional (PRODIN)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE01. Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária e Financeira	1. Número de projetos para aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira 2. Percentual de execução orçamentária	1.1. Realizar 4 projetos para aperfeiçoar a gestão orçamentária 2.1 Atingir 90% de execução orçamentária do crédito disponível
OE04. Desenvolver Ações e Instrumentos de Comunicação e Marketing Institucional	3. Número de ações para promoção da Estratégia	3.1 Realizar 3 ações para promoção da Estratégia
OE09. Fomentar Boas Práticas de Governança e Gestão	4. Número de projetos para fomentar boas práticas de governança e gestão	4.1. Executar 4 projetos para fomentar boas práticas de governança e gestão
OE11. Aperfeiçoar Processos e Procedimentos Institucionais	5. Número de projetos para modernização dos processos e procedimentos institucionais	5.1 Implantar 5 projetos para modernização dos processos e procedimentos institucionais

2.1.3 Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PROGEP)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE11. Aperfeiçoar Processos e Procedimentos Institucionais	1. Número de normativos e procedimentos aperfeiçoados de Gestão de Pessoas	1.1 Elaborar 3 normativos e procedimentos aperfeiçoados
OE02. Ampliar atividade de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades do IFS e mapeamento das competências	2. Percentual de Servidores Capacitados 3. Percentual de Servidores Qualificados	2.1. Atingir 30% de servidores capacitados 3.1 Atingir 30% de servidores qualificados

2.1.4 Pró-Reitoria de Ensino (PROEN)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE12. Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas	1. Número de cursos FIC ofertados 2. Número de eventos para redução de barreiras educativas	1.1. Fomentar a oferta de dois cursos FIC e estender a oferta dos existentes aos demais campi 2.1. Ofertar quatro oficinas de Libras e adequação curricular para servidores, discentes e familiares, nos campi que têm alunos surdos matriculados (Socorro, Aracaju, São Cristóvão e Estância) 2.2 Realizar quatro palestras sobre inclusão educacional nos campi que têm alunos surdos matriculados (Socorro, Aracaju, São Cristóvão e

		Estância)
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e formas de ensino	3. Número de cursos ofertados com foco na verticalização do ensino. 4. Número de estudos para a forma de ingresso aos cursos do IFS	3.1. Fomentar a oferta de 6 cursos: um curso na área de licenciatura e outro de Formação Pedagógica, um curso PROEJA, dois cursos na forma integrada, dois cursos na modalidade EAD 4.1 Realizar 1 estudo quanto a forma de ingresso aos cursos do IFS
OE19. Implantar as políticas públicas de apoio ao ensino, à pesquisa aplicada e à inovação	5. Número de políticas institucionais de apoio ao ensino implantadas 6. Percentual de reavaliação dos documentos internos	5.1. Implantar 2 políticas institucionais de apoio ao ensino: política de ensino e a política de educação à distância 6.1 Reavaliar 100% dos documentos internos da PROEN: PPC dos cursos superiores, dos documentos internos do IFS, que se referem à Educação Superior, adequação dos PPC (cursos de nível médio) à legislação vigente
OE20. Potencializar a qualidade de ensino com inovações	7. Número de eventos para potencializar a qualidade do ensino	7.1 Realizar 7 eventos para potencializar a qualidade do ensino: 2 dois encontros com os docentes do IFS, 2º Encontro de Pedagogos e TAES do IF, 1 (uma) reunião mensal com Pedagogos e TAE, 2 duas oficinas de capacitação docente para oferta de cursos na modalidade EAD, uma reunião bimestral com Coordenadores de Registros Escolares.

2.1.5 Pró-Reitoria de Pesquisa e Extensão (PROPEX)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa.	1. Número de potencialidades identificadas no IFS	1.1 Identificar 3 (três) potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso ao mercado de trabalho	2. Número de alunos no Programa Jovem Aprendiz ou estágios nas empresas parceiras	2.1 Aumentar em 6 (seis) o número de alunos em relação ao ano de 2018.
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	3. Número de eventos de pesquisa e extensão promovidos	3.1 Realizar 8 (oito) eventos de pesquisa e extensão
	4. Número de projetos de extensão	4.1 Realizar 60 (sessenta) projetos de extensão
	5. Número de servidores envolvidos em pesquisa e extensão tecnológica	5.1 Atingir 110 (cento e dez) servidores envolvidos em pesquisa e extensão
	6. Número de bolsas da FAPITEC	6.1 Ofertar 6 (seis) bolsas da FAPITEC
	7. Número de bolsas do CNPq	7.1 Ofertar 185 (cento e oitenta e cinco) bolsas do CNPq
	8. Número de discentes envolvidos com pesquisa	8.1 Alcançar 200 (duzentos) discentes envolvidos com

	aplicada	pesquisa aplicada
	9. Número de discentes envolvidos com extensão	9.1 Alcançar 100 (cem) discentes envolvidos com extensão
	10. Número de publicações da revista científica da EDIFS	10.1 Realizar 2 publicações da revista científica da EDIFS
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	11. Número de propostas de implementação de cursos de Pós-graduação submetidas.	11.1 Submeter 1 (uma) proposta de implementação de curso de Pós-graduação.
OE05. Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas	12. Número de parcerias com instituições públicas e privadas	12.1 Aumentar em 2 (dois) o número de parcerias com instituições pública e privadas em relação a 2018.

2.1.6 Diretoria Geral de Bibliotecas (DGB)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE06. Promover o acesso e a disseminação da informação, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas	1. Número de projetos de incentivo a cultura local de produção, literárias e a leitura	1.1 Executar 4 projetos de incentivo a cultura local de produção, literárias e a leitura
	2. Número de recursos tecnológicos de apoio às bibliotecas	2.1 Adquirir 4 recursos tecnológicos de apoio às bibliotecas
	3. Percentual de acessibilidade aos usuários portadores de necessidades especiais das COBIB	3.1 Atingir 30% de acessibilidade aos usuários portadores de necessidades especiais das COBIB

2.1.7 Diretoria de Assistência Estudantil (DIAE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE18. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	1. Número de eventos realizados relativos a DIAE	1.1 Realizar 09 (nove) eventos relativos a DIAE
	2. Número de ações de acompanhamento e orientação técnica as equipes de Assuntos Estudantis	2.1 Realizar 20 (vinte) reuniões com as equipes de assuntos estudantis dos <i>campi</i>
	3. Número de documentos reformulados relativos a DIAE	3.1 Reformular 04 (quatro) documentos relativos a DIAE
	4. 4. Número de Convênios de Estágio celebrados com empresas/órgãos públicos	Celebrar 50 (cinquenta) Convênios de Estágio com empresas/órgãos públicos

2.1.8 Diretoria de Tecnologia de Informação (DTI)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE07 - Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos	1. Percentual de iniciativas estratégicas concluídas referente a informatização de processos	Executar 95% das iniciativas estratégicas de informatização de processos administrativos e acadêmicos do PDTIC ³ em 2019
OE1 – Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	2. Percentual de Execução Orçamentária de TI	Realizar 95% da Execução Orçamentária de TI do PCTIC ⁴ em 2019
OE11 - Aperfeiçoar Processos e Procedimentos Institucionais	3. Percentual de iniciativas estratégicas concluídas referente a aperfeiçoamento de processos e procedimentos	Executar 95% das iniciativas estratégicas do PDTIC visando o aperfeiçoamento de processos e procedimentos institucionais em 2019
OE02 - Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando às áreas de prioridades e mapeamento das competências	4. Nº de servidores capacitados em temas alinhados ao PDTIC	Capacitar 95% dos servidores em temas alinhados ao PDTIC em 2019.

2.1.9 Diretoria de Inovação e Empreendedorismo (DINOVE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.	1. Número de cursos de capacitação para os servidores da DINOVE.	1.1 – Viabilizar a participação de cada servidor lotado na DINOVE em pelo menos um (01) curso de capacitação.
OE05. Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas.	2. Número de parcerias com agentes externos.	2.1 – Realizar 02 parcerias com agentes externos para fomento de ações e projetos de inovação e empreendedorismo.
	3. Número de convênios com empresa.	3.1 – Realizar 01 convênio com empresa para viabilização de projeto de inovação ou empreendedorismo do IFS.
OE09. Fomentar boas	4. Número de visitas aos campi	4.1 – Realizar 02 visitas a cada

³ O Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação - PDTIC é o instrumento de gestão que contém o diagnóstico, planejamento e gestão dos recursos e processos de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC visando atender às necessidades tecnológicas e de informação do Instituto Federal de Sergipe - IFS, para o período 2014-2019 (<http://www.ifs.edu.br/governanca-de-ti/pdtic>).

⁴ Plano de Contratações de Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicações – PCTIC (http://www.ifs.edu.br/images/dti/normas_/CGTIC_17_-_Aprova_o_plano_de_contrataes_de_solues_de_TIC_exercicio_2019_3.pdf)
Plano Anual de Trabalho 2019 (PAT 2019)

práticas de governança e gestão.		campus do IFS para apresentar e discutir as ações de inovação e de empreendedorismo da DINOVE.
OE14. Desenvolver projetos de empreendedorismo através do fortalecimento das empresas juniores e incubadoras.	5. Número de projetos desenvolvidos.	5.1 – Desenvolver 05 projetos de empreendedorismo ou inovação com os alunos.
OE19. Implantar as políticas públicas de apoio ao ensino, à pesquisa Aplicada e inovação	6. Número de editais publicados	6.1 – Publicar 02 editais voltados para o desenvolvimento de projetos de inovação e empreendedorismo.
	7. Número de laboratórios criados.	7.1 – Implantação de 01 Laboratório, denominado Inov@IFSLab, para apoiar e dar suporte ao desenvolvimento dos projetos de pesquisa aplicada e de inovação.
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação.	8. Número de cursos de extensão promovidos.	8.1 – Promover 04 cursos de extensão visando a capacitação em inovação e indústria 4.0.
	9. Número de Maratonas realizadas.	9.1 – Realizar 02 maratonas de empreendedorismo.
	10. Número de mostras realizadas	10.1 – Realizar 01 Mostra de Inovação e Empreendedorismo.

2.1.9.1 Coordenadoria de Incubação e Empreendedorismo (CIE)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE09. Fomentar boas práticas de governança e gestão.	1. Número de grupos de trabalho (GT) criados.	1.1 – Criar um (01) grupo de trabalho para planejamento da criação do Núcleo de Empreendedorismo do IFS.
	2. Número de núcleos criados.	2.1 – Criar um (01) Núcleo de Empreendedorismo.
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais.	3. Número do regulamentos aprovados.	3.1 – Aprovar um (01) regulamento para a criação e funcionamento das Empresas Juniores.
		3.2 – Elaborar e aprovar um (01) regulamento para funcionamento do Núcleo de Empreendedorismo do IFS.
OE14. Desenvolver projetos de empreendedorismo através do fortalecimento das empresas juniores e incubadoras.	4. Número de encontros realizados.	4.1 – Realizar um (01) Encontro de Empresas Juniores do IFS.
	5. Número de eventos realizados	5.1 – Promover um (01) evento em cada campus do IFS que tiver curso superior para fomentar a criação de Empresas Juniores.

OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação.	6. Número de cursos de extensão promovidos.	6.1 – Promover 04 cursos de extensão visando a capacitação em empreendedorismo.
	7. Número de fóruns realizados.	7.1 – Realizar um (01) fórum de empreendedorismo.

2.1.9.2 Coordenadoria do Núcleo de Inovação Tecnológica (CNIT)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	1. Número de softwares criados.	1.1 – Criação de um (01) software para gestão do NIT.
	2. Aprovação da política de inovação	2.1 – Aprovação da nova Política de Inovação do IFS.
	3. Recomposição dos membros do NIT.	3.1 – Recomposição do Núcleo de Inovação Tecnológica.
	4. Número de documentos-referência criados.	4.1 – Criação de um (01) documento-referência para transferência de tecnologia.
	5. Número de procedimentos criados e publicados	5.1 – Estabelecer e institucionalizar um (01) manual de procedimentos para registro de PI.
	6. Número de documentos atualizados no prazo	6.1 – Atualização do regulamento da estruturação e funcionamento do NIT
OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa.	7. Número de PI disponibilizada à sociedade	7.1 – Viabilizar à sociedade a utilização de pelo menos uma (01) PI registrada pelo IFS.
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	8. Número de eventos de inovação realizados.	8.1 – Promover 02 eventos de inovação em 2019.

3. Campi

3.1 Lista de Indicadores e Metas dos Campi

Os indicadores e metas dos campi foram elaborados de acordo com o ambiente de cada um demonstrando o acompanhamento dos indicadores em virtude de suas necessidades.

3.1.1 Campus São Cristóvão

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso ao mercado de trabalho	1. Número de alunos vinculados ao programa de estágio	1.1 Aumenta em 10% o número de alunos vinculados ao programa de estágio.
	2. Percentual de Conclusão do Ensino Médio/Técnico	2.1 Aumentar o percentual de conclusão do Ensino

		Médio/Técnico em 2%
OE20. Potencializar a qualidade de ensino com inovação	3. Percentual de Conclusão do Ensino Superior	3.1 Aumentar o percentual de conclusão do Ensino superior em 2%
	4. Percentual de Evasão do Ensino Médio Técnico	4.1 Minimizar o percentual de evasão de alunos do Ensino técnico em 2%
	5. Percentual de Evasão do Ensino Superior	6.1 Minimizar o percentual de evasão de alunos do Ensino Superior em 2%
	6. Número de eventos para potencializar a qualidade do ensino	6.1 Realizar 3 (três) eventos acadêmicos e culturais
OE21 Disseminar política de extensão, pesquisa e inovação	7. Número de projeto de pesquisa, extensão e inovação	7.1 Executar 10 (dez) projetos de pesquisa, extensão e inovação
OE18 Promover assistência estudantil do IFS, priorizando a inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.	8. Número de alunos atendidos no PRAAE	8.1 Manter o número de alunos atendidos pelo PRAAE em 2018
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	9. Relação candidato/vaga	9.1 Aumentar em 20% a relação candidato/vaga
OE05. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	10. Número de itens desertos em licitações	10.1 Diminuir em 73% a média da quantidade de itens cancelados nas licitações realizadas no ano anterior.
	11. Número de pregões realizados	11.1 Realizar em média 2 pregões por mês
	12. Número de processos internos mapeados	12.1 Mapear 10 processos administrativos
OE02. Ampliar as atividades de capacitações dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	13. Número de ações de capacitação realizados	13.1 Realizar 02 ações de capacitação para servidores no ano.
OE09. Fomentar Boas práticas de governança e gestão	14. Número de ações sustentáveis implantadas	14.1 Realizar 02 (duas) ações sustentáveis no Campus
OE04 Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	15. Número de projeto de comunicação e marketing	15.1 Realizar 02 (duas) ações de comunicação e marketing.
OE01 Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	16. Número de iniciativas para aumentar a transparência da gestão orçamentaria financeira	16.1 Implantar 01 iniciativa para a transparência da gestão orçamentaria e financeira

3.1.2 Campus Propriá

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE01. Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	1. Percentual de processos em que o empenho foi realizado dentro do prazo de 03 dias úteis.	1.1 Realizar o empenho dentro do prazo em 100% dos processos.
	2. Percentual de processos em que a liquidação de despesas foi realizada dentro do prazo de 04 dias úteis.	2.1 Realizar a liquidação dentro do prazo em 100% dos processos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
	3. Percentual de multa e juros pagos no período.	3.1 Alcançar o percentual de multa e juros de no máximo 0,1% em relação ao total de pagamentos.
	4. Percentual de dias em que a conformidade foi realizada dentro do prazo legal.	4.1 Realizar a conformidade dentro do prazo em 100% dos dias em que foi necessária.
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	5. Número de capacitações internas de formação continuada.	5.1 Realizar 08 capacitações de formação continuada.
OE03 – Promover integração dos servidores, buscando melhoria de clima organizacional e da qualidade de vida.	6. Número de eventos realizados de integração com os servidores.	6.1 Realizar 02 eventos de integração.
OE04. Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	7. Relação candidato/vaga.	7.1 Obter índice de 3,0 na relação candidato/vaga.
OE09 – Fomentar boas práticas de governança e gestão	8. Número de reuniões mensais realizadas pela Direção Geral, Gerência de Administração e Gerência de Ensino com suas unidades subordinadas.	8.1 Realizar 36 reuniões anuais, com periodicidade mensal.
	9. Número de reuniões realizadas pelo Comitê de Planejamento.	9.1 Realizar 04 reuniões anuais, com periodicidade trimestral.
	10. Taxa de resposta das sugestões oriundas do Planejamento Participativo.	10.1 Responder a 100% das sugestões recebidas.
	11. Percentual de execução das ações planejadas para a prestação de contas da gestão.	11.1 Executar 100% das ações planejadas voltadas a prestação de contas da gestão.
OE11 – Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais.	12. Percentual de atendimento das solicitações de materiais ao almoxarifado de 02 dias úteis.	12.1 Atender 100% das solicitações no tempo definido.
	13. Número de conferências dos termos de responsabilidade dos bens patrimoniais.	13.1 Conferir os termos 02 vezes por ano.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
	14. Percentual de atendimento das solicitações de transporte.	14.1 Atender 90% das solicitações de transporte.
	15. Consumo médio de combustível do veículo institucional.	15.1 Alcançar rendimento de 8,75 km/l.
	16. Percentual de satisfação com os serviços de limpeza realizados pela empresa terceirizada.	16.1 Índice de satisfação de 90%.
	17. Percentual de processos físicos abertos na CPRA dentro do prazo de 02 dias úteis.	17.1 Abrir 100% dos processos dentro do prazo definido.
	18. Número de processos mapeados com fluxogramas elaborados.	18.1. Mapear 04 processos com fluxogramas elaborados.
	19. Percentual de bens patrimoniais inventariados.	19.1 Inventariar 100% dos bens patrimoniais
	20. Percentual de contratos administrativos prorrogados com 90 dias de antecedência.	20.1 Prorrogar 100% dos contratos administrativos (passíveis de renovação).
	21. Número de encontros com a comunidade acadêmica para elaboração do Plano Geral de Aquisições.	21.1 Realização de 01 encontro.
	22. Percentual de Condições Favoráveis à Criatividade e Inovação no ambiente de trabalho.	22.1 Atingir 70% de satisfação de favorabilidade à criatividade e inovação no ambiente de trabalho.
OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa	23. Número de campanhas de ação social.	23.1 Realizar 02 campanhas de cunho social para a comunidade.
OE18 – Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	24. Índice de evasão escolar	24.1 Alcançar o índice de evasão em menos de 35%.
	25. Percentual de alunos atendidos com baixo desempenho acadêmico	25.1 Atender 100% dos alunos com baixo desempenho acadêmico
	26. Percentual de alunos que recebem auxílio permanência e que possuem desempenho dentro dos parâmetros estabelecidos pelo PRAAE.	26.1 Obter desempenho dentro dos parâmetros estabelecidos pelo PRAAE em 75% dos alunos que recebem auxílio permanência.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
	27. Percentual de alunos matriculados com frequência maior ou igual a 75%, desconsiderando os alunos trancados	27.1 Atingir 60% do total de alunos matriculados com frequência maior ou igual a 75%, desconsiderando os alunos trancados
OE20 – Potencializar a qualidade de ensino com inovações	28. Percentual da relação concluintes/alunos	28.1 Atingir 30% de alunos concluintes para o total de matriculados por semestre
	29. Índice de retenção do fluxo escolar	29.1 Reduzir para 7% o índice de retenção do fluxo escolar
OE21 - Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	30. Número de projetos de extensão, pesquisa, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico	30.1 Desenvolver 04 projetos de extensão e/ou pesquisa e/ou inovação e/ou desenvolvimento tecnológico
	31. Quantidade de eventos externos que os alunos participaram no ano	31.1 Alcançar o índice de 04 eventos no ano

3.1.3 Campus Itabaiana

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE21 - Disseminar Políticas de Extensão, Pesquisa e Inovação	1. Número de eventos para integrar as áreas ensino, pesquisa, extensão e inovação	1.1. Realizar 02 eventos para potencializar a qualidade do ensino e integrar as áreas ensino, pesquisa, extensão e inovação
	2. Número de projetos de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico.	2.1. Implementar 5 projetos de pesquisa, extensão, inovação e/ou desenvolvimento tecnológico desenvolvido no <i>campus</i>
	3. Número de grupos de pesquisa	3.1 Criar um grupo de pesquisa
OE20-Potencializar a qualidade de ensino com inovações	1. Número de ações direcionadas a melhorar o desempenho acadêmico dos discentes.	1.1. Executar 02 ações que visem à melhoria do desempenho dos discentes
	2. Índice de eficiência acadêmica dos concluintes	2.1. Atingir 33% no índice de eficiência acadêmica dos concluintes
	3. Índice de retenção do fluxo escolar	3.1. Reduzir para 25% o índice de retenção do fluxo escolar
	4. Índice de evasão do fluxo escolar	4.1. Limitar a 15% o índice de evasão do fluxo escolar

	5. Número de ações para melhoria da qualidade da educação básica	5.1. Implementar uma ação para melhoria da qualidade da educação básica
OE13 - Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	1. Relação de alunos por docente em tempo integral	1.1. Manter a RAD acima de 20/1
	2. Número de cursos FIC	2.1 Ofertar 01 curso FIC
	1. Relação entre o total de candidatos inscritos e o total de vagas ofertadas nos editais internos	1.1 Atingir a concorrência mínima de 4 candidatos por vaga
OE18 - Promover a assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	1. Percentual de orientações atendidas	1.1 Atender 50% das orientações dirigidas à equipe interdisciplinar
	2. Números de ações e projetos executados	2.2 Realizar 06 ações e projetos
	3. Percentual de bolsas deferidas com auxílio pelo Programa da Assistência e Acompanhamento ao Educando	3.1 Conceder 80% dos auxílios e bolsas pleiteadas
OE09 - Fomentar boas práticas de governança e gestão	1. Percentual de satisfação institucional	1.1 Atingir 70% de satisfação institucional entre a comunidade interna
OE07 - Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.	1. Número de processos digitalizados arquivados no ano corrente.	1.1 Digitalizar os novos processos que forem arquivados em 2019.
	2. Número de Processos digitalizados de anos anteriores à 2019.	2.1 Digitalizar pelo menos 150 processos existentes anteriores à 2019, preferencialmente do CGP .
OE04 - Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	2. Número de ações para divulgação do <i>campus</i> na cidade	2.1 Realizar 02 eventos culturais para divulgação do campus
OE02 - Ampliar as atividades de capacitação dos servidores, visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.	1. Índice de Titulação do Corpo Docente	1.1 Manter acima de 4,1
	2. Número de Técnicos administrativos capacitados	2.1 Capacitar 50% dos técnicos administrativos
OE06 - Promover o acesso e a disseminação das informações dando suporte às atividades educacionais,	1. Número de títulos de livros adquiridos para o público de nível médio	1.1 Ampliar o acervo das áreas de artes, biologia, educação física, espanhol, filosofia, física, geografia, história, inglês, matemática, português, química e sociologia de 97 para 194 títulos

científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas		de livros
	2. Número de eventos culturais.	2.1. Realizar 1 evento cultural com duração de uma semana.
OE03 - Promover integração dos servidores buscando melhorias do clima organizacional e da qualidade de vida.	1. Número de projetos desenvolvidas para integração dos servidores.	1.1 Implantar um projeto que promova a qualidade de vida e saúde do servidor
OE05 - Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas	1. Número de parcerias firmadas	2.1 Firmar 01 parceria estratégica para desenvolvimento de ações no <i>campus</i>

3.1.4 Campus Estância

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE21. Disseminar Políticas de Extensão, Pesquisa e Inovação.	1. Número de projetos de pesquisa, extensão e inovação	1.1 Executar pelo menos 12 projetos de inovação, pesquisa e extensão.
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino.	2. Número de alunos matriculados	2.2 Atingir 800 alunos
	3. Número de Cursos FIC ofertados	3.1 Ofertar 02 cursos FIC ao ano
OE12. Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas.	4. Percentual de eventos e ações realizadas	4.1 Realizar 80% dos eventos e ações planejadas
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso voltada ao mercado de trabalho	5. Número de estudantes estagiários	5.1 Atingir o número de 10 estagiários
	6. Número de estudantes Jovens aprendizes	6.1 Alcançar 20 jovens aprendizes
	7. Número de egresso na Universidade	7.1 Acompanhamento do egresso durante 02 anos
	8. Número de egresso no mercado de trabalho	8.1 Acompanhamento do egresso durante 02 anos
OE20. Potencializar a qualidade do ensino com inovações.	9. Número de Carga horária dos docentes	9.1 Atingir a carga horária de média 16 horas-aulas
	10. Número de Visitas técnicas(CCDD)	10.1 Atingir 80% das visitas técnicas planejadas
	11. Número de uso dos laboratórios(CCDD)	11.1 Atingir 80% das aulas práticas no Campus, nos laboratórios

	12. Percentual de aquisições para manter a infraestrutura das salas de aula	12.1 Atingir 80% das aquisições planejadas para manter a infraestrutura das salas de aula
	13. Número de Monitores(COAE)	13.1 Atingir a quantidade de 20 monitores
	14. Percentual de satisfação dos alunos(Coordenações, Gerências e DG) Formulário de satisfação	14.1 Atingir um percentual de 75% entre alunos satisfeitos e muito satisfeitos
OE18. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão, permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.	15. Percentual de evasão	15.1 Reduzir 2% de evasão do ano anterior
	16. Percentual de alunos que recebem o auxílio	16.1 Manter o quantitativo dos estudantes que recebem auxílio
OE10. Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas.	17. Percentual de demandas atendidas pela coordenação de manutenção	17.1 Atender 80% das requisições de Infraestrutura
	18. Percentual de conclusão do projeto de alteração de layout do almoxarifado	18.1 Realizar 100% do projeto de alteração de layout do almoxarifado
OE08. Consolidar as Melhorias na Gestão Documental	19. Percentual de conclusão do projeto de adequação/acomodação do arquivo do Campus	19.1 Realizar no mínimo 80% da adequação
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais.	20. Percentual de atividades padronizadas do Campus	20.1 Padronizar 50% das atividades
	21. Número de licitações finalizadas e gerenciadas pelo Campus	21.1 Realizar 6 licitações durante o ano 2019
	22. Número de processos contábeis com restrições/inconformidades	22.1 Reduzir em 80% o número de processos que retornam da conformidade com algum tipo de restrição
OE09. Fomentar boas práticas de governança e gestão.	23. Número de consultas/acompanhamentos das ações realizadas no Campus	23.1 Realizar 01 consulta/acompanhamento em cada setor a cada mês
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências	24. Percentual de atividades/eventos de capacitação para servidores	24.1 Realizar 80% das atividades/eventos de capacitação para os servidores
OE03. Promover a integração dos servidores buscando a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida.	25. Número de eventos realizados buscando a integração dos colaboradores	25.1 Realizar 5 eventos anuais para promover a integração : Jogos Integradores, Aniversariantes do mês, Dia das Mães, Dia do Servidor, Festejos Juninos, Festejo Natalino)
	26. Número de Projetos de Extensão	26.1 Propor 02 projetos de extensão ao ano
	27. Número de reuniões entre DG, GEN E GADM e as Coordenações	27.1 Realizar 01 reunião por mês entre a DG, GEN E GADM e as Coordenações
OE04. Desenvolver ações e instrumentos de	28. Número de candidato por vaga	28.1 Atingir a relação de 5 candidatos por vaga

comunicação e marketing institucional.	29. Número de divulgação das atividades/ações/eventos realizados/participação do Campus	29.1 Divulgar 03 matérias das atividades/ações/eventos por semana.
OE05. Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas.	30. Número de parcerias realizadas com instituições	30.1 Realizar 05 parcerias com instituições
OE06. Promover o acesso e a disseminação das informações, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas.	31. Número de empréstimos de materiais por aluno	31.1 Atingir 3 empréstimos de materiais por aluno por semestre
	32. Percentual de turmas treinadas de calouros usuários dos sistemas da biblioteca	32.1 Atingir 100% das turmas de calouros treinadas nos sistemas da biblioteca

3.1.5 Campus Aracaju

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	1. Número de eventos promovidos	1.1 Promover a Segunda Semana de Turismo no Campus Aracaju
		1.2. Promover 1 (um) evento com palestras sobre temas transversais e relatos de egressos.
		1.3. Realizar 3 eventos interdisciplinares
OE20. Potencializar a qualidade de ensino com inovações	2. Número de eventos realizados	2.1. Promover o Dia nacional da matemática
		2.2. Realizar 3 Seminários. (1 Estágio; 2 pesquisas; 3 dias do estudante)
		2.3. Realizar uma Semana Nacional de Ciência e Tecnologia
		2.4. Realizar 1 (um) evento de integração (IFS/EMPRESA)
	3. Número de Comitês instaurados	3.1. Instaurar um comitê permanente de acompanhamento e atualização do curso de engenharia civil
	4. Número de ações realizadas	4.1 Realizar 9 ações na área de desporto
	5. Número de participações em campeonatos oficiais	5.1 Participar em 05 campeonatos federados representando o IFS.
	6. Número de turmas de treinamentos para a representação do IFS	6.1 Aumentar em 100% a oferta de turmas de treinamentos do Desporto de Rendimento
7. Número de servidores disponibilizados	7.1 Disponibilizar um servidor de rede para apoio aos professores	
8. Percentual de projeto alcançado	8.1 Desenvolver em 30% dos cursos o projeto "O mundo de possibilidades"	
OE19. Implantar as políticas públicas de	9. Número de ações alcançadas	9.1 Elaborar 1 projeto/ação de Políticas Públicas para promoção do

apoio ao ensino, pesquisa aplicada e inovação		desenvolvimento de Habitações de Interesse Social junto ao setor público/privado
OE18. Promover assistência estudantil do IFS, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	10. Número de eventos realizados	10.1 Realizar 1 encontro formador com a comunidade escolar e 1 com os pais de alunos
	11. Número de estratégias criadas	11.1 Criar 02 estratégias de monitoria
	12. Número de ações desenvolvidas	12.1 Realizar 3 ações (na área de monitoria, curso de pequena duração, apresentação de projetos)
	13. Número de ações realizadas	13.1 Realizar 9 ações de promoção da saúde
OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à Comunidade externa	14. Número de projetos elaborados	14.1 Criar um projeto para estimular o empreendedorismo na Empresa Júnior.
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso voltada ao mercado de trabalho	15. Número de visitas técnicas realizadas	15.1 realizar 04 visitas técnicas
	16. Número de eventos realizados	16.1 Realizar 2 eventos na CSA para divulgação do curso de saneamento e integração IFS Empresas.
	17. Número de trabalhos realizados	17.1 Realizar 2 trabalhos de campo integrados numa perspectiva interdisciplinar.
	18. Número de bens adquiridos	18.1. Adquirir 01 ônibus.
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	19. Número de projetos elaborados	19.1 Elaborar 2 projetos: elaborar 1 projeto para implantar o curso integrado de gestão de eventos 19. 2 Elaborar 1 projeto para implantar Curso FIC de Bares e restaurante e Hotelaria
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	20. Número de softwares implementados	20.1 Implementar um software de chamados nos laboratórios
	21. Percentual de coordenadorias atuantes	21.1 Alcançar que 100% das coordenadorias de cursos técnicos atualizem as páginas do SIGAA.
	22. Número de processos mapeados	22.1 realizar 8 mapeamento de processos críticos
	23. Número de ações realizadas	23.1 Desenvolver um canal para aprimoramento do sistema de controle e monitoramento do planejamento.
	24. Percentual de instalações	24.1 Instalar equipamentos de áudio e projeção em 80% das salas de aula.
	25. Número de projetos	25.1 Elaborar e implementar 3

	implementados	projetos (Comunicação visual, solução tecnológica integrada para sala de aula e sistema CFTV)
OE10. Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas.	26. Número de reformas realizadas	26.1 Realizar 12 reformas
	27. Quantidade de gabinetes criados	27.1 criar 16 gabinetes para professores
	28. Percentual de salas climatizadas	28.1 Climatizar 100 % do bloco <i>Leyda Regis</i>
	29. Percentual de projeto executado	29.1 Executar 30% do projeto de paisagismo do campus.
OE07. Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos.	30. Número de bases desenvolvidas.	30.1 Criar 3 bases de dados informatizadas para registro das ações desenvolvidas no âmbito das Coordenadorias.
	31. Quantidade de totens instalados	31.1 Instalar 6 totens de registro de ponto.
OE03. Promover a integração dos servidores, buscando a melhoria de clima organizacional e qualidade de vida.	32. Número de ações realizadas	32.1 Realizar 06 ações de promoção de saúde
	33. Número de atividades realizadas	33.1 Realizar 3 Trilhas Ecológicas
	34. Número de programas implantados	34.1 .Implantar 1 programa de prevenção de acidentes
	35. Quantidade de pesquisa realizada	35.1 Operacionalizar 01 pesquisa de clima organizacional.
OE06. Promover o acesso a disseminação das informações, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas culturais das bibliotecas.	36. Percentual de registro bibliográfico	36.1 Catalogação de 100% os itens presentes na Biblioteca, adquiridos através de compra ou doação.
	37 Percentual de turmas capacitadas	37.1 Capacitar 100% das turmas iniciantes nos sistemas da Biblioteca.
	38 Número de eventos realizados	38.1 promover 2 eventos relacionados ao TCC: seminário TCC I e Acervo.
OE04.Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional.	39 Número de Projetos realizados	39.1 Elaborar e implantar 4 projetos na área de comunicação
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades.	40. Número de servidores capacitados	40.1 Viabilizar capacitação/treinamento de 22 servidores (gestão de contratos, SCDP, Fiscalização de contratos, arquivo)
	41. Número de cursos promovidos	41.1 realizar 3 cursos <i>in company</i>
	42Número de jornadas realizadas	42.1 Realizar 02 (duas) Jornadas Pedagógicas
	43.Número de planos criados	43.1 Elaborar o plano anual de capacitação docente e

		administrativa.
	44. Número de professores participantes	44.1 Promover a participação de professores em eventos de aperfeiçoamento
OE01. Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	45. Percentual de orçamento executado.	45.1 Executar 100% do orçamento descentralizado.

3.1.6 Campus Tobias Barreto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE01. Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	1. Percentual de execução orçamentária 2. Percentual do Orçamento aplicado em capacitação dos servidores.	1.1. Executar 85% do orçamento aprovado para o Campus Tobias Barreto 2.1. Executar no mínimo 80% do orçamento destinado a capacitações.
OE02. Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades do IFS e mapeamento das competências	3. Percentual de necessidades de capacitações/treinamentos e cursos de interesse dos servidores	3.1 Realizar levantamento de necessidades de capacitações/treinamento e cursos de interesse de 100% dos servidores
	4. Número de capacitações por áreas	4.1 Realizar 60 capacitações em áreas diferentes e 10 em práticas inclusivas, 2 oficinas na área de protocolo e arquivo, 01 capacitação em metodologias ativas da aprendizagem
OE03. Promover integração dos servidores, buscando melhorias do clima organizacional e da qualidade de vida	5. Número de programas de ambientação para novos servidores	5.1. Criar 01 programa de ambientação para novos servidores contínuo
OE04. Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional	6. Número de eventos para marketing do campus	6.1 Realizar 01 evento em espaço público
		6.2 Realizar 02 eventos abertos a público externo
	7. Relação Candidato/vaga	7.1 Atingir 2 candidatos por vaga

OE05. Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas	8. Número de eventos envolvendo profissionais de outras instituições	8.1 Realizar 01 evento envolvendo docentes de outras instituições
OE06. Promover o acesso e a disseminação das informações, dando suporte às atividades educacionais, científicas, tecnológicas e culturais das bibliotecas	9. Número de eventos com foco no incentivo ao acesso à biblioteca e seus recursos	09.1 Realizar 02 eventos com foco no incentivo ao acesso à biblioteca e seus recursos
OE07. Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos	10. Percentual de servidores capacitados no SEI (Sistema Eletrônico de Informações)	10.1 Alcançar 80% de servidores capacitados no SEI (Sistema Eletrônico de Informações)
OE08. Consolidar as melhorias na gestão documental	11. Percentual de orientações em gestão documental realizadas	11.1 Realizar orientação de gestão documental em 100% dos setores
OE10. Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas	12. Percentual de execução da PGC do campus	12.1 Atingir 50% da execução da PGC 2019
OE12. Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas	13. Número de participantes em capacitações de Educação Inclusiva	13.1 Atingir 100 participantes em capacitações em Educação Inclusiva
	14. Índice de retenção do fluxo escolar	14.1 Reduzir índice de retenção do fluxo escolar em 25%
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	15. Número de novos cursos FIC ofertados	15.1 Ofertar 02 novos cursos FIC
OE14. Desenvolver projetos de empreendedorismo através de fortalecimento das empresas juniores e incubadoras	16. Número de participantes em ações de Educação Empreendedora	16.1 Atingir 100 participantes em ações de Educação Empreendedora
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso voltada ao mercado de trabalho	17. Número de contratos de estágio estabelecidos	17.1 Estabelecer 03 contratos de estágio remunerado
	18. Número de convênios estabelecidos	18.1 Estabelecer 02 convênios com empresas para emprego/estágio dos alunos e egressos do IFS na região

OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa	19. Número de serviços prestados	19.1 Realizar 2 serviços prestados à comunidade semestralmente
OE18. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	20. Número de monitorias	20.1 Atingir um total de 02 monitores (voluntários ou bolsistas)
OE19. Implantar as políticas públicas de apoio ao ensino, à pesquisa aplicada e inovação	21. Número de eventos técnico-científicos	21.1 Executar 02 eventos técnico-científicos
	22. Número de cursos de extensão	22.1 Executar 14 cursos de extensão no campus Tobias Barreto
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	23. Número de boletins informativos sobre editais e eventos em pesquisa, extensão ou inovação	23.1 Executar 9 boletins informativos sobre editais e eventos em pesquisa, extensão ou inovação

3.1.7 Campus Lagarto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE01. Aperfeiçoar a gestão orçamentária e financeira	1. Percentual de execução do orçamento	1.1 Executar acima de 93% do orçamento previsto para o <i>Campus</i> .
OE02. Ampliar as Atividades de Capacitação dos Servidores visando às Áreas de Prioridades e Mapeamento de Competências	2. Percentual de servidores matriculados em programas de pós-graduação	2.1 Atingir 10% de docentes e técnicos administrativos matriculados em cursos de pós-graduação <i>Lato Sensu</i> e <i>Stricto Sensu</i> .
	3. Número de cursos de capacitação realizados	3.1 Promover a realização de 04 cursos de capacitação para servidores do <i>campus</i> .
	4. Percentual de Capacitações para Professores	4.1 Pelo menos 20% do quadro
OE03. Promover a integração dos servidores, buscando a melhoria do clima organizacional e da qualidade de vida.	5. Número de ações de integração	5.1 Realizar 03 eventos (palestras, reuniões, oficinas, campanhas) correlacionadas com a promoção da humanização das relações no trabalho e melhoria do clima organizacional.
OE04. Desenvolver Ações e Instrumentos de Comunicação e Marketing Institucional	6. Número de eventos com envolvimento dos públicos externo e interno realizados	6.1 Realizar 02 Eventos com Envolvimento dos Públicos Externo e Interno
	7. Número de instrumentos de comunicação institucional implantados	7.1 Implantar 02 Instrumentos de Comunicação Institucional

OE05. Ampliar parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas	8. Número de parcerias desenvolvidas	8.1 Firmar 02 parcerias estratégicas com instituições pública e privada.
OE07. Ampliar a informatização de processos administrativos e acadêmicos	9. Número de módulos do SIPAC em funcionamento	9.1 Por em efetivo funcionamento no mínimo mais 02 módulos do sistema SIPAC.
OE08. Consolidar as melhorias na gestão documental	10. Número de licitações realizadas	10.1 Licitar a construção do novo espaço físico e definitivo destinado ao arquivo setorial do <i>campus</i> .
	11. Percentual de aquisição do material	11.1 Adquirir 80% do material de consumo e permanente destinados ao arquivo setorial do <i>campus</i> .
OE09. Fomentar boas práticas de governança e gestão	12. Número de boas práticas de governança e gestão implementadas.	12.1. Implementar 02 boas práticas de governança e gestão.
OE10. Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas	13. Número de licitações realizadas	13.1. Licitar a reforma do Canteiro de Obras do <i>Campus</i> , tendo em vista a oferta do curso superior de Arquitetura e Urbanismo.
	14. Número de salas de aula climatizadas	14.1 Climatizar 10 salas de aula com aparelhos condicionadores de ar.
	15. Percentual de conclusão do projeto de reforma ou reformulação ou melhorias do espaço físico da biblioteca.	15.1 Realizar atividades de promoção e busca de melhorias para o espaço físico da biblioteca.
OE11. Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	16. Número de processos mapeados	16.1 Mapear, no mínimo, 03 processos referentes à área administrativa do <i>campus</i> .
OE12. Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas	17. Número de estudantes atendidos pelo núcleo e eventos de promoção de conscientização sobre a temática da inclusão.	17.1 Promover debates e discussões sobre as diferenças e as temáticas relativas a inclusão a partir da exibição de filmes.
		17.2 Planejar e executar o primeiro seminário sobre inclusão e diversidade, com a finalidade de discussão da educação inclusiva e diversidade, voltadas a educação profissional.
		17.3 Organizar e promover a discussão das políticas públicas de inclusão bem como capacitar os servidores e estudantes sobre a temática da diversidade e inclusão.
OE13. Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	18. Número de Cursos Ofertados	18.1 Abrir um novo curso
OE14. Desenvolver projetos de empreendedorismo através do fortalecimento das empresas juniores e incubadoras	19. Número de projetos de empreendedorismo	19.1 Mínimo de 2 projetos de implantação de empresa júnior.
OE15. Consolidar educação à distância - EAD	20. Número de Propostas para Incluir Cursos de EAD	20.1 Criar duas propostas de cursos à distância
OE16. Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso voltada ao mercado de trabalho	21. Número de estagiários internos e externos.	21.1 Promover a ocupação das vagas de estágio nas dependências do IFS e nas empresas parceiras ou conveniadas.

OE17. Identificar potencialidades para prestação de serviços à comunidade externa	22. Número de Projetos de Extensão	22.1 Implantar dois projetos de extensão.
OE18. Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	23. Número de vagas concedidas para a bolsa monitoria de nível técnico e de nível superior.	23.1 Acompanhar e auxiliar a GEN na elaboração e divulgação de editais dos semestres letivos de 2019.1 e 2019.2 e acompanhar as atividades dos monitores via relatório dos orientadores.
	24. Número de estudantes atendidos na atualização cadastral (regularmente matriculados) para que permaneçam recebendo os auxílios.	24.1 Lançar o edital de atualização cadastral no PRAAE no primeiro semestre de 2019.
	25. Números de cadastros dos estudantes que solicitarem os auxílios no Sistema PRAAE <i>online</i> , nos editais publicados em 2019.	25.1 Estudar os perfis dos estudantes cadastrados para orientar os próximos editais e ações da assistência estudantil.
	26. Número de estudantes participantes em eventos.	26.1 Promover a participação dos estudantes em eventos e congressos.
	27. Percentual de conclusão dos processos de reativação do refeitório até dez 2018.	27.1 Executar e viabilizar ações para reativação do refeitório.
	28. Número de egressos inseridos no mercado de trabalho ou em continuidade na vida acadêmica.	28.1 Acompanhar os egressos cadastrados no Portal de Egressos do IFS.
	29. Número de intervenções, eventos e estudos dirigidos sobre estas temáticas.	29.1 Promover palestras, eventos, seminários ou jornadas estudantis com foco nas temáticas relacionadas a intimidação sistemática e políticas de respeito às diferenças com apoio da DIAE.
	30. Número de eventos e ações promovidas pela Grêmios Estudantil e Diretórios Acadêmicos, apoiados pela gestão do campus.	30.1 Acompanhar e dar suporte as ações promovidas pelo Grêmios Estudantil e outras promovidas pelos Diretórios Acadêmicos dos cursos superiores.
	31. Número de estudantes atendidos pontualmente e em ações gerais de promoção e prevenção voltadas a área de saúde	31.1. Avaliar e acompanhar a condição de saúde bucal dos estudantes regularmente matriculados no Campus Lagarto. 31.2 Realizar atividades de promoção envolvendo várias temáticas da área de saúde com todos estudantes

		regularmente matriculados no Campus Lagarto.
		31.3 Realizar atividades de promoção e prevenção envolvendo avaliação da acuidade visual com todos estudantes regularmente matriculados no Campus Lagarto.
	32. Número de exemplares adquiridos nas formas impressas ou digitais.	32.1 Avaliar o acervo existente e as necessidades de atualização dos mesmos para atender aos cursos ofertados.
OE19. Estimular participação da comunidade interna participação em projetos de pesquisa, ensino e extensão.	33. Índice de Participação em Editais	33.1 Pelos dois projetos
OE21. Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	34. Número de Eventos	34.1 Pelo menos 1 (um) por semestre.

3.1.8 Campus Glória

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE21 Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	1. Número de projetos de pesquisa, extensão e inovação	1.1 Executar 2 projetos
OE20 potencializar a qualidade de ensino com inovações	2. Relação concluintes/aluno	2. Atingir a relação 6.5 concluintes/aluno
	3. Relação de alunos/docentes em tempo integral	3.1. Atingir a relação 20 alunos/docentes
	4. Índice de eficiência acadêmica de concluintes	4.1 Atingir 18,5 de eficiência acadêmica
	5. Número de eventos de incentivo à Iniciação Científica e Tecnológica	5.1 Realizar 4 eventos
OE19 Implantar políticas públicas de apoio ao ensino, à pesquisa aplicada e inovação	6. Número de parcerias públicas implementadas	6.1 Realizar 5 parcerias públicas
OE18 Promover assistência estudantil do IFS, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes	7. Número de processos de cadastramento do PRAAE realizados	7.1 Realizar 2 processos de cadastramento do PRAAE
	8. Número de processos de atualização cadastral do PRAAE realizados	8.1 Realizar 2 processos de atualização cadastral
	9. Número de estudantes que recebem Auxílio Permanência Classe A	9.1 Atingir 57 estudantes
	10. Número de estudantes que recebem Auxílio Permanência Classe B	10.1 Atingir 44 estudantes
	11. Número de estudantes que recebem Auxílio Permanência Classe C	11.1 Atingir 16 estudantes
	12. Número de empréstimos domiciliares de recursos bibliográficos e informacionais	12.1 Atingir 1000 empréstimos
OE17 Identificar potencialidades para prestação de serviços à Comunidade	13. Número de projetos e/ou cursos de extensão	13.1 Realizar 2 projetos e/ou cursos

externa	14. Número de projetos de ação social e culturais	14.1 Realizar 2 projetos
OE16 Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso voltada ao mercado de trabalho	15. Número de eventos e /ou cursos para inserção profissional do aluno e egresso	15.1 Realizar 2 eventos e/ou cursos
OE14 Desenvolver projetos de empreendedorismo através do fortalecimento das empresas juniores e incubadoras	16. Número de projetos de pré-incubação de empresas Juniores e empreendimentos	16.1 Realizar 1 projeto
OE13 Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino	17. Número de cursos ofertados com foco na verticalização do ensino.	17.1 Ofertar 2 cursos
OE12 Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas	18. Percentual de alunos matriculados em cursos de (FIC)	18.1 Atingir 5% de alunos
OE11 Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais	19. Índice de atendimentos dos pedidos de compras de materiais e serviços	19.1 Atingir 80% atendimentos mensais
	20. Índice de atendimento de materiais do Almoxarifado	20.1 Atingir 20% atendimentos mensais
	21. Número de projetos para modernização dos processos e procedimentos de gestão	21.1 Realizar 10 projetos
OE10 Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas	22. Número de serviços de reforma e manutenção	22.1 Realizar 10 serviços
OE06 - Promover acesso e a disseminação das informações, dando suporte as atividades educacionais, científicas e tecnológicas e culturais das Bibliotecas	23. Número de obras adquiridas	23.1 Adquirir 50 obras
	24. Percentual de acessibilidade aos usuários com deficiências físicas das COBIB	24.1 Atingir 100% de acessibilidade
OE04 Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional.	25. Número de projetos de comunicação e marketing	25.1 Realizar 2 projetos
OE03 Promover a integração dos servidores, buscando melhoria de clima organizacional e qualidade de vida	26. Número de ações de prevenção de acidentes, saúde e lazer	26.1 Realizar 10 ações
OE02 Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando as áreas de prioridades e mapeamento das competências.	12. Percentual de Servidores Capacitados	12.1 Alcançar 50% de servidores capacitados
OE01 Aperfeiçoar a gestão financeira e orçamentária	13. Percentual de gastos com outros custeios	13.1 Alcançar 78% de gastos com custeio
	14. Percentual de execução orçamentária	14.1 Executar 95% de execução orçamentária

3.1.9 Campus Socorro

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	METAS
OE02 - Ampliar as atividades de capacitação dos servidores visando áreas de prioridade e mapeamento das competências	1. Número de cursos de capacitação realizados por servidor.	Cada servidor deverá realizar no mínimo 01 (um) curso de capacitação por ano.
OE03 - Promover atividades	2. Número de Eventos realizados	Realizar 01 (um) evento de

de integração dos servidores buscando melhoria de clima organizacional e qualidade de vida.		confraternização por semestre.
OE04 - Desenvolver ações e instrumentos de comunicação e marketing institucional.	3. Número de mostras científicas realizadas para potenciais candidatos aos cursos do campus	Realizar 01 (uma) mostra por semestre.
	4. Número de postos de divulgação e inscrição em espaços externos ao campus.	Instalar 01 (um) posto por semestre.
	5. Número de visitas promovidas com os alunos de outras escolas	Alcançar 100% das turmas de alunos candidatos potenciais das escolas de N. Sra. do Socorro.
OE05 - Ampliar Parcerias Estratégicas com Instituições públicas e privadas.	6. Número de parcerias novas por ano.	Estabelecer 01 (uma) nova parceria por ano.
OE06 - Promover o acesso e a disseminação das informações dando suporte as atividades educacionais, tecnológicas e culturais das bibliotecas.	7. Percentual de obras adquiridas.	Adquirir 100% das obras indicadas nos PPC dos cursos.
	8. Percentual dos alunos capacitados	Capacitar 70% dos alunos às bases de dados e periódicos disponíveis.
	9. Quantidade de ações realizadas	Realizar 02 (duas) ações por semestre.
OE10 - Adequar e implantar edificações existentes visando atender normas técnicas.	10. Percentual de acessibilidade do prédio	Tornar o prédio 100% acessível.
OE11 – Aperfeiçoar processos e procedimentos institucionais.	11. Percentual de processos mapeados	Mapear 20% dos processos existentes no Campus Socorro até dezembro de 2019.
	12. Percentual dos processos de licitação e compras concluídos no campus.	Concluir 70% dos processos abertos para licitação/compras.
OE12 – Reduzir barreiras educativas através de políticas inclusivas. (NAPNE/Giselle)	13. Número de cursos promovidos	- Promover 02 (dois) cursos na área de educação inclusiva.
	14. Quantidade de eventos promovidos	- Promover no mínimo 01 (um) evento por ano.
	15. Quantidade de projetos propostos	Propor 01 (um) projeto por ano na área.
	16. Número de reuniões.	- Realizar 12 (doze) reuniões ordinárias.
		- Participar de 08 (oito) reuniões sistêmicas.
17. Quantidade de alunos cadastrados	Cadastrar e acompanhar 100% dos alunos com necessidades específicas	
OE13 - Diversificar a oferta de cursos em diferentes níveis e modalidades de ensino.	18. Quantidade de cursos ofertados.	Implantar ao menos 01(um) curso.
	19. Quantidade de alunos matriculados no semestre.	Alcançar 70% de matrículas.
	20. Quantidade de alunos evadidos no semestre.	Manter a evasão abaixo de 30%.
	21. Percentual de relação Aluno/Professor.	Manter a relação em 20 alunos por docente

OE16 - Desenvolver a inserção profissional do aluno e do egresso para inserção ao mercado de trabalho.	22. Percentual de egressos acompanhados pelo programa	Implementar o programa de acompanhamento ao egresso em 2019.
	23. Percentual de estudantes inseridos no mercado de trabalho.	Alcançar 10% dos alunos inseridos no mercado de trabalho.
OE18 – Promover assistência estudantil, priorizando inclusão e permanência dos estudantes, aperfeiçoando as ações existentes.	24. Número de alunos assistidos por ações específicas que dependem da situação de vulnerabilidade socioeconômica	Assistir a 100% dos alunos identificados com vulnerabilidade socioeconômica de acordo com análise da assistente social.
	25. Número de alunos assistidos por ações específicas que independem da situação de vulnerabilidade socioeconômica	Assistir a 20% do número total de alunos ativos no campus.
	26. Número de ações de acolhimento aos estudantes.	Realizar 02 (duas) ações por ano.
	27. Número de ações que propõem diálogos e reflexões sobre temáticas transversais	Realizar 04 (quatro) ações por ano.
OE20 - Potencializar a qualidade de ensino com inovações.	28. Quantidade de eventos realizados.	Realizar 01(um) evento relacionado a temas de inovação por semestre.
	29. Percentual de compras adquiridas para o ensino.	Realizar 100% das demandas das salas e laboratórios.
OE21 - Disseminar políticas de extensão, pesquisa e inovação	30. Número de projetos de pesquisa, extensão e inovação criados	- Ampliar em 50% o número de projetos de extensão, pesquisa aplicada e inovação já existentes para servidores e discentes.
	Número de projetos acompanhados/número de processos aprovados nas agências	Acompanhar 100% dos projetos aprovados em agências de fomento e órgãos externos.
	31. Número de envolvidos nos projetos de pesquisa, extensão e inovação.	Ampliar em 50% o número de envolvidos em projetos de extensão, pesquisa aplicada e inovação já existentes para servidores, docentes e discentes.

4. Considerações Finais

Os objetivos, metas e indicadores descritos neste documento poderão sofrer alterações e ajustes em função do processo contínuo de acompanhamento e análise realizado sistematicamente ou da percepção dos dirigentes responsáveis, sendo formalizada através da autorização do dirigente máximo do IFS.

As iniciativas que fazem parte do planejamento anual (projetos e planos de ação) estão inseridas no GEPLANES e disponíveis para consulta no sítio do IFS no menu sistemas, através do **login**: cidadão e **senha**: 123456. Selecionar a unidade 'IFS'.